

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 15 LET NA TRHU

Nekompromisní kvalita sušiček Miele

Suší úsporně,
prádlo dokonce
osvěží a provoní



Josef Jelínek

„MŮJ NÁSTUP DO ČELA MIELE BYL PRO TRH ŠOK“

Čtyřstránkový rozhovor
s generálním ředitelem
Miele CZ/SK

SKUPINY VÝROBKŮ

Sušičky a pračkosušičky
Robotické vysavače
Osobní péče

SITUACE NA TRHU MDA SE NELEPŠÍ

Září opět přineslo
pokles prodejů

EVROPA JAKO RUKOJMÍ KRITICKÝCH SUROVIN

Seminář Elektrowin se zaměřil
na palčivá témata současnosti



Milada Skutilová

KÄRCHER DOSÁHNE LETOS 15% RŮSTU

Firma těží ze síly
své značky, říká
jednatelka českého
zastoupení



Derek Miller

PROČ VYRAZIT V BŘEZNU DO CHICAGA?

The Inspired Home
Show nabídne značky,
které evropský trh
nezná



Nerovné podmínky na trhu

Zahraniční prodejci z online tržišť většinou neodvádí recyklační příspěvky

OBJEVTE NOVÝ ELITEGRILL

Daleko více, než jen klasický domácí gril



Představujeme **EliteGrill** - nový typ grilu pro přípravu nejrůznějších druhů jídel.

Gril je vybaven multifunkčním dotykovým panelem s řadou automatických programů pro přípravu vašich oblíbených pokrmů. Výkon 2 000 W pomůže zajistit ty nejlepší výsledky vaření. A ovládací prvky pro volbu teploty navíc zaručí, aby jídlo bylo připraveno přesně podle vašich představ.

EliteGrill je možné otevřít až na 180°, takže pro grilování lze využít celou jeho plochu. Design umožňuje i snadné čištění díky vyjímatelným deskám, které jsou nejen nepřilnavé, ale lze je také mýt v myčce nádobí.

EliteGrill - to jsou nekonečné možnosti v jednom jediném zařízení.



Kuchyním dáváme duši

www.teka.cz

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

blížíme se pomalu do letošního finále. Už v době psaní tohoto úvodníku pokračovaly práce na našem posledním letošním vydání, které k vám dorazí těsně před Vánoci a mnozí z vás po něm pak sáhnou nejspíš začátkem nového roku, k němuž aktuálně velká část branže vzhlíží s nadějí, že bude o poznání lepší než ten současný. Udržet si pozitivního ducha je důležité. Na druhou stranu není zdravé se k něčemu upínat. Vždyť se jen změnilo jedno číslo na konci označení roku. Výzvy a překážky, které před trhem domácích spotřebičů stojí nyní, nezmizí mávnutím kouzelného proutku v noci na 1. ledna 2024. A že jich letošní rok přinesl hned několik, jak na lokální, tak mezinárodní úrovni. Dovolte mi tedy malou retrospektivu, protože v příštím čísle již chci hledět hlavně vpřed.

Hned první čtvrtina roku začala ve velkém stylu, když jsme se dozvěděli, že ve staré dobré Evropě chtějí spojit síly Arçelik a Whirlpool, přičemž nové partnerství nemá být úplně rovnocenné – v nově vytvořené společné firmě budou síly rozloženy 75 ku 25 ve prospěch Turků. Od té doby je v podstatě ticho po pěšině a obě společnosti zatím pokračují na evropských trzích ve starých kolejích, tedy samostatně a jako vzájemní konkurenti. Evropská unie nedávno transakci schválila, Británie zatím ne, protože na tamním trhu, kde je Beko už několik let číslem jedna, se úřady musí celou věcí zabývat víc do hloubky. Vzaly si na to další čas. Dřív než v průběhu příštího roku se tak reálných změn u Beka a Whirlpoolu nedočkáme.

Koncem března se pak něco málo po roce znovu ozval český antimonopolní úřad, když zavítal do firmy Beko, pár dnů nato oznámil trest za kartelovou dohodu distributorům Xiaomi a během léta se jeho úředníci otočili také v HP Tronicu a K+B Progres. Mají tedy plné ruce práce. Zarážející je, že ani skoro po dvou letech nerozhodli v „kauze Electrolux“. Na trhu se samozřejmě nervózně spekuluje, do které firmy zavítají příště. Myslím, že by ale měli nejprve dojít to, co mají na talíři, než si poběží pro další porci...

Vedle ÚOHS zahýbalo trhem na jaře ještě spuštění dvou významných zahraničních marketplaců. Jedni je vnímají jako hrozbu a přistupují k nim pomalu jako k nemocným morem. Druzí se do nového byznysu s moderními prodejními platformami vrhají hlava nehlava. Jedno je jisté. Online tržiště se i přes vlažnější start, na který má nepochybně vliv také celková nedobrá situace v tuzemském maloobchodu, nikam nechystají. Ignorovat je mohou jen značky s dokonale harmonickou selektivní distribucí napříč Evropou. Ostatní proti marketplacům mohou vystupovat s plamennými projevy, podobně jako mnozí dříve vystupovali proti e-shopům. Lpět na minulosti jim ale bude stejně platné jako před sto lety drožkářům, kteří brojili proti nástupu automobilismu. To ale samozřejmě neznamená, že vítězem musí být nutně Allegro, o němž je řeč nejčastěji. A to i kvůli tomu, s jakou rychlostí pálí peníze jeho polští manažeři, zjevně vůbec nepřipravení na realitu českého trhu, jak dali najevo v rozhovorech někteří dřívější čelní představitelé Mall Group. Odpoovídají tomu také aktivity v podobě zvláštní strategie degradující Mall a CZC.

A během léta se pochopitelně začalo v celém odvětví mluvit o ohlášeném spojení českého HP Tronicu a slovenského NAY, z něhož není na trhu nadšený asi nikdo (vyjma obou firem, jichž se týká). Vrabci na střeších si špitají, že mělo být vše hotovo do začátku roku 2024, ale antimonopolní úřad si prý vzal na zkoumání celé záležitosti víc času. Není divu. Sám jsem toho názoru, že v retailu nebude mít v případě spojení firem Datart na českém trhu ve své kategorii prakticky konkurenci. A ETA se díky tomu, byť nemá formálně s řetězcem nic společného, stane ještě dominantnější silou. Navíc mi přijde, že HP Tronic vlivem rostoucích nákladů, jež představuje ona celá mašinerie obřích nablýskaných prodejen, tlačí na pilu s prostorem pro tuto značku zas o něco víc. Je to logické, z prodeje jejích produktů má mnohem větší zisk. Leckterí zástupci nezávislých značek ale mimo záznam lamentují, že se jim situace přestává líbit, obzvláště v kontextu s tím, když po nich chtějí ve Zlíně stále více peněz. Dělat Etě „áčkové křoví“ a platit za to víc a víc se jim přirozeně nechce.

Poslední zhruba třetina letošního roku už byla dle mého názoru o něco klidnější, byť ji celou dobu prostupují nenaplněná očekávání, pokud jde o návrat trhu velkých spotřebičů k růstu. Otevřeně přiznávám, že jsem tak špatná čísla, jaká nám do redakce každý měsíc GfK posílá, nečekal.



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Průhledná OLED televize Blaupunkt přitahuje pozornost. Zákazníka si získá i svými nekompromisními parametry

Přestože se od sebe různé televizory na trhu liší operačními systémy, svými parametry i zobrazovacími technologiemi, v oblasti designu v prodejně málokdy zcela vyčnívají a lákají nakupující, aby si je šli prohlédnout zblízka. Novinka slavné německé značky Blaupunkt ovšem taková je. Nejenže přináší všechny nejnovější technologie a chlubí se nadstandardními parametry, navíc přichází v elegantním transparentním designu.

Budoucnost u vás doma aneb OLED 65 OLED ART TV. Televizor se stal ikonickou součástí domácnosti už před desítkami let a změnil naše domácnosti. Dal v podstatě vzniknout obývacímu pokoji v moderním pojetí. Nábytek, sedací soupravy a další prvky se začaly upravovat s ohledem na sledování televize. Samotný přístroj pak nejprve poutal pozornost svou pouhou přítomností v místnosti, protože si ho zpočátku nemohl dovolit každý. Později se u něho začal řešit obraz a velikosti úhlopříčky. A nakonec i design, zejména po příchodu plochých obrazovek. Blaupunkt věří, že podobným milníkem v historii televizorů bude současný příchod průhledných OLED panelů, které ocení nejen samotní uživatelé, ale i architekti a bytoví designéři, v jejichž návrzích často dominuje snaha o minimalismus. Průhledný OLED televizor Blaupunkt není ničím jiným – minimalistickým a veskrze krásným prvkem, který

na jednu stranu působí nenápadně, na druhou bude většímu spotřebitelů přitahovat svou futuristickou DNA.

Jen sklo, kov a technologická kouzla

Blaupunkt OLED 65 OLED ART TV tvoří pouze displej z kompletně průhledného skla, které drží kovová spodní část. Na zadní straně nic nenajdete. Ve vypnutém stavu tak uvidíte zeď nebo nábytek za televizorem. Nic víc. Minimalismus ve své nejčistší formě.





OLED který nezná kompromisy

Ačkoliv se nový televizor Blaupunkt vymyká a zvěstuje nadcházející trendy, které trh s televizory nepochybně ovládnou, nejedná se o žádné kompromisní řešení, pokud jde o kvalitu obrazu a divácký zážitek. OLED 65 OLED ART TV nabízí 4K rozlišení, zobrazuje 8,29 milionu barev a disponuje kontrastem 1 000 000 : 1. Zatímco svítivost dosahuje až 1 000 nitů, černá je skutečně černá, protože OLED používá jednotlivé samosvítící body. Při zobrazování černé barvy jsou zhasnuté, což dodává obrazu bezkonkurenční hloubku, jakou jiné, v současnosti běžně dostupné technologie nemají. Plynulost obrazu, a to i u sportovních přenosů nebo při hraní her, zajišťuje 120Hz obnovovací frekvence. Nechybí pochopitelně podpora formátu Dolby Vision, Dolby Atmos a nejnovější rozhraní HDMI 2.1.



Další zajímavé novinky

QLED TV Blaupunkt QBG7000S

Z tradičněji pojatých televizorů doporučujeme hlavně novou řadu QBG7000S, v níž najdete modely od 43" po 85". Zájem spotřebitelů bude nejčastěji směřovat k modelu 65QBG7000S, který byste neměli opomenout. Televizor s téměř bezrámečkovým provedením, kovovým šasi a plným zadním podsvícením podporuje moderní obrazové formáty, jako je Dolby Vision. Nepostrádá ani technologii MEMC zvyšující plynulost obrazu, což je důležité především pro sportovní přenosy. Systém funguje na principu vkládání dopočítaných snímků mezi snímky samotného videa – lidské oko pak vnímá pohyb jako plynulejší. Mnozí uživatelé pak jistě ocení přítomnost kompletní sady tunerů DVB-C/T/S2 a CI+ slotu, stejně jako vyspělé verze Bluetooth 5.1, kterou využívá i dálkový ovladač. A když už zmiňujeme ovladač, u něho najdete praktickou funkci „Find Me“, po jejíž aktivaci začne ovládání vydávat akustický signál.



Google TV

Televizory Blaupunkt používají operační systém Google TV

Moderní, přehledný a s bezkonkurenční nabídkou aplikací, takový je systém Google TV. U televizorů jde dnes o zásadní aspekt, který může rozhodnout o koupi. Současný divák očekává vysokou rychlost reakcí operačního systému, snadný pohyb v nabídce a doporučení šitá na míru, aby měl své oblíbené pořady dostupné vždy jen na pár ťuknutí. Možnost vytvářet profily pro jednotlivé členy domácnosti včetně dětí pak posouvá personalizaci televizoru na ještě vyšší úroveň. Využít lze také služeb hlasového asistenta Google pro rychlé vyhledávání, přičemž mikrofon pro hlasové povelů je integrován přímo v dálkovém ovladači televizoru. A pokud někoho zaslechnete mluvit o novém zajímavém pořadu, můžete si ho snadno přidat v telefonu na svůj osobní seznam pod účtem Google. Film, seriál nebo dokument se následně objeví přímo v televizoru s informací, na které streamovací platformě je k dispozici.

Domov čistoty a bezpečí

Nové předem plněné
pračky Philco



Nové série předem plněných praček Philco AJW Steam a Steam s parní péčí pro alergiky jsou nabité inovativními technologiemi, v úsporných energetických třídách s rozšířenými funkcemi pro dokonalou čistotu prádla. V nadčasovém designu s tichým invertorovým motorem a v různých variabilitách sednou každé domácnosti.

Nejen, že vám díky svým praktickým funkcím usnadní a zpříjemní každodenní péči o prádlo, ale také zlepši kvalitu a bezpečnost vašeho domova. Dobře čitelný **ovládací panel v češtině** a přehledný LED displej usnadní obsluhu pračky všem věkovým skupinám. **Parní technologie Steam** využívá jemného napařování prádla a tím efektivně **odstraní 99,9 % alergenů**. Účinnost je ověřena certifikovanou laboratorní zkouškou.

Systém **JetWash** spláchne silným proudem vody z bubny i dvířek pračky zbytky pracího prostředku a všechny ostatní nečistoty a zanechá pračku dokonale čistou pro další použití. S funkcí pro lepší plánování **Odložený konec** nastavíte, kdy pračka dopere, a můžete si mnohem lépe naplánovat čas praní i vlastní čas.

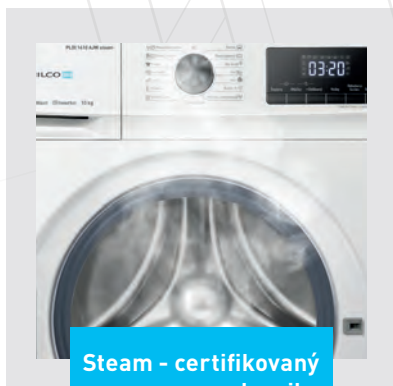
Funkce **Pause & Add** umí jednoduše pozastavit proces praní a přidat zapomenutý kus k praní, nebo odebrat kus, který do várky nepatří. A **Invertorový motor se zárukou 10 let** zajistí spolehlivý, úsporný a tišší provoz s dlouhou životností.



Přehled základních parametrů praček Philco

Model	PLDI 1410 AJW Steam	PLDI 149 AJW Steam	PLDI 148 AJW Steam	PLDI 148 A Steam	PLDI 149 C Steam	PLDSI 147 A Steam	PLDSI 147 C Steam	PLDSI 126 C steam
SAP	40046003	40046002	40046001	40046005	40046006	40045698	40045700	40045699
Max náplň kg	10	9	8	8	9	7	7	6
Otáčky	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1200
Invertor	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
En. třída	A	A	A	A	C	A	C	C
Slim						✓	✓	✓
Crystal bubnen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Steam	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
JetWash	✓	✓	✓					
Pause&Add	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Čištění bubnu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Můj Program	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Odložený konec	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rychlé praní 15'	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Český panel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓





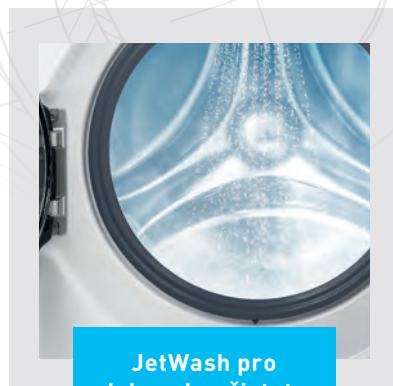
**Steam - certifikovaný
program pro alergiky
s párou**

Parní technologie **Steam** využívá jemného napařování prádla a tím efektivně **odstraní 99,9 % alergenů**. Účinnost je ověřena certifikovanou laboratorní zkouškou.



Invertor Motor

Invertorový motor **se zárukou 10 let** je technologickou špičkou v konstrukci motorů, která představuje **úsporný a tišší provoz** s dlouhou životností.



**JetWash pro
dokonalou čistotu
uvnitř pračky**

Systém **JetWash** spláchne silným proudem vody z bubnu i dvířek pračky zbytky pracího prostředku a všechny ostatní nečistoty a zanechá pračku dokonale čistou pro další použití.

PLDI 1410 AJW Steam Předem plněná pračka s parní péčí

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Steam - program pro alergiky s párou
- JetWash • Pause&Add
- Čištění bubnu
- Rychlý 15' • LED displej
- Odložený konec
- Český panel
- Rozměry (V × Š × H):
85 × 60 × 59 cm



SAP 40046003

PLDI 149 AJW Steam Předem plněná pračka s parní péčí

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Steam - program pro alergiky s párou
- JetWash • Pause&Add
- Čištění bubnu
- Rychlý 15' • LED displej
- Odložený konec
- Český panel
- Rozměry (V × Š × H):
85 × 60 × 59 cm



SAP 40046002

PLDI 148 AJW Steam Předem plněná pračka s parní péčí

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Steam - program pro alergiky s párou
- JetWash • Pause&Add
- Čištění bubnu
- Rychlý 15' • LED displej
- Odložený konec
- Český panel
- Rozměry (V × Š × H):
85 × 60 × 51 cm



SAP 40046001

PLDI 148 A Steam Předem plněná pračka s parní péčí

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Steam - program pro alergiky s párou
- Pause&Add
- Čištění bubnu
- Rychlý 15' • LED displej
- Odložený konec
- Český panel
- Rozměry (V × Š × H):
85 × 60 × 51 cm

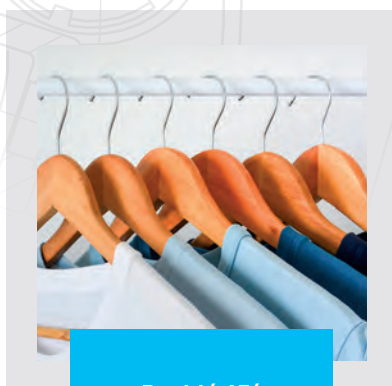


SAP 40046005



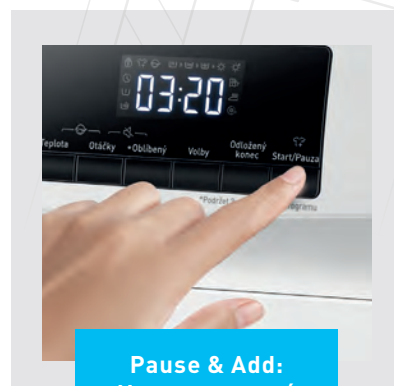
Odložený konec pro lepší plánování

S funkcí **odložený konec** zjistíte, kdy pračka skončí s praním, a můžete si mnohem lépe naplánovat vlastní čas.



Rychlý 15'

S funkcí rychlého praní vyperete až **2 kg** mírně znečištěného prádla už za **15 minut**. Pračka vám ušetří čas i energie.

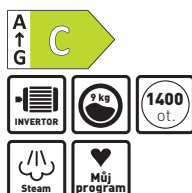


Pause & Add: Na zapomenuté prádlo

Funkce Pause & Add umí jednoduše pozastavit proces praní a přidat prádlo k praní, nebo odebrat kus, který do várky nepatří.

PLDI 149 C Steam Předem plněná pračka s parní péčí

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Steam - program pro alergie s párou
- Pause&Add
- Čištění bubnu
- Rychlý 15' • LED displej
- Odložený konec
- Český panel
- Rozměry (V x Š x H): 85 x 60 x 51 cm



SAP 40046006

PLDSI 147 A Steam Předem plněná SLIM pračka s parní péčí

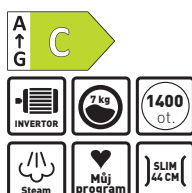
- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Steam - program pro alergie s párou
- Pause&Add
- Čištění bubnu
- Rychlý 15' • LED displej
- Odložený konec
- Český panel
- Rozměry (V x Š x H): 85 x 60 x 44 cm



SAP 40045698

PLDSI 147 C Steam Předem plněná SLIM pračka s parní péčí

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Steam - program pro alergie s párou
- Pause&Add
- Čištění bubnu
- Rychlý 15' • LED displej
- Odložený konec
- Český panel
- Rozměry (V x Š x H): 85 x 60 x 44 cm



SAP 40045700

PLDSI 126 C steam Předem plněná SLIM pračka s parní péčí

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Steam - program pro alergie s párou
- Pause&Add
- Čištění bubnu
- Rychlý 15' • LED displej
- Odložený konec
- Český panel
- Rozměry (V x Š x H): 85 x 60 x 44 cm



SAP 40045699



Obsah

7/2023

3 Editorial

4 Průhledná OLED televize Blaupunkt přitahuje pozornost. Zákazníka si získá i svými nekompromisními parametry

8 Parní generátory Polti
Doporučte mimořádné řešení italské výroby

10 Novinky a video
Prezentace technologie Liebherr AutoDoor

11 Nejprodávanější gril v Japonsku dorazil do Česka. Představujeme jedinečný ABIEN Magic

12 The Inspired Home Show
Where the industry connect around Innovation and inspiration

14 Co dnes zase uvařit, za vás vymyslí Tefal díky chytrým přístrojům a mobilní aplikaci

16 Novinky a video
Vyzkoušeli jsme nový vytírač Bissell CrossWave HydroSteam s funkcí páry

17 Gaggia New Espresso
Nová řada pákových kávovarů „Made in Italy“

18 Nová Braun TexStyle 9. Nejvýkonnější řada napařovacích žehliček Braun

**20 Nerovnost na „rovném“ trhu
Recyklační příspěvky vs. přeshraniční obchod**

22 Sušičky Miele pracují nejen šetrně a úsporně. Věděli jste, že prádlo umí i osvěžit a provonět?

24 Josef Jelínek: Můj nástup do čela Miele byl pro trh šok. Plán zdvojnásobit tržní podíl do roku 2030 v ČR je ambiciózní, ale realistický

28 Haier SuperDrum Series 9
Největší slim pračka se sušičkou na trhu

30 Seminář kolektivního systému Elektrowin se zaměřil na zákon o výrobcích s ukončenou životností, budoucnost servisů i kritické suroviny

33 Jedinečné varné konvice „pour-over“ Forza

34 Sušičky AEG nejsou žrouty energie. Díky pokročilým technologiím ušetří ročně i tisíce korun

36 AEG
Pračka kombinovaná se sušičkou se skutečně úsporným provozem

37 Skupina výrobků
Sušičky a pračkosušičky

Miele



24

30



45 Proč jsou sušičky Beko u zákazníků tak oblíbené?

47 Domov čistoty a bezpečí s novou parní pračkou Philco

48 Úsporné eko pračky se sušičkou Candy RapidÓ Pro

57 Velká výbava na malém prostoru – nové vrchovky Philco King s párou

58 Sušičky Whirlpool samy čistí kondenzátor a udrží prádlo svěží až 6 hodin po konci programu

60 Derek Miller, prezident IHA: V Chicagu mohou evropští reselleři objevit značky, které na starém kontinentu neznají

62 Objevte nový rozměr IPL epilátoru Concept IL5020 Perfect Skin PRO anti age

64 Krušné časy v sektoru velkých spotřebičů pokračovaly i v září. Malé spotřebiče jsou na tom o poznání lépe

66 Food processor Cuisinart slaví 50 let!

68 Milada Skutilová: Kärcher těží ze síly své značky. Letos dosáhneme 15% růstu

70 Cecotec

Žhavé novinky na trhu robotických vysavačů podrobně

72 Novinky

73 Philco

Malé spotřebiče pro velké věci

74 Dyson investuje do výroby.

V Singapuru buduje výrobu baterií nové generace, na Filipínách chystá stavbu další továrny

76 Skupina výrobků

Robotické vysavače

79 Sencor představuje novinky

v robotických a tyčových vysavačích

81 Bestseller hned po uvedení

Antigravitační zvlhčovač a aroma difúzer Rohnson

85 Zahřejte se v chladných měsících se značkou DOMO

86 BaByliss Super-X Metal Series

Zastříhací nástroje pro náročné muže

88 Skupina výrobků

Péče o krásu

91 Bellissima

Účes jako od kadeřníka

93 Zázračný horkovzdušný styler

Bellissima Air Wonder

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
LUBOR JÁRKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



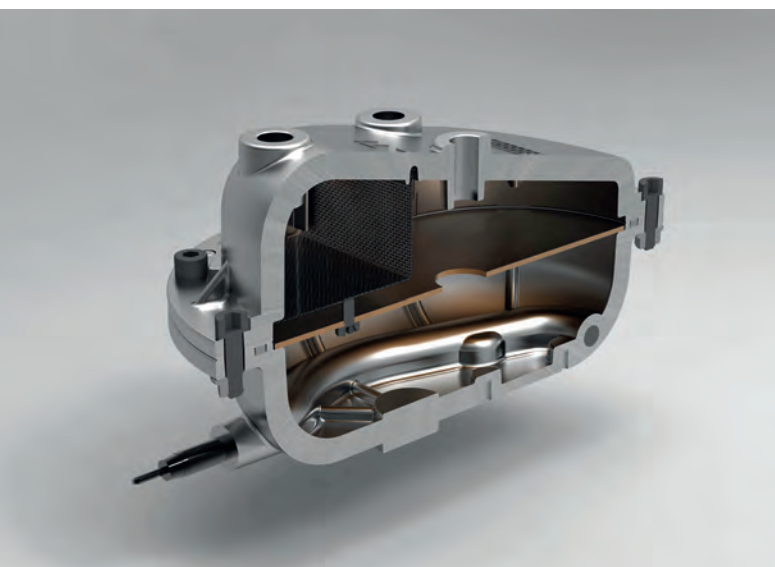


Italská značka Polti má skutečně bohatou nabídku parních generátorů. Na obrázku nejvyšší modelová řada La Vaporella.

Parní generátory Polti

Doporučte mimořádné řešení italské výroby

Společnost Polti je nejen dlouhodobě specializovaná na parní zařízení, ale nadále se pyšní tím, že mnohé své výrobky produkuje přímo v Itálii. Z jejího portfolia parních generátorů stojí za pozornost hlavně model La Vaporella XT120C, nedávné rozšíření řady Vaporella Next nebo extra rychlou variantu v podobě řady Vaporella Instant.



Řada La Vaporella používá vysoce kvalitní bojler, který je odolný proti vodnímu kameni a je na něj poskytována 10letá záruka.

Historie parních generátorů „Polti Vaporella“ sahá až do roku 1978, kdy italský výrobce představuje první žehličku pro domácí použití s odděleným bojlerem. Do té doby bylo toto řešení používáno výhradně v profesionálních prádelnách. Polti dnes nabízí jak parní generátory s bojlerem (řady La Vaporella a Vaporella Next), tak parní generátor s čerpadlem (řady Vaporella Instat, Vaporella Express a Vaporella Simply). První kategorie se vyznačuje mimořádným výkonem a silným parním výstupem. Varianty s čerpadlem jsou lehčí, snadno přenosné a rychle připravené k použití. Kromě toho vyrábí Polti i tradiční napařovací žehličky.

La Vaporella

Nejvyšší model z této prémiové řady nese označení XTC120C a používá inovativní bojler s prodlouženou zárukou na 10 let, aniž byste se museli zabývat jakýmkoliv odvápnováním. Speciální struktura bojleru totiž chrání aktivní komponenty, a vodní kámen tak nepředstavuje žádné ohrožení funkčnosti zařízení. Bojler pracuje s tlakem až 8,5 baru (pumpa 15 barů), takže ze žehličky vychází pára vysokou rychlostí a snadno proniká textilními vlákny. Hodnota parního rázu je u tohoto modelu 600 g.



Samotné žehlení pak usnadňuje vedle parního výkonu i design žehličky, respektive žehlicí plochy s technologií 360° Fluid Curve. Díky ní se můžete s žehličkou pohybovat volně všemi směry. Zaoblené hrany usnadňují pohyb okolo knoflíků a zipů. Současně usnadňují žehlení límečků či kapes. Uživatel má na přehledném ovládacím panelu na výběr 6 žehlicích režimů – základní volby Hedvábí, Vlna, Bavlna a Len doplňují ještě programy Eco s úsporou až 45 % energie a 36 % vody a Turbo, který pochopitelně zajišťuje nejvyšší výkon.

Generátor je připraven k žehlení 2 minuty od zapnutí. Během jeho používání lze průběžně doplňovat vodu do vyjímatelné nádržky (1,5 l). Výrobek je produkován v Itálii.

Vaporella Next

Cenově dostupnějším řešením jsou parní generátory z této řady. Nejvyšší model VN18.65 disponuje bojlerem, v němž dosahuje tlak 7,2 baru (pumpa 15 barů) a parním rázem 450 g. Celá řada na první pohled zaujme svým příjemným designem podtrhujícím lehkost a ergonomii samotné žehličky. Nádržka na vodu objemu 1,3 l je integrovaná a bez doplnění vystačí na vyžehlení i velké várky prádla. Žehlicí plocha má také „360° design“. Polti dále upozorňuje na rychlé nabití za pouhé 2 minuty či přítomnost programu Turbo, který pomůže s žehlením méně poddajných látek.



Vaporella Instant

Tato řada parních generátorů je ideální pro ty, kteří hledají inovativní výrobek, který se snadno používá a má skutečně funkční design. U modelů Vaporella Instant najdete technologii vynalezenou a patentovanou přímo v laboratořích značky Polti. Nese název Instant Steam Technology a zajišťuje, že se pára generuje pod tlakem přímo uvnitř žehličky, čímž je eliminováno jakékoli zpoždění jejího výstupu. Nabití po spuštění trvá pouze 1 minutu.

Nejvyšší modely z této řady nabízejí parní ráz až 600 g a jejich čerpadlo pracuje s pod tlakem 8 barů. Nádržka na vodu má objem 2 litry. Na samotné žehličce má uživatel na výběr 4 žehlicí programy, takže lze žehlit veškeré druhy látek od odolné džínoviny až po hedvábí nebo vlnu. Nechybí ani režim ECO, s nímž dosáhnete 68% úspory vody a 60% úspory energie. Opomenout nemůže ani patentovanou vícesměrnou žehlicí plochu s technologií 360° Fluid Curve.





**OTEVÍRÁNÍ
LEDNICE POKLEPÁNÍM
ČI HLASEM?**

**LIEBHERR
AUTODOOR
PODROBNĚ!**

red editions www.sellmag.cz

VIDEO



<https://bit.ly/liebherr2023>

Jak funguje automatické otevření dvířek lednice Liebherr AutoDoor? Co se stane při výpadku proudu? A nehrozí, že dveře přivrou dítě nebo domácího mazlíčka? Na tyto a další otázky odpovídá Rostislav Ambrůz, specialista značky Liebherr, který nám novinku představil v Design centru Hanák u Kojetína.



**Unikátní novinka –
kompaktní „single cup“
kávovar Cuisinart**

Prémiová americká značka představuje extra kompaktní kávovar pro přípravu kvalitní překapávané kávy přímo do šálku. Novinka cílí na menší domácnosti, kde se ráno připravuje zpravidla pouze jedna káva. Navíc jde o zajímavou alternativu kapslových kávovarů či pákových modelů na espresso. Novinka může s ohledem na stoupající popularitu překapávané kávy mezi kávovými nadšenci v Česku upoutat pozornost a vhodně doplnit poměrně jednotvárný sortiment vašeho obchodu, v němž jasně vládou modely na espresso. Kávovar s označením DGB2E se vymyká svou koncepcí, kdy obsahuje mlýnek zrnkové kávy, kterou dávákuje přímo do omyvatelného filtru. To není u překapávačů vůbec běžné. Filtr s kávou následně uživatel vloží do kávovaru a může spustit přípravu. Na výběr jsou 3 velikosti kávy – 120 ml, 210 ml a 300 ml. Zásobník na zrna má kapacitu 100 g a vyjímatelná nádržka na vodu 1,35 l. Odnímatelné části kávovaru lze mýt v myčce nádobí.



Nejprodávanejší gril v Japonsku dorazil do Česka. Představujeme jedinečný „teppanyaki“ ABIEN Magic

Na první pohled může tento gril působit jako jeden z mnoha elektrických grilů, které se na českém trhu prodávají. Zdání však klame. Revoluční technologie polymerových fólií zajišťuje bezkonkurenční rovnoměrnou přípravu jídel, se kterou se běžné elektrické grily nemohou vůbec porovnávat.

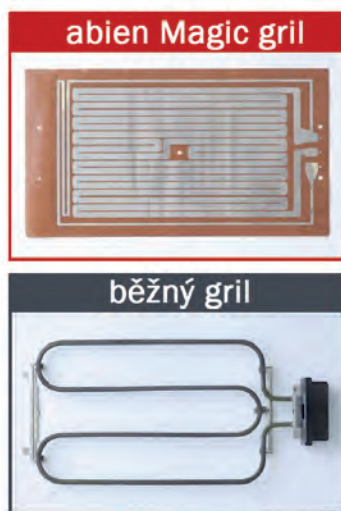
Gril ABIEN Magic je s 200 tisíci prodanými kusy a s pozicí jedničky na japonské obchodní platformě Rakuten zcela mimořádným produktem, který nyní můžete nabídnout i svým zákazníkům v Česku.

Univerzální pomocník

Grily ABIEN Magic nahradí díky svým jedinečným vlastnostem běžnou pánev i varnou desku, ale také toustovač a další přístroje pro přípravu jídel. A přestože nejde o gril kontaktní, můžete při přípravě použít jakoukoliv vyšší poklici a použít přístroj i k zapékání. Obrovskou výhodou také je, že gril neprská a lze použít přímo pro servírování jídla na stole, takže vše zůstává dlouho horké.

Dokonale rovnoměrný ohřev

Klíčovým prvkem grilu ABIEN Magic je již v úvodu zmiňovaná konstrukce grilovací desky, která neobsahuje tradiční spirálu topného tělesa – u té nelze zajistit zcela rovnoměrný ohřev grilovací plochy. Rozdíly vznikají jednoduše mezi ohříváními a neohříváními částmi desky. ABIEN místo toho volí ohřívací okruh s vysokou hustotou, takže je teplo distribuováno zcela rovnoměrně po celé ploše. Tepelný zdroj a grilovací deska jsou navíc vzájemně propojeny a tvoří jeden celek tvořený několika spojenými vrstvami. Důležité je zdůraznit i to, že celé topné těleso funguje jako teplotní čidlo, takže dokáže detekovat změny teploty na celém povrchu grilovací desky. Nejenže je ohřev díky tomu rovnoměrný, ale probíhá také efektivněji, což ve výsledku snižuje spotřebu energie. A to až o 40 % ve srovnání s běžnými elektrickými grily.



Nepřilnavý povrch nejvyšší kvality

Příprava jídel na grilu ABIEN Magic nevyžaduje žádný olej nebo jiný přidaný tuk. Povrchová úprava zabraňuje přilnutí potravin, vzniku nadbytečného kouře či odkapávání velkého množství tuku. Olej ale samozřejmě použít můžete.

Jednoduché ovládání

Nastavení grilu ABIEN Magic trvá pouhých 10 vteřin, přičemž regulace teploty je opravdu přesná. Na výběr má uživatel 4 stupně teploty: 100 °C, 150 °C, 190 °C a 250 °C.

Snadná údržba a skladování

K běžnému čištění si vystačíte s obyčejnou papírovou utěrkou. Povrch grilu jen otřete. Pro důkladnější údržbu lze grilovací desku odejmout a umýt ve dřezu a následně ji uskladnit ve vertikální poloze. Jelikož samotné podstavce zabírají minimum místa, můžete mít gril neustále na kuchyňské lince.



Design a získaná ocenění

Se svým jednoduchým, štíhlým a inteligentním japonským designem ve stylu teppanyaki získal gril ABIEN Magic v Japonsku ocenění „GOOD DESIGN AWARD“ a Gold Award v kategorii kuchyňského náčiní.

Gril ABIEN Magic v černém nebo bílém provedení objednávejte u firmy Traminal, která zajišťuje jeho distribuci na českém trhu.



www.traminal.cz



THE INSPIRED HOME SHOW

IHA's GLOBAL HOME +
HOUSEWARES MARKET

17-19 MARCH 2024 | CHICAGO, USA
TheInspiredHomeShow.com

WHERE THE INDUSTRY CONNECTS AROUND INNOVATION AND INSPIRATION

Planning is well underway for **The Inspired Home Show 2024** – the IHA board of directors has listened closely to the needs of the industry and has made several changes to create the most productive experience possible. The Show will be three full days, and the three main expos – Dine + Décor, Clean + Contain, and Wired + Well – will be located within the two main halls of McCormick Place. This new format will create a trade show experience that is more productive, highly efficient and tremendously successful for the industry.

We look forward to **The Inspired Home Show 2024**, which will showcase all of the newness and innovation that this industry offers on an annual basis.

– **DEREK MILLER**, *President & CEO, International Housewares Association*



The Inspired Home Show was really very interesting also for an ecommerce and European company. I found many super-interesting suppliers and liked the focus on categories as well as the beautiful space dedicated to students' projects with ideas oriented to the theme of sustainability. The entire organization of the Show was perfect including the retail tour that allowed us to deepen our understanding on the market even more.

– **FRANCESCA BARONE**, *Senior Category Manager*
Westwing srl, Italy

For more information and to register for
your **FREE** entrance badge, please visit
TheInspiredHomeShow.com.

© 2023 International Housewares Association.
All Rights Reserved.

O úspoře energie můžete mluvit. Nebo v ní můžete být průkopníkem.



V klidu se opřete a užijte si ten pocit, který vám může dát jen ledově vychlazený nápoj za horkého letního odpoledne. Přitom budete vědět, že díky vaší nové mrazničce Liebherr FNb 4655 dokonce šetříte zdroje každý den. První mraznička na světě ve třídě energetické účinnosti B výrazně snižuje spotřebu energie a EasyTwist-Ice zaručuje, že vždy budete mít po ruce ledové kostky na osvěžení, po kterém toužíte.

Kvalita vyrobená v Německu. Nová FNb 4655.

LIEBHERR

Co dnes zase uvařit, za vás vymyslí Tefal díky chytrým přístrojům a mobilní aplikaci



Inspirujte se nápaditými recepty v aplikaci My Tefal od legendární francouzské značky Tefal. Využít můžete i funkci hledání receptů podle toho, co máte právě v lednici, vytvářet a sdílet nákupní seznamy, plánovat menu na konkrétní dny v týdnu nebo se zkrátka jen nechat provést recepty krok za krokem. Práci vám usnadní nejen aplikace, ale i samotné spotřebiče, které s aplikací přímo propojíte. Ať už používáte kuchyňský robot i-Coach Touch, nebo multifunkční tlakový hrnec Cook4Me+ Touch, můžete pomocí aplikace sledovat průběh přípravy přímo na svém mobilním telefonu.

V portfoliu značky Tefal najdeme množství inovativních a šikovných pomocníků do kuchyně, přístrojů, které zjednodušují jinak náročné a namáhavé činnosti, pomáhají s dosažením skvělého výsledku, i když postrádáte hlubší kulinářské znalosti a zkušenosti, nebo zkrátka raději někdy čas věnujete jiným činnostem. Mezi představiteli těchto zařízení patří letošní novinka v podobě chytrého kuchyňského robota Tefal i-Coach Touch a vylepšeného veleúspěšného multifunkčního tlakového hrnce Cook4me+ Touch. S novou aplikací My Tefal navíc využijete jejich potenciál skutečně naplno.



Tefal i-Coach Touch
Kuchyňský robot a chytrý průvodce
přípravou krok za krokem

Nový kuchyňský robot zaujme vedle výkonu a mechanických schopností inovativním elementem integrovaných receptů, přesných postupů a dalšího obsahu včetně konektivity. Právě konektivita je zde zásadní – aplikaci My Tefal můžete využít s množstvím výrobků Tefal, ale v tomto případě ji lze s robotem přímo spojit a získat přístup k dalším nápaditým receptům, které stále přibývají.

Robot uživatele provede celým procesem



přípravy. Prostřednictvím svého 4,3" dotykového displeje s uživatelsky přívětivým rozhraním zajišťuje přístup k řadě receptů. Součástí jsou navíc automatické programy s již přednastavenou ideální kombinací rychlosti a času dle použitých surovin. O samotné zpracování se postará výkonný motor, celokovový vnitřní mechanismus a odolné nastavce. Kombinace koučinku a robustnosti tak zaručuje vždy úspěšné výsledky pečení.



Dodávané příslušenství včetně kuchyňské váhy

Součástí balení je vedle samotného robota 5,5litrová nerezová místa s praktickou rukojetí, v níž lze uhnést až 2,7 kg dortového těsta, 1,8 kg chlebového těsta nebo ušlehat sníh z 10 vaječných bílků. Pro zpracování surovin slouží dodávaný hnětací hák, míchací metla a šlehací Flex metla. Vše doplňuje kryt proti rozstříku a stěrka. A zapomenout nesmíme ani na zásadního pomocníka v podobě kuchyňské váhy, již můžete pomocí Bluetooth spojit s robotem. Přímou na displeji pak vidíte hmotnost odvažovaných surovin.

Další příslušenství

Kdo bude chtít funkce robota i-Coach Touch ještě rozšířit, může sáhnout po praktických boxech s doplňkovým příslušenstvím. Robot je totiž vybavený celkem 5 výstupy s praktickým barevným rozlišením. Dostupné jsou 3 sady příslušenství, dodávané v praktických pouzdrech vhodných jak pro skladování, tak přenášení. Vybrat si můžete Meat & Pasta box 5 v 1 s mlýnkem na maso, nastavci na těstoviny a dalšími doplňky, Mix & Drink box 5 v 1 s mixérem, sekáčkem a mlýnkem na mák nebo Fresh box 5 v 1 s food procesorem a lisem na citrusy.

Tefal Cook4me+ Touch Bestseller, který zahýbal trhem

Když v roce 2020 uvedl Tefal na trh multifunkční elektrický tlakový hrnec Cook4me+, stal se z něho velmi rychle prodejní hit. Loni dorazila na trh inovovaná verze s přízviskem „Connect“, indikující přidání funkce konektivity, a letos na jaře přibyla novinka Cook4me Touch s dotykovým displejem a připojením na wifi pro nekonečnou inspi-



raci stále novými recepty. Hrnec s jednoduchým ovládáním a širokými možnostmi využití tak umožnil vedle přístupu k 250 integrovaným receptům typu „krok za krokem“ rozšíření o stále rostoucí online databázi nových receptů od předkrmů po dezert.

13 režimů vaření

Hrnec Cook4me+ Touch nabízí 13 režimů vaření. Konkrétně jde například o vaření v páře, tlakové vaření, prudké opékání, smažení nebo klasické vaření s různými stupni nastavení teploty a intenzity. Obrovskou výhodou tohoto chytrého hrnce je

funkce udržení teploty hotového jídla až do jeho servírování. Pokud se například někdo z rodiny opozdí, vždy dostane jídlo teplé a stejně chutné jako čerstvě uvařené.



Praktické příslušenství

Nádoba hrnce má objem 6 litrů a poslouží pro vaření až 6 porcí jídla. Nechybí ani doplňky pro zmiňované vaření v páře. Kdo chce ještě dál rozšířit funkce svého

tézu. Další volitelné doplňky tvoří: druhý vnitřní hrnec pro vaření, silikonová forma na pečení a odolné sklenice na přípravu dezertů i slaných pochoutek, například paštik.

Aplikace My Tefal

Praktická aplikace usnadní vaření a umožní jednoduše získat inspiraci pro domácí přípravu jídel. S výrobky, jako je Tefal i-Coach Touch nebo Tefal Cook4me Touch a Connect, přináší její použití ale ještě další výhody. Aplikaci můžete propojit s přístrojem a postup sledovat i na displeji mobilního telefonu.

Aplikace Tefal nabízí dále recepty také pro horkovzdušné fritézy a využijete i další výhody aplikace, jako je plánování menu, tvorba nákupních seznamů na základě vybraných receptů a sdílení nákupních seznamů se svými kontakty.



Cook4me+ Touch, může k němu dokoupit praktický doplněk Extra Crispy Lid, který z hrnce rázem udělá horkovzdušnou fri-

Funkce mobilní aplikace:

Recepty s návody krok za krokem

Doplňené o fotografie a s automatickým přepočtem surovin podle plánovaného počtu porcí.

Průvodce vařením

Poradí, jak správně připravit suroviny jako například luštěniny nebo maso.

V mé lednici

Pomocí této funkce můžete najít recepty na základě ingrediencí, které máte doma.

Nákupní seznamy

Tvořte si vlastní nákupní seznamy, které můžete snadno sdílet s rodinou nebo přáteli pomocí zpráv.

Plánování jídel

Umožní naplánovat menu na konkrétní dny dopředu.





**TEST
SCHOPNOSTÍ
PARNÍHO VYTÍRAČE
BISSELL
CROSSWAVE
HYDROSTEAM**

www.sellmag.cz

red editions

 VIDEO


<https://bit.ly/bissell2023>

Americká značka Bissell uvedla na trh nový vytírač podlah CrossWave HydroSteam, který přidává k rotačnímu kartáči a mokrému úklidu ještě páru. Jak ji používá? A jak obstojí novinka v testu efektivity vytírání a vysávání?



Švédské pohlčovače vlhkosti Everbrand v distribuci firmy Nikaro

Novinkou na českém trhu jsou pasivní pohlčovače vlhkosti a zápachu z dílny švédské firmy Everbrand. Pohlčovače nazvané Absodry Duo Family přicházejí na trh v jednoduchém designu skandinávského střihu a nabízejí dle českého distributora mimořádnou funkčnost. Jejich součástí je sáček s krystaly pohlcujícími vlhkost – ta v krystalech kondenzuje a odkapává do spodní části nádoby, kde je nádržka o objemu 1 litr. Pohlčovač samozřejmě disponuje měrkou, aby uživatel viděl, kdy je nutné kondenzát vylít. Lze tak učinit přes výpustní otvor, aniž byste museli vyjmát sáček s krystaly. Pohlčovače jsou určeny do místnosti o velikosti cca 25 m² a lze je koupit ve 4 barevných provedeních (šedá, růžová, zelená a modrá). Nikaro dodává na trh i další typy pohlčovačů vlhkosti Everbrand. Pro více informací a objednávky firmu kontaktujte.

Gaggia New Espresso



Nová řada pákových kávovarů „Made in Italy“

Legendární italská značka Gaggia je kávovým nadšencům důvěrně známá. Ať už díky svým profesionálním kávovarům, nebo těm domácím v čele s ikonickým modelem New Classic. Žhavá novinka v kategorii pákových kávovarů v podobě modelů New Espresso staví na desítkách let zkušeností firmy, odbornosti a prověřených technologiích. Cílí ovšem na širší masu uživatelů, kteří touží po kvalitním kompaktním kávovaru, s nímž si připraví to pravé italské espresso i mléčné kávové speciality.

Italský design i italská výroba

Nová řada byla vyvinuta a navržena v Itálii a je produkována v továrně značky Gaggia v městě Gaggio Montano jihozápadně od Bologny.

Espresso, jak má být

Kvalitu kávovaru určuje především jeho schopnost připravit autentické italské espresso s přirozenou cremou. A právě to dělají všechny modely Gaggia New Espresso na jedničku.



Jednoduché ovládání, i pro začátečníky

Přehledný ovládací panel se 3 tlačítky s příjemným obvodovým podsvícením zajišťuje mimořádně jednoduchou přípravu kávy.



Promyšlený design

Italský design je proslavený po celém světě a nové kávovary Gaggia jsou jeho úžasným ztělesněním. Konkrétně jmenujme například jednoduché přímé linie nebo prémiové prvky včetně detailů v nerezové oceli v případě variant Deluxe. Za pozornost stojí i nový portafilter v prémiovém provedení nebo nádržka vody, v níž lze zkontrolovat hladinu vody i při pohledu zepředu na kávovar. Pokud potřebujete použít větší šálek, například pro přípravu americana, lze vyjmout odkapávací misku.



Důležité funkce a prvky

Kávovary jsou dodávány s 53mm filtry s dvojitými stěnami, automatickou předinfuzí kávy i systémem PID zajišťujícím stabilní teplotu vody. Používat je lze samozřejmě i s porcovanou kávou (E.S.E. pody).

Kávovary Gaggia New Espresso budou dostupné v několika provedeních. Čtyři modely „Espresso“ doplní ještě dva modely „Espresso Evolution“ s prvky v nerez. Pro více informací a objednávky kontaktujete společnost Espresso Professional, která je oficiálním distributorem značky Gaggia pro český a slovenský trh.



Nová Braun TexStyle 9. Nejvýkonnější řada napařovacích žehliček Braun.

Značka Braun vstupuje na trh s inovovanou nejvyšší řadou napařovacích žehliček – Braun TexStyle 9. Řada Braun TexStyle 9 je navržena pro náročné uživatele a nabízí silný výkon, intuitivní ovládání, snadnou péči o žehličku a dlouhou životnost.

Nejsilnější výkon žehliček Braun

Nejvyšší řada žehliček Braun nyní přichází s vylepšeným příkonem až **3 200 wattů**, ještě silnějším parním výstupem **60 g/min** a s parním

rázem až **260 g/min***. Tyto parametry v kombinaci s dalšími Braun technologiemi tak uspokojí i uživatele, kteří jsou nároční nebo často a hodně žehlí.

Nový systém odvápnění. Delší životnost.

Chytrý systém **ActiClean** je jedinečně navržený sběrač vodního kamene, který zajišťuje odvápnění o 100 % účinněji pouhým jedním kliknutím. Proč chytrý? Když je to potřeba, na rukojeti žehličky se rozsvítí kontrolka, že je čas odvápnění provést.

Odvápnění se systémem ActiClean je 10x rychlejší, je odstraněno 2x více vodního kamene a odvápnění je o 100 % efektivnější*. Odvápnění je tak snadné, rychlé a pomáhá zachovat dlouhodobou kvalitu parního výstupu a prodloužit životnost žehličky.



iCare pro všechny druhy látek

Technologie **iCare** nabízí bezpečnou teplotu pro všechny druhy látek. Žehlení proměňuje v intuitivní a jednoduchou činnost bez nutnosti čtení štítků na oděvech, předchozího třídění oděvů podle jejich materiálů nebo komplikovaného nastavování přesné teploty. U citlivých materiálů není nutné čekat až plocha vychladne na požadovanou teplotu, protože technologie iCare chrání i jemné materiály. Díky této funkci uživatel ušetří čas a eliminuje riziko poškození materiálu.



FreeGlide 3D. EloxalPlus.

Také nová řada TexStyle 9 nabízí osvědčené Braun technologie – FreeGlide 3D a EloxalPlus. Zatímco **FreeGlide 3D** představuje tvar plochy, který se inspiroval tvarem snowboardu, se zahnutými hranami směrem nahoru. **EloxalPlus** je jedním z materiálů žehlicích ploch žehliček Braun, která je dvakrát tvrdší než nerezová ocel a současně zajišťuje výjimečnou kluznost. Obě technologie umožňují nejen vysokou kluznost po látce, ale také plynulý a hladký pohyb všemi směry i přes překážky, jakými jsou například kapsy, knoflíky nebo jiné nerovnosti na oblečení.



Funkce sanitizace

Všechny napařovací žehličky a parní generátory Braun odstraňují více než 99,99 % virů a bakterií. Díky vlhkému teplu nad 100 °C dochází k přírodní sanitizaci oděvů bez škodlivých chemikálií, rychle, úsporně a šetrně k oděvům i přírodě.



Další technologie

Žehličky TexStyle 9 nabízí **rychlé nahřátí** žehličky, objemnou **330ml nádržku** na vodu a také **automatické vypnutí** žehličky. Novinkou je také **pogumovaná rukojeť** pro pohodlnější a bezpečnější úchop žehličky, což je praktické i pro **vertikální žehlení**. Stejně jako u mnoha modelů Braun žehliček i tato řada nabízí **přesnou špičku** pro snadné žehlení obtížně dostupných míst. A funkci **AntiDrip** proti odkapávání vody ze žehlicí plochy, a to dokonce i při nízké teplotě.



Nyní se Zárukou vrácení peněz

Nejen na řadu TexStyle 9 se vztahuje akce **60denní záruka vrácení peněz**. Ta platí na vybrané modely z kategorie napařovacích žehliček, parních generátorů a také na ruční a tyčové mixéry Braun. Aktivita platí do konce roku 2023.

*V porovnání s napařovací žehličkou SI9281BK

Představujeme napařovací žehličky Braun TexStyle 9:

SI 9682 DB



3 200 W • 60 g/min trvalý
parní výstup • 260 g/min parní ráz
• ActiClean • iCare • FreeGlide 3D
• EloxalPlus • 330 ml nádržka
• auto off • AntiDrip

SI 9661 VI



3 100 W • 60 g/min trvalý
parní výstup • 250 g/min parní ráz
• ActiClean • iCare • FreeGlide 3D
• EloxalPlus • 330 ml nádržka
• auto off • AntiDrip



BRAUN

Objevte více na
www.braunhousehold.com

Nerovnost na „rovném“ trhu

**Zahraniční prodejci většinou
neodvádějí recyklační příspěvky.
Příchod marketplaců na přehlížený
problém znovu upozornil**

Přestože si Evropa zakládá na volném pohybu zboží a vyžaduje striktní dodržování nastavených pravidel, pokud jde například o určování cen, jak dokládají i aktivity českého antimonopolního úřadu na trhu domácích spotřebičů v posledních dvou letech, ne ve všech oblastech je tento přístup stejný. Dlouhé roky platí, že mnoho zahraničních prodejců neodvádí recyklační příspěvky, takže zboží končící v českých domácnostech nemá takřka „předplaceno“ pro svou budoucí ekologickou likvidaci a recyklaci. Problém se pochopitelně netýká jen Česka, nýbrž všech unijních zemí.

Do příchodu online tržišť šlo o objemově zanedbatelné množství elektroniky. S nástupem nového způsobu přeshraničního prodeje v podobě marketplaců se však ukazuje, že bude nutné tuto tržní nerovnost řešit. Jednak není situace férová vůči lokálním hráčům, kteří do kolektivních systémů přispívají, a jednak s rostoucím objemem prodeje přes tržiště v příštích letech může představovat nemalý problém v podobě chybějících peněz v systému zajišťujícím recyklaci, která se navíc stává v Evropě zásadním nástrojem pro získání surovin včetně těch kritických.

Nejde přitom o nový problém, protože téma neodvádění recyklačních příspěvků se celé roky v Unii diskutuje v kontextu objednávek putujících k evropským spotřebitelům z Číny a dalších zemí mimo EU. Už v létě 2021 vyzvala Aliance evropských ekologických a průmyslových organizací otevřeným dopisem některé europoslance, aby se věci zabývali. S rozšiřováním online tržišť a přeshraničního obchodu v rámci EU se ale ukazuje, že neodvádění příspěvků je běžné i při pohybu elektroniky napříč volným evropským trhem.



Recyklační velmoc světa

Evropa je na absolutní špičce, pokud jde o zpětný odběr vysloužilé elektroniky a její recyklaci. Na nedávném semináři kolektivního systému Elektrowin (reportáž z akce na str. 30) byla prezentována čísla za jednotlivé oblasti světa. Zatímco Evropa zpětně odebere 46,4% elektrů,

druhá v pořadí Asie pouze 11,7%. Další kontinenty včetně Ameriky jsou na tom ještě hůř. Evropa má přitom ještě mnohem ambicióznější cíle a ukazuje zbytku světa cestu, jakou se lze vydat. Žádný systém nebude nikdy dokonalý, nicméně evropské nastavení evidentně funguje a zajišťuje, aby elektronika a spotřebiče nekončily

zbytečně někde na skládkách nebo nezůstávaly uskladněny kdesi ve sklepích a na půdách. Nejenže jsou v řadě přístrojů materiály, které by neměly unikat nikam do přírody, ale samotná zařízení se ukazují jako cenný zdroj surovin.

Odvádění recyklačních příspěvků v rámci prodeje nových produktů umožňuje celý systém pro odběr, zpracování a recyklaci elektroodpadu financovat. Na národní úrovni je vše nastaveno a žádný výrobce nebo prodejce nemůže dodávat na trh zboží, aniž by nebyly příspěvky účtovány a odváděny. A pokud by tak činil, nebude trvat dlouho a bude dostižen. Jinak je tomu ale u přeshraničního obchodu, kde se ukazuje, že na tuto eventualitu nikdo z legislativců nemyslel. A popravdě ani lidi z oboru se jí u nás ještě donedávna příliš nezabývali, na rozdíl od zahraničí, kde je s ohledem na pozici Amazonu téma online tržišť a neodvádění recyklačních příspěvků mnohem živější.

U nás byly doposud dodávky elektřiny od zahraničních prodejců relativně marginální záležitostí. A zásadně se to (zatím) nezměnilo ani během letošního roku po příchodu marketplace, které se teprve etabloují na českém trhu. Do jaké míry u nás uspějí, zůstává otázkou. Jistě ovšem je, že zde budou působit dál a větší či menší díl e-commerce koláče získají. A s tím logicky poroste množství elektroniky, která se k nám bude zejména z Polska, ale i Německa dalších zemí dostávat. Na volném evropském trhu zboží doručované z jiné unijní země nikdo nekontroluje a neprochází přes celní úřad (na rozdíl od zásilek z Číny a jiných zemí mimo EU).

Chybějící finance

Recyklační příspěvky musejí odvádět výrobci či dovozci, přičemž od koncových zákazníků je vybírají prodejci zboží. Peníze pak míří přes výrobce nebo dovozce kolektivnímu systému, u něhož je daný subjekt registrován. V případě zboží ze zahraničí ale žádný příspěvek do tuzemského systému v naprosté většině případů odváděn není – končí zde tedy produkt, jehož recyklaci v budoucnu vzniknou určité náklady, které ale nejsou a nebudou v podstatě uhrazeny. Existují pochopitelně drobné výjimky, kdy se zahraniční prodejce u některého českého kolektivního systému zaregistruje. Jedná se ovšem o poměrně raritní záležitost. Naprostá většina zahraničních prodejců popravdě tuto povinnost neřeší. Ani nemusí. Pro Českou obchodní inspekci, která má kontrolu uvádění recyklačních příspěvků na starost, je prakticky nemožné tyto firmy nebo živnostníky reálně sankcionovat.

S letošním spuštěním dvou významných zahraničních marketplace se téma dostalo do popředí zájmu lokálních značek, prodejců i kolektivních systémů, protože online tržiště používají ve velkém zahraniční prodejce, aby oslovili zákazníky na okolních trzích včetně toho českého. Věcí se zásadně zabývá i sdružení výrobců domácích spotřebičů APPLiA CZ, které již tuto problematiku komunikuje s příslušnými ministerstvy (MPO, MŽP) a apeluje na zákonodárce. A to s argumenty, že je potřeba věc legislativně ošetřit dřív, než z ní vznikne reálný problém v podobě chybějících milionů korun na budoucí ekologické řešení. Nehledě na to, že je neodvádění příspěvků diskriminační vůči českým prodejcům a jedná se v podstatě o neoprávněné obohacení.

Má příspěvky odvádět prodejce, nebo marketplace?

Přestože je dle platné legislativy zcela zřejmé, že příspěvky mají odvádět prodejci, nikoliv platforma, přes kterou prodávají, jeví se jako nemožné, aby kolektivní systémy doslova „naháněly“ jednotlivé zahraniční prodejce. Obzvláště v situaci, kdy se různí prodejci na moderních platformách mohou velmi rychle objevovat a stejně rychle z nich mizet.

APPLiA CZ i kolektivní systém Elektrowin se jednoznačně na řešení shodují. A tím řešením je přenesení povinnosti přímo na samotného provozovatele marketplace. Obdobný názor panuje v celé Evropě. Důvod? Toto řešení bude administrativně jednodušší pro všechny strany. A i výrazně levnější pro stát, kontrola dodržování takto nastavených pravidel bude jednoduchá a s minimálními lidskými zdroji. Online tržiště může své systémy nastavit, aby nešlo recyklačním příspěvkům uniknout bez ohledu na to, zda bude prodejcem větší firma, nebo jen drobný subjekt. Tržiště samozřejmě mají už nyní ve svých podmínkách, že musí prodejce dodržovat platné zákony, kam patří i odvádění recyklačních příspěvků. Realita je však taková, že to jen málo z nich činí. Marketplace by si neměly tímto způsobem nad situací mýt ruce a měly by beze všech pochybností přistoupit k problematice zodpovědně. Popravdě by mohly celou věc vyřešit i samy, aniž by k tomu byl potřeba jakýkoliv legislativní proces. Nic to ale nemění na tom, že technologie byly znovu rychlejší než statní aparát. Běžná to situace. Netřeba lamentovat. Problém si každopádně žádá řešení ze strany evropských a samozřejmě také českých úřadů a zákonodárců, protože v této věci aktuálně rovnost na „rovném“ evropském trhu nepanuje.

Lubor Jarkovský



Miele



Sušičky Miele pracují nejen šetrně a úsporně. Věděli jste, že prádlo umí i osvěžit a provonět?

Pokud vaši zákazníci hledají úsporné a spolehlivé spotřebiče, měla by být jejich samozřejmou volbou značka Miele, která dbá jak na nadstandardně kvalitní konstrukci svých produktů, tak na jejich technologickou a funkční výbavu, přinášející ve výsledku vyšší uživatelský komfort, lepší výsledky a v neposlední řadě citelné úspory a skutečnou udržitelnost. Platí to pochopitelně také pro sušičky prádla, jež jsou stejně jako další spotřebiče Miele testovány na životnost 20 let*.

DOŽIVOTNÍ
ZÁRUKA NA MOTOR

ZÁRUKA
PROTI ŠKODÁM
ZPŮSOBENÝM VODOU

Testováno na životnost 20 let*

Když se řekne „Miele“, většina lidí si představí mimořádně kvalitní a spolehlivé spotřebiče. Profesionálové z oboru si při jejich bližším zkoumání nepochybně všimnou vysoké úrovně dílenského zpracování a použitého materiálu. Stačí se zaměřit na svary, spoje či jen tloušťku použitých plechů. Nemluvě o kvalitě elektroniky, motoru a dalších komponent. Vše dohromady tvoří spotřebič navrženy k tomu, aby sloužil až 20 let, což není v současnosti rozhodně běžné. Spotřebitelům se každopádně investice do vysoké kvality značky Miele vyplatí. Ať už z pohledu spolehlivosti, úsporného provozu, či jen komfortu, že nebudou každých pár let absolvovat výběr a výměnu objemných přístrojů. Nehledě na to, že dlouhá životnost spotřebičů Miele přináší opravdovou udržitelnost.

Pokud jde o aktuální sušičky prádla z řady T1, společnost Miele během vývoje testovala jednotlivé modely a základní komponenty v 5 000 cyklech sušení, což odpovídá 5 cyklům sušení týdně během 50 týdnů za rok s různými programy po dobu 20 let. Samozřejmě to neznamená příslib nebo záruku, že každý jednotlivý prodaný spotřebič vydrží bez servisního zásahu či opravy celých 20 let, ale všechny jsou vyvíjeny a vyráběny s tímto cílem.

Úsporný provoz a nejvyšší třída účinnosti kondenzace

Sušičky Miele jsou pochopitelně vybaveny tepelnými čerpadly a vykazují vysokou energetickou účinnost. Nízké teploty při sušení nepřinášejí pouze úsporu energií, ale jsou šetrné k prádlu, které jednak dále vydrží a zároveň můžete sušit i choulostivé textilie.

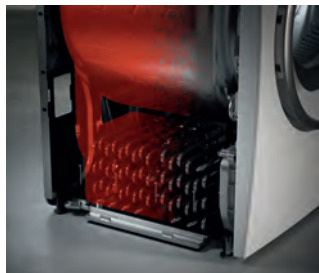
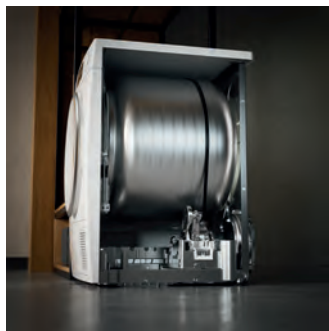
Šetrnou péči o prádlo ale zajišťuje i voštinový buben, v jehož prohlubních se vytvářejí vzduchové polštáře, které prádlo opatrně zachycují.

Srdcem sušiček je potom invertorový motor ProfiEco, který je účinný, tichý a spolehlivý. Motor používá elektronické řízení a neobsahuje uhlíky, takže se neopotřebovává jako standardní komutátorový motor.

Zmínit musíme také důležité kritérium pro výběr sušičky, které zákazníci bohužel mnohdy opomíjejí – je jím utěsnění celého spotřebiče. Čím méně vlhkého a teplého vzduchu ze spotřebiče při sušení uniká, tím vyšší je účinek kondenzace. Kromě snížení účinnosti usušení, a tím i zvýšení spotřeby energie může nedokonalé utěsnění vést v menších místnostech dokonce ke vzniku plísní. Sušičky Miele spadají do nejlepší třídy účinnosti kondenzace A a jsou navíc o 50 % efektivnější, než je pro tuto třídu vyžadováno.

Bezúdržbový výměník tepla

Na nízkou spotřebu sušiček Miele má vedle zmíněných aspektů vliv i jejich efektivní filtrační systém, který zabraňuje zanášení výměníku tepla. Nízkou spotřebu si udržují sušičky Miele po celou dobu své životnosti. Miele celý soubor opatření pro zajištění vysoké účinnosti sušiček nazývá funkcí EcoDry.



EcoSpeed

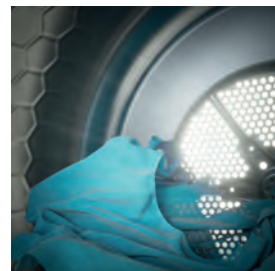
Zkrácení sušení až o 20 minut

Funkce EcoSpeed zkrátí sušení i při maximální náplni bubnu až o 20 minut ve srovnání se sušičkou Miele, která tímto systémem nedisponuje. I přes zrychlení programu probíhá sušení v nejvyšší energetické třídě A+++.

PerfectDry

Na stupeň přesné sušení

Sušičky Miele pečují o prádlo s vysokou přesností. Při nastavení určitého stupně sušení si můžete být jisti, že po jeho dosažení sušička program ukončí. Prádlo tak nemůže být příliš vlhké, ale ani přesušené.



HygieneDry

Účinnost proti bakteriím a virům

Při nastavení stupně sušení HygieneDry, který najdete u vybraných modelů, je z prádla odstraněno až 99,99 % bakterií a 99,9 % virů. Účinnost potvrdily vysoké školy Rhein-Waal a Albstadt-Sigmaringen. Tento stupeň sušení je vhodný pro textilie označené na etiketě dvěma body.

FragranceDos

Provoněné prádlo

Za dvířky sušičky v části, kde je umístěn filtr, najdete speciální slot, kam lze vložit speciální vůni dodávanou přímo firmou Miele. Obsah kapslí dodává rodinný parfumérský podnik působící na jihu Francie už od roku 1871. Některé modely sušiček mají dokonce sloty dva, takže lze aktivní vůni obměnit pouhým pootočením flakonu. Intenzitu vůně lze nastavit jednoduše pootočením.



PowerFresh

Osvěžení pomocí páry

Velkým tématem u praček a sušiček je v posledních letech pára. V kategorii sušiček ji Miele nabízí u vybraných modelů v podobě funkce PowerFresh, kterou lze volitelně aktivovat k mnoha programům. Pára se postará jak o vlhké, tak i suché prádlo – redukuje nepříjemný zápach, vyhladí pomačkání a osvěží textilie. Doporučujeme ji použít především v kombinaci s flakonom Miele DryFresh.



SilenceDrum

Ještě tišší provoz sušičky

Speciální izolační pásy snižují hluk knoflíků a zipů v bubnu. Subjektivní vnímání hluku je díky této inovaci sníženo téměř o polovinu.



Chytrá domácnost s Miele@Home

Všechny inteligentní domácí spotřebiče Miele včetně sušiček lze připojit k domácí wi-fi a integrovat je do stávajícího systému chytré domácnosti. Pomocí aplikace Miele uživatel získá přístup k notifikacím o konci programů, k nastavení a ovládání na dálku, diagnostice a dalším užitečným funkcím.



*Více informací na www.miele.cz/20let


 Miele

Josef Jelínek: Můj nástup do čela Miele byl pro trh šok. Plán zdvojnásobit tržní podíl do roku 2030 v ČR je ambiciózní, ale realistický

Sektor domácích spotřebičů neprochází velkými změnami jen na globální či evropské úrovni, kdy v posledních letech pokračovala jeho postupná konsolidace v rámci různých akvizic menších a středních značek. Na lokální scéně se pak projevují významné strukturální změny firem, začleňování lokálních poboček do nově vytvářených clusterů a s tím často spojené odchody některých čelných manažerů. Vše popsané se týká i německé společnosti Miele, jejíhož vedení se loni v říjnu ujal Josef Jelínek. V rozsáhlém rozhovoru jsme s ním diskutovali jak o jeho nástupu, výzvách, kterým čelil a nadále čelí, tak současné nelehké situaci na trhu či nově ohlášené strategii, v jejímž rámci chce Miele téměř zdvojnásobit svůj tržní podíl v Česku a ztrojnásobit na Slovensku.


 Miele

Je to zhruba rok, co jste převzal vedení českého a slovenského zastoupení Miele. Na nedávné akci pro partnery jste hovořil o tom, že to pro vás byl velmi složitý a těžký rok. Co představovalo největší výzvu?

Největší výzva pro mě byla přijít do Miele, do pro mě úplně nového odvětví, nemít znalosti o tom, jak funguje trh domácích spotřebičů, a po čtyřech měsících dostat nabídku na převzetí českého a slovenského zastoupení Miele po Tomášovi Abrahámovi, který byl ve firmě takřka tři dekády a z toho více jak dvě na pozici generálního ředitele. A výzvou samozřejmě bylo přesvědčit kolegy, obchodní partnery a dodavatele, že to celé zvládnou. To pro mě byla ta nejtěžší výzva. A upřímně, když si procházíte takovou změnou s takovými souvislostmi, tak občas jsem byl v situaci, že jsem musel přesvědčovat sám sebe, že to zvládnou.

Do branže domácích spotřebičů jste přišel z oblasti výroby a prodeje sportovního oblečení a obuvi. Jsou si tyto trhy

v něčem podobné? Jaké své dosavadní zkušenosti, strategie a postupy můžete uplatnit?

Nejenom trhy, ale i obě společnosti jsou si v hodně věcech podobné, až jsem byl sám překvapen. Od historických souvislostí – historie adidasu začala v roce 1924 v malém bavorském městě Herzogenaurachu historie Miele v roce 1899 ve vestfálském Herzebrocku. Hlavní rozdíl mezi adidasem a Miele z tohoto pohledu je ten, že Miele dokázalo najít shodu mezi oběma zakládajícími majiteli, a proto je i nyní, po 124 letech, fungující rodinnou firmou.

Co se týká podobnosti trhu, sportovní trh prošel, hlavně díky Nike, v posledních pěti letech obrovskou transformací. A tím, že jsem měl to štěstí být z pozice senior directora pro klíčové zákazníky v regionu CEE u toho, tak věřím, že mohu získané zkušenosti uplatnit i na trhu domácích spotřebičů, protože transformace trhu není cizí slovo ani pro tuto branži. Ať již na straně retailerů kvůli vstupu marketplace hráčů na trh, nebo logickému potenciálnímu spojení Datart, Electro World

a Nay. Ale také kvůli zvýšené aktivitě a investic značek v naší branži se zázemím v Asii a obecnou situací na trhu způsobenou zvýšeným zájmem soutěžních úřadů o určování cen pro další prodej, tzv. RPM.

Trh domácích spotřebičů je poměrně konzervativní. Občas až extrémně, s čímž máme ostatně i my v SELLu bohaté zkušenosti. Teď se zeptám zcela otevřeně. Jak trh přijal změnu ve vedení Miele?

Řekl bych se šokem a s nedůvěrou. Se šokem proto, že změna na pozici byla po tak dlouhé době nečekaná, a s nedůvěrou, protože jsem při převzetí pozice loni v říjnu působil v Miele, a tím tedy i v odvětví, teprve šest měsíců a nikdo nevěděl, co ode mě čekat.

I když jsem byl vnitřně připraven na to, že pro hodně lidí nebude jednoduché změnu akceptovat, byl jsem v některých momentech překvapen reakcemi trhu na věci, které jiné obory, kterými jsem za posledních 24 let prošel, přijímají jako normální.

Ale všechno chce čas a osobně věřím, že potom, co jsem se při různých příležitostech potkal s většinou našich obchodních partnerů a dodavatelů, tak za těch 13 měsíců minimálně ví, že když se na něčem dohodneme a podáme si ruce, tak to platí. A to je v obchodě, podle mého názoru, základní pilíř k tomu vytvořit si vzájemnou důvěru, na které se dá postavit dlouhodobý obchod.

Česko a Slovensko spadají do poměrně velkého clusteru. Jaké další země v něm jsou? A jak významný je v rámci tohoto trhu český a slovenský trh?

Globálně je Miele rozděleno na pět takzvaných Regionů, kdy v našem případě hovoříme o South Europe East regionu, který se rozpíná od Portugalska, Španělska přes Itálii, Řecko, Turecko a země bývalého Sovětského svazu až po cluster Central Eastern Europe (CEE), ve kterém je společně s Českem, Slovenskem i Polsko, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko a Srbsko, odkud distribuujeme naše produkty do Černé Hory. Od ledna tohoto roku se do našeho clusteru začlenila i Ukrajina, poté co naše společnost přestala být aktivní v Rusku. Český a slovenský trh hrají od prvopočátku důležitou roli v rámci CEE, očekávaný podíl obou zemí pro tento rok je na úrovni 26 %, a jsme v rámci CEE druhý nejvýznamnější trh. Pokud hovoříme o kombinaci obou

zemí, jsme hned za Polskem s 29% podílem, které má ale cca 2,5× více obyvatel.

Zařazení Česka a Slovenska do tohoto clusteru je relativně novinkou, že? Ostatně právě to, že jsou obě země nově zodpovědné vedení tohoto clusteru v Polsku, byl dle našich informací důvod odchodu Tomáše Abraháma.

Vytvoření CEE clusteru je součástí dlouhodobé globální strategie naší společnosti, kdy k vytvoření clusteru došlo v průběhu roku 2020. Organizace clusteru funguje na matrixové struktuře, kdy na příkladu Česka a Slovenska lidé v obou zemích reportují přes organizační strukturu mně, nicméně jednotlivé pozice funkčně reportují i na kolegy zodpovědné za definované oblasti. Například brand activation manager je mým přímým podřízeným, zároveň ale nepřímo reportuje na marketingového ředitele celého clusteru.

Důvody, které vedly Tomáše Abraháma k odchodu po tolika letech, neznám, takže se k nim ani nemohu vyjadřovat. Mně bylo oznámeno v létě loňského roku, že od 1. října 2022 je pozice generálního ředitele pro Česko a Slovensko volná a zda mám zájem. A mně bylo během prvních vteřin jasné, že pokud to nevezmu já, bude to někdo jiný. A tak tu dnes s vámi sedím já.

Na trhu není řízení firem z Polska vnímáno rozhodně pozitivně. Neexistuje snad příklad, aby přímé řízení firmy z Polska vedlo k pozitivním výsledkům, protože jsou český a slovenský trh v takovém konceptu vedení přehlíženy a jsou ignorovány jejich zásadní odlišnosti oproti Polsku. Vytvoření clusteru s centrálou v Polsku tedy mnozí obchod-

ní partneři Miele nevnímali a nevnímají pozitivně. Jak byste jim argumentoval? Jsou jejich obavy ze změn neoprávněné?

Tomuto tématu jsme se cíleně věnovali na našem eventu pro velkoobchodní partnery na konci října. Já jsem samozřejmě za posledních 13 měsíců vnímal tuto tenzi a slyšel jsem o příkladu ostatních značek. Ale rozdělil bych moji odpověď na dvě části. Zprvu, Miele se mění jako společnost globálně, a když padlo rozhodnutí o založení CEE clusteru, ve hře byly jen dvě lokality pro centrálu, a to Varšava a Praha. Vzhledem k velikosti polského trhu se pak vedení firmy rozhodlo pro Varšavu a nejsme jediní nejen v našem odvětví. Zadruhé jsem osobně přesvědčen, že Miele jako rodinná společnost je unikátní a i nadále přistupuje k jednotlivým trhům v rámci clusteru s maximálním vnímáním lokálních odlišností. Takže pokud říkáte, že neexistuje příklad, aby řízení z Polska vedlo k pozitivním výsledkům, tak věřím, že společně se všemi kolegy, ať již z lokálního zastoupení, nebo z clusteru, obchodním partnerům dokážeme, že jsme unikátní nejen našimi produkty, ale i tím, že budeme první, kdo v této struktuře dosáhne pozitivních výsledků.

Když dojde ve vedení společnosti ke změně po tak dlouhé době, kdy je daná firma silně zasetá v určitých kolejích, nese to s sebou zpravidla další postupné personální změny. Jednou z nejvýraznějších byl nedávný odchod Petra Chlady. Došlo ještě k nějakým dalším změnám?

Ke změnám v rámci vedení společnosti za posledních 13 měsíců došlo. Když jsem společnost loni převzal, první pozi-



Josef Jelínek představil obchodním partnerům Miele novou strategii a vizi firmy během akce, která se konala v říjnu v pražském Miele Experience Center. Novou strukturu a plány v regionu prezentovala Ieva Kulberga, Managing Director Region Central and Eastern Europe.

ci, kterou jsme potřebovali obsadit, byla pozice HR. Další prioritou bylo obsadit vedení D2C kanálu a marketingu. Letos navíc došlo k rozhodnutí sloučit pozici finančního ředitele pro Českou republiku a Slovensko s Ukrajinou. Personální řešení otázky ale bylo na mně a já se nakonec rozhodl funkci nabídnout Anně Kocheshkové, která doposud zastávala tuto pozici pro Ukrajinu. Dosavadní finanční ředitel pro Česko a Slovensko Filip Pospíšek proto po dohodě z firmy odešel. A zároveň jsme se ve stejné době dohodli na odchodu s Petrem Chladou. S Petrem jsme oba dva v posledních měsících cítili, že se rozcházejí v optice vnímání toho, jak v dnešní době řídit obchod. Petr to mimochodem sám popsal ve svém dopise na rozloučenou určeném obchodním partnerům. Tímto jim oběma i všem dalším, kteří již nejsou součástí Miele a byli za posledních 32 let u vytváření historie značky na českém a slovenském trhu, děkuji. Vytvořili diamant, který je jen potřeba na správných místech vyleštit, aby získal na hodnotě, jakou má mít.

Vy jste do Miele nastoupil v závěru covidových prodejů. Nejprve na úrovni clusteru jako šéf rozvoje distribučních kanálů a posléze tedy do vedení česko-slovenské pobočky. Jak si firma stojí v rámci až nečekaně tvrdé korekce přecházející v reálné propady v MDA?

Letošní rok nebyl a stále není pro nás, stejně jako si dovoluji říct pro většinu firem v oboru, jednoduchý. Po silných třech covidových letech, kdy jsme loňský rok realizovali pro Miele rekordní tržby, přišla korekce trhu a samozřejmě se tento razantní pokles poptávky dotkl i nás. Byla to kombinace vybudované velké skladové zásoby na straně partnerů, kdy po zkušenostech s narušenými dodavatelskými řetězci naši partneři objednávali vše, co bylo skladem, v kombinaci s vytvořením zásoby před poslední úpravou ceny k 1. listopadu 2022. Proto nás pokles poptávky a snížení odprodeje zasáhl v podstatě dvojnásobně a znamenal výrazné zatížení našeho cashflow.

V první polovině roku jsme tak pracovali na tom, jak se s touto situací vyrovnat, ať již tím, že jsme korigovali naše prodejní ceny ve vybraných kategoriích a modelech, tak abychom více reflektovali realitu trhu. A to i přes fakt, že nákupní kurz a interně nastavený přepočít z eur na koruny nehrál v náš prospěch. Ale věděl

jsem, že pokud toto neuděláme, tak výrazně omezíme náš potenciál a pozici na trhu. A osobně věřím, že se nám s kolegy podařilo pootočit kormidlem vývoje tohoto roku, a i když skončíme tento rok s poklesem proti našemu rekordnímu roku 2022, tak se nám od září tohoto roku daří vytvořit solidní odrazový můstek do, věřím, úspěšného roku 2024.

Značka Miele se do vašeho příchodu prezentovala tak trochu, jako že stojí mimo trh, respektive hraje svou vlastní ligu. Vy jste nyní oznámil, že chcete do roku 2030 dosáhnout zhruba dvojnásobného tržního podílu v Česku a trojnásobného na Slovensku. Toho ale nejde docílit jinak než výrazným zvýšením prodejů vašich spotřebičů. Jak toho chcete dosáhnout?

V rámci námi prezentované „Vize 2030“ chceme mít do tohoto roku na trhu nainstalovaných 1 000 000 našich přístrojů, abychom při průměrné životnosti našich přístrojů výrazně přispěli k našemu motto „Immer besser“ pro planetu jako náš jediný domov.

Pilíře naší vize jsou tři. Prvním je Udržitelnost, protože věříme tomu, že se nám podaří lépe komunikovat benefity toho, proč by si měl zákazník koupit naše přístroje a investovat tak nejen do kvality svého života, ale do kvality života na této planetě obecně.

Druhým pilířem je Distribuce. Miele od roku 2010 funguje se svými obchodními partnery na bázi takzvané selektivní distribuční smlouvy, která je pro nás naprosto klíčovým právním a smluvním základem pro naši prémiovou dlouhodobou prodejní strategii. Momentálně pracujeme na definici rolí jednotlivých kanálů, ale i klíčových zákazníků, tak abychom společně s našimi obchodními partne-

ry mohli naši vizi naplnit. Věřím, že i pro ně je naše představená vize zajímavá v tom, jak společně zvýšit průměrnou prodejní cenu celé kategorie, ať již mluvíme o MDA, nebo SDA.

A v neposlední řadě je to Sortiment. Velmi pečlivě se díváme jednak na to, zda naše modely v jednotlivých kategoriích a cenových úrovních jsou nastaveny správně s ohledem na prodejní cenu, tak na to, zda současná segmentace modelových řad odpovídá aktuální situaci na trhu a naší vizi do roku 2030.

Už během říjnové prezentace partnerům jsme na místě zaznamenali, že se zejména lidé z kuchyňských studií obávají, abyste obrat firmy nezvyšovali tím, že nasadíte agresivní cenovou politiku...

I já jsem tyto obavy zaznamenal, ale dokážeme, že jsou nerelevantní. Odprezentovali jsme, že chceme v rámci České republiky zvýšit tržní podíl do roku 2030 na úroveň více než 6 %, na Slovensku tržní podíl ztrojnásobit. Pro porovnání, v Německu má Miele podíl v MDA a SDA dohromady 13–14 %, a v Rakousku dokonce 19–20 %. Nepopírám, že je naše vize ambiciózní, ale je reálná. Při jejím stanovení jsme vycházeli z predikce toho, jak očekáváme, že bude růst celý trh, a jak se bude v obou zemích v následujících letech zvyšovat životní úroveň. A mimochodem, Česko z tohoto porovnání s ostatními zeměmi světa nevychází vůbec špatně. Samozřejmě za předpokladu, že nedojde k žádnému extrémnímu zásahu vnějších vlivů, kterých jsme za poslední více než rok svědky a které mohou tento růst životní úrovně ovlivnit. Ne že by ho zastavily, ale mohou ho zpomalit. Osobně však věřím, že se v následujících sedmi letech v obou zemích výrazně přiblížíme životní úrovni západní Evropy.



Josef Jelínek s vybranými ambasadory značky Miele z řad známých osobností i běžných zákazníků, kteří si spotřebiče německého výrobce pořídili a jsou s jejich používáním spokojeni.

A co cenová politika?

Chtěl bych zdůraznit, že Miele bylo, je a bude prémiovou značkou. Na druhou stranu, být prémiový neznamená být zde pro úzkou skupinu spotřebitelů. Podívejte se na Apple, asi se shodneme, že je to prémiová značka, ale zároveň dnes vidíme nějaký produkt Apple takřka v každé druhé domácnosti.

A to je cesta, kterou chceme v následujících letech jít v rámci naší tzv. Duální strategie. Umožnit spotřebitelům, aby si vyzkoušeli, jak kvalitní je život s Miele, kdy se bavíme o těch cenově nejdostupnějších kategoriích jako vysavače, kávovary a nižší úrovni našich praček a sušiček a následně přecházeli na vyšší řady a do dalších kategorií.

Naši obchodní partneři z kuchyňských studií se nemusí obávat, že bychom měnili kurz, díky kterému je naše značka v tomto kanálu úspěšná. Naopak, kategorie vaření a všeho, co je spojené s kuchyní, zůstává globálně jako strategická. I my zde lokálně připravujeme projekty, které nám pomohou stát se pro naše obchodní partnery z kuchyňských studií ještě atraktivnějším dodavatelem a značkou.

Vaše cíle pro rok 2030 jsou nepochybně ambiciózní. A nepochybně se neobejdou bez značných investic do marketingu. Během říjnové akce byly některé aktivity stručně prezentovány. Jaké aktivity jste si připravili pro nejbližší období? A především, jaké máme očekávat v roce 2024?

Ta nejdůležitější aktivita pro nás v současnosti je kampaň „Mám Miele“. Celá kampaň, která je lokální a zaměřená na situaci na českém a slovenském trhu, je výsledkem intenzivní spolupráce s agenturou KPA ONE. Cílí nejen na zákazníky, kteří již mají Miele, aby se cítili být součástí rodiny Miele, ale hlavně na ty zákazníky, kteří se rozhodují o nákupu spotřebiče. A podle průzkumů, které máme k dispozici, víme, že hlavní důvod, proč v minulosti zákazníci nezvažovali nákup našich spotřebičů, byl nedostatek informací, proč by si měli naše spotřebiče koupit a investovat do nich vyšší cenu než do konkurence.

Do kampaně „Mám Miele“ jsme zapojili nejen naše ambasadory, ale i naše zákazníky, které jsme na sociálních sítích vyzvali, aby nám napsali, proč oni mají Miele, a následně jsme tři z nich vybrali, aby se stali také našimi tvářemi.

Pro rok 2024 máme připraveno hodně



Nedávného otevření nového Miele Experience centra v Bratislavě se zúčastnily i špičky firmy. Dr. Markus Miele (vlevo), výkonný ředitel a spolumajitel firmy, a Dr. Reinhard Zinkann, výkonný ředitel a spolumajitel firmy.

projektů, u nichž věřím, že nám pomohou naplnit naši vizi. Nejdůležitějším bude oslava 125. výročí založení naší společnosti, kdy našim obchodním partnerům i našim zákazníkům představíme limitované edice spojené s tímto výročím napříč všemi kategoriemi a zároveň další aktivity spojené s oslavou založení naší společnosti.

Miele prezentuje své spotřebiče jako velmi spolehlivé s tím, že je testujete na 20 let provozu. Jak tyto testy probíhají? V čem se vaše spotřebiče odlišují od konkurence, že mají takovou životnost?

Základem pro určení zkušebních podmínek dlouhodobých testů jsou průměrné zvyklosti spotřebitelů známé z různých studií a průzkumů. Miele vychází z platných oborových norem, kdy stanovenou četnost použití násobí na interní normu – požadavek životnosti na 20 let. Tomuto požadavku je pak přizpůsobena konstrukce a kvalita provedení přístrojů. Například u vysavačů vycházíme z celkového počtu 750 hodin provozu přístroje, to odpovídá použití 45 minut na maximální výkon týdně v 50 týdnech za rok po dobu 20 let. U praček je požadavek nezávislých institutů na životnost přístroje 3 800 provozních hodin, norma Miele je pak stanovena na 10 000 provozních hodin při používání programů praní s různou délkou programu. Vycházíme přitom z celkového počtu 5 000 pracích cyklů s různými programy, to odpovídá 5 pracím cyklům týdně při použití v 50 týdnech za rok po dobu 20 let.

Velký vliv na kvalitu, fungování a životnost přístrojů má také vysoký podíl součástí, které si pro svoje přístroje Miele vyvíjí a vyrábí samo. Například motory, řídicí elektroniku, čerpadla, ale i kovové součástky jsou produkovány v rámci

vlastních výrobních kapacit ve spolupráci s vlastním vývojovým a testovacím centrem.

Základním předpokladem pro dosažení dlouholeté spolehlivosti našich výrobků je vedle konstrukční dokonalosti také použití kvalitních materiálů a procesů výroby, díky kterým je dosažena vysoká odolnost opotřebení. V průběhu vývojové fáze výrobků testujeme nejen úroveň a kvalitu primární funkce daného přístroje, ale také zatížení specifických – exponovaných součástí, které jsou v průběhu provozu zatížené v četnosti nezávisle na počtu průběhu programů.

Ještě bych chtěl zdůraznit jednu věc. Nejenže jako jediná firma v oboru testujeme naše spotřebiče na 20 let, ale po dobu 15 let držíme na naše přístroje náhradní díly, máme svoji vlastní chemii a příslušenství a to, co nás hlavně odlišuje od konkurence, je náš 100% vlastní servis v obou zemích.

Když se ještě vrátíme na začátek našeho rozhovoru. Ptal jsem se na největší výzvu, jíž jste čelil v posledním roce. Co vnímáte jako největší výzvu pro rok 2024?

Mojí největší výzvou pro rok 2024 je přesvědčit každého našeho obchodního partnera, každého dodavatele a všechny naše ambasadory, že námi představená vize dává smysl a že je osobně zvu k tomu, se na naplnění této vize podílet. Protože naše motto v rámci této vize je „We work better – together“. Tomu věřím, za tím si stojím a věřím, že se nám podaří příští rok všechny přesvědčit o tom, že beze zbytku naplňujeme filozofii, která je s Miele spjata od roku 1899 – Immer Besser – a že kráčíme mielovými kroky vpřed k naplnění naší vize.

SUPERDRUM SERIES 9

REVOLUCE V PÉČI O PRÁDLO

NEJVĚTŠÍ SLIM PRAČKA SE SUŠIČKOU NA TRHU JE HAIER

Značka Haier se pyšní největší úzkou pračkou se sušičkou na trhu, která v sobě spojuje všechny inovativní technologie Haier péče o prádlo – seznámte se se SuperDrum Series 9. Díky největšímu průměru bubnu na trhu 601 mm má pračka se sušičkou SuperDrum i přes svou hloubku pouhých 46 cm působivou kapacitu 10 kg praní a 6 kg sušení. Je vybavena vysoce odolným a tichým invertorovým motorem Direct Motion s přímým pohonem, automatickým dávkováním pracího prostředku a aviváže Smart Dosing, exkluzivními funkcemi pro hygienickou péči o prádlo včetně profesionálního čištění párou a Wi-Fi konektivitou pro vaši chytrou domácnost s možností výběru z až 60 pracích a sušících programů. Uživatelé si navíc nově můžou nastavit každý prací cyklus na míru jejich potřebám a posunout péči o prádlo na vyšší úroveň.



NETRADIČNÍ ROZMĚR A MAXI KAPACITA VE SLIM VERZI

Pračka se sušičkou Haier SuperDrum Series 9 zaujme hned na první pohled svým atypickým rozměrem. Na **hloubku má pouhých 46 cm**, ale výška spotřebiče je téměř metr. Díky tomu může mít **XXL bublen** s průměrem 601 mm, kapacitou 66 l a s průměrem plnicího otvoru 45 cm (oproti obvyklým 36 cm). Spotřebič tak umožňuje efektivnější pohyb prádla v bubnu i při větší náplni. Celkem **vypere až 10 kg a vysuší až 6 kg prádla**.



AUTOMATICKÉ DÁVKOVÁNÍ SMART DOSING

Automatické dávkování **Smart Dosing** inteligentně vypočítá přesné množství gelového pracího prostředku a aviváže potřebné pro praní, a to na základě hmotnosti vloženého prádla. Zásobník vystačí zhruba na **20 pracích cyklů** a díky této chytré technologii lze v pracích prostředcích ušetřit až 33 cyklů ročně! Ne každý je zastáncem gelových pracích prostředků, tato pračka se sušičkou umožňuje využití i klasického sypkého pracího prášku s vlastním dávkováním.





ZÁRUKA
5
LET

ZÁRUKA
12
LET
NA MOTOR



WI-FI A MOBILNÍ APLIKACE HON

Pračka se sušičkou SuperDrum Series 9 je vybavena **Wi-Fi** s připojením k aplikaci **hOn**. Ta nabízí kromě možnosti ovládání spotřebiče na dálku také řadu zajímavých funkcí, výběr z až 60 pracích a sušících programů, přehled aktuální spotřeby nebo servisního rádce. Funkce **Washing Lens** dekoduje symboly praní na štítku vašeho oblečení tím, že štítek naskenuje. Vytvoří tak virtuální šatník a poskytne nejlepší doporučení pro praní jakéhokoliv oděvu. Navíc můžete štítek uštípnout, pokyny k čištění oblečení vždy dohledáte v aplikaci.



FLEXIBILNÍ ÚPRAVA PARAMETRŮ PRACÍHO CYKLU

Digitální plně dotykový displej umožňuje kromě nabídky standardních automaticky nastavených programů kompletní **nastavení pracovního cyklu dle individuálních požadavků**. Každý uživatel si sám nastaví teplotu, počet máchání, počet otáček odstředování a dobu pracovního cyklu, a zvolí si k tomu režim sušení. Může tak vše nechat na spotřebiči anebo nastavit podle sebe, když je limitován časem.



PROFESIONÁLNÍ PARNÍ ČIŠTĚNÍ A ODSTRANĚNÍ SKVRN DLE JEJICH TYPU

Program **I-Refresh** je ideální pro osvěžení oblečení, a to i těch nejdělicatnějších kousků jako je hedvábí nebo vlna. Vysoce účinným a inovativním způsobem pomocí technologie mikroskopických částic páry odstraní pachy, jemný prach, alergeny, sníží pomačkání a změkčí tkaniny. Vyčistit díky nim můžete i oblek, hedvábí nebo kožesinu. Pokud máte prádlo zašpiněné od krve, trávy, vína, džusu, mléka nebo zeminy, můžete na displeji tuto možnost navolit přesně **podle typu skvrn** a zajistit vyprání prádla s přesným zacílením.

DALŠÍ VLASTNOSTI SUPERDRUM SERIES 9:

- Úsporný a tichý invertorový motor Direct Motion
- Třída energetické účinnosti A/D (praní/sušení)
- Vnitřní osvětlení bubny a povrch nerez ve tvaru polštářků
- Antibakteriální ošetření ABT® v zásobníku na prací prostředky a na těsnící gumě kolem dveří
- Smart Dual Spray – opláchnutí těsnění a skla dvířek po každém praní

Modelové označení HWD100BD1499UN/S

*Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 12 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2020



Stáhněte si novou aplikaci hOn



www.haier.cz

Haier

#1 na světě



Seminář kolektivního systému Elektrowin se zaměřil na zákon o výrobcích s ukončenou životností, budoucnost servisů i kritické suroviny

Začátkem listopadu uspořádal kolektivní systém Elektrowin volně přístupnou multitematickou konferenci, která se zaměřila na aktuální i dlouhodobá klíčová témata pro sektor (nejen) domácích spotřebičů. Vedle Romana Tvrzníka a Jiřího Janouškovce z Elektrowinu hovořili na akci i šéf zdejší pobočky APPLIA Radek Hacaperka, zástupci advokátní kanceláře Elektrowinu či kolektivního systému Ecobat.

Hlavním tématem, jímž se současně celá akce otevřela, byl nový zákon o výrobcích s ukončenou životností, a to i v kontextu kolektivních systémů a jejich povinností, respektive povinností výrobců a prodejců. Přestože nová legislativa platí už od začátku roku 2021, covidová opatření v té době bránila zorganizování podrobného semináře. V průběhu posledních dvou let se navíc objevila další témata, jako je nové nařízení EU o bateriích či konkrétnější uchopení problematiky kritických surovin ze strany Unie. Elektrowin se proto rozhodl uspořádat seminář, kde se k těmto a dalším tématům vyjádřili přední odborníci.

Odpadová legislativa a výrobky s ukončenou životností

V posledních letech jsme se několikrát věnovali v SELLU tehdy chystanému a posléze i schválenému novému zákonu o výrobcích s ukončenou životností (dále jen ZVUŽ). Jelikož jde o složité téma, přišli ho zástupcům značek přiblížit přímo zástupci právní kanceláře, kteří se mimo jiné na odpadovou legislativu specializují.

Přestože se výrobci i prodejci již musí novou legislativou řídit, samotné uspořádání semináře tak trochu dokládá, že mají leckdy ti, jichž se týká, co zlepšovat. Právníci upozornili především na povinnosti, které platí jak pro výrobce, tak poslední prodejce:

- Povinnost uvádět recyklační příspěvek odděleně na faktuře nebo účtence (v případě baterií/akumulátorů je naopak uvádění příspěvků výslovně zakázáno)
 - Recyklační příspěvek je nutné uvádět dle množství nebo hmotnosti nových elektrozařízení
 - Při uvádění nákladů musí částka odpovídat výši recyklačního příspěvku vyúčtovaného výrobcí kolektivním systémem
- V SELLU jsme o této problematice velmi podrobně psali ve vydání 1/2021, které najdete v archivu na našem webu. Pokud hledáte stručný přehled povinností pro výrobce a prodejce, doporučujeme se k tomu článku vrátit.



Roman Tvrzník, předseda představenstva Elektrowin, a. s., se ujal úvodního slova a osobně přivítal všechny účastníky semináře.



Jiří Janouškovec představil mimo jiné dosavadní výsledky kolektivního systému Elektrowin.

Elektrowin: Česko patří ke špičce ve zpětném odběru elektrozařízení

Dosavadní výsledky za rok 2023 (k měsíci říjnu) na akci prezentoval samotný pořadatel, tedy společnost Elektrowin. Jiří Janouškovec, manažer klientského servisu firmy, prozradil, že za prvních deset měsíců letošního roku dosáhl Elektrowin rekordní úrovně míry sběru. Konkrétně to je 74%. Firmě se totiž podařilo zvýšit efektivitu. Přispěla k tomu i nedávná povinnost zpracovatelů elektroodpadu získat certifikaci potvrzující jejich způsobilost s odevzdanou vysloužilou technikou nakládat v souladu s evropskými normami. Elektrowin s některými nově certifikovanými zpracovateli navázal v loňském a letošním roce spolupráci.

Velmi zajímavá byla i část věnovaná tomu, která elektrozařízení ještě spadají pod zákon o výrobcích s ukončenou životností a která nikoliv. Ve sporných případech kontaktuje Elektrowin přímo Ministerstvo životního prostředí, které v zaslaných odpovědích kolektivní systém informovalo, že zatímco elektrických paletových vozíků nebo elektroinstalačního materiálu (jednoduché vypínače, zásuvky atp.) se zákon netýká, elektročerpadel, elektronických zařízení ke splachování, elektrických ohradníků a pozor, elektroinstalačního materiálu aktivního typu (stmívače, relé, jističe) ano.

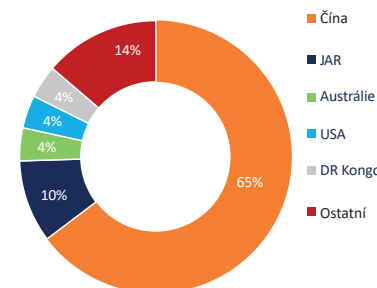
Jiří Janouškovec se zaměřil v další části své prezentace na téma kolektivních systémů obecně. Zdůrazněna byla informace, že povinnosti výrobců sice může na základě smlouvy zajistit kolektivní systém, ale neznamená to, že by se přenášela i zákonná odpovědnost výrobce. Je tedy na výrobcích, aby si plnění povinností

u svého kolektivního systému ověřovali. Janouškovec také upozornil na povinnost všech kolektivních systémů vytvořit po uplynutí pěti let od udělení oprávnění k provozování kolektivního systému finanční rezervu odpovídající nejméně 50% celkových nákladů z předcházejícího účetního období. Dle veřejně dostupných údajů za rok 2022 plnil tuto povinnost ze systémů v oboru technického spotřebního zboží pouze Elektrowin.

Kritické suroviny konečně v hledáčku Evropské unie Závislost Evropy je příliš velká

Následně se ujal slova Roman Tvrzník, předseda představenstva Elektrowin, a. s., který si připravil velmi zajímavou prezentaci o situaci na trhu kritických surovin v kontextu s politickou situací. I když se o kritických surovinách, jako jsou vzácné kovy a jiné nerosty a další přírodní materiály, hovoří poměrně intenzivně už více než dekádu, nařízení, které by stanovilo jednotnou strategii členských zemí, vzniká až nyní. A to hlavně v důsledku ruské agrese na Ukrajině a ochlazení vztahů s některými totalitněji laděnými režimy včetně Číny.

Hlavní světové dodavatelé kritických surovin (v %), 2023



Evropská unie dováží ze třetích zemí až 100% kritických surovin, které se podílejí na 23% jejího HDP. Z více než 80% jsme přitom závislí na třetích zemích u 19 z celkových 34 kritických surovin. Čísla to nejsou vůbec pěkná. Situaci zhoršuje fakt, že dovoz probíhá ze zemí nepřátelských, kam nyní nepochybně spadá Rusko, zemí, s nimiž má Západ napjaté vztahy, především jde o Čínu, a ze zemí s nepřilíš stabilní politickou situací – sem můžeme zařadit některé země Jižní Ameriky a Afriky. Jen samotná Čína dodává EU z kritických surovin 97% hořčíku, 85% lehkých kovů vzácných zemin, a dokonce 100% těžkých kovů vzácných zemin.

Evropa chce plán pro kritické suroviny

Evropská komise prezentovala letos v březnu návrh na regulaci kritických surovin – cílem je zajistit bezpečnější, diverzifikovanější a udržitelnější dodávky kritických surovin. A to zejména posílením oběhového hospodářství, protože sama Evropa příliš primárních zdrojů těchto materiálů nemá nebo je problematické je na jejím území těžit. Dále pak posílením partnerství se třetími zeměmi, jako jsou Ukrajina, Kazachstán, Argentina, Grónsko, Kanada a některé další.

A jaké má EU konkrétně cíle? Jsou čtyři a nejsou vůbec malé. Roman Tvrzník během své přednášky označil některé z nich až za nerealistické. Každopádně jsou to:

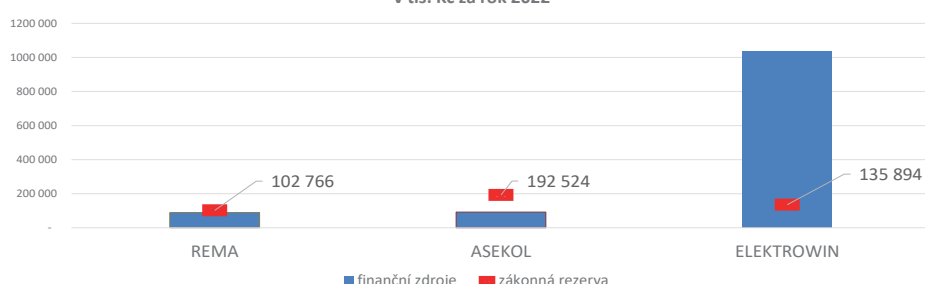
1. 10% roční spotřeby každé strategické suroviny musí být vytěženo v Evropě.
2. 50% roční spotřeby každé strategické suroviny musí být upraveno v Evropě.
3. 20% roční spotřeby každé strategické suroviny musí být v Evropě získáno recyklací.



Povinnosti provozovatele kolektivního systému –

v tis. Kč k 31. 12. 2022	REMA	ASEKOL	ELEKTROWIN
finanční zdroje	88 682	92 689	1 033 013
náklady předešlého roku	205 531	385 048	271 787
zákonná rezerva	102 766	192 524	135 894

Finanční stabilita a povinnost tvorby rezervy
v tis. Kč za rok 2022





4. Maximálně 65 % roční spotřeby každé strategické suroviny může pocházet z jedné země.

Evropa vede ve sběru elektroodpadu, zbytek světa včetně Ameriky zaostává

Vedle kritických surovin se pak Roman Tvrzník ještě podíval podrobněji na zpětný odběr vysloužilých zařízení globální optikou. Zajímavé je, že je na starém kontinentu uváděno na trh na obyvatele největší množství nových elektrozařízení (16,2 kg). Současně je ale Evropa s obrovským náskokem také nejdůslednější ve zpětném odběru vysloužilé techniky – do recyklace míří 46,4 % elektroodpadu. V Severní a Jižní Americe je to pouhých 9,4 %. V Asii 11,7 % a Oceánii 8,8 %. Afrika pak zpětně odebere pouze 0,9 %. Zbytek světa tedy má co dohánět. Množství elektrošrotu navíc globálně neustále roste – letos připadá na jednoho obyvatele planety 8 kg. V roce 2030 to už bude 9 kg. To znamená v absolutních číslech nárůst 2 miliony tun elektroodpadu každý rok. Není tedy divu, že vidí Unie právě v důsledné recyklaci cestu ke snížení dodavatelských rizik ze zemí, které nejsou jejími členy. Ve vysloužilých produktech se nachází tuny kritických surovin, ale i dalších materiálů, které lze použít znovu ve výrobě.



Radek Hacaperka, generální ředitel sdružení výrobců domácích spotřebičů APPLiA CZ, prezentoval dosavadní výsledky projektu SERVIS.

Projekt SERVIS sdružení APPLiA se snaží řešit nedostatek odborných servisních pracovníků na trhu

Že představuje nedostatek nových (a mladých) servisních techniků pro trh s elektronikou problém, jsme rozebírali v SELLu podrobně v posledním vydání z roku 2020, kde se vyjádřil i ge-

nerální ředitel APPLiA CZ Radek Hacaperka a informoval tehdy o novém projektu „SERVIS“ se zapojením odborných středních škol – z řad jejich studentů by měli do budoucna vzéjít noví servisní technici, kteří doplní a nahradí stárnoucí generaci lidí věnujících se tomuto oboru v některých případech i desítky let. Největším strachem servisního prostředí je už poměrně dlouho to, jak stoupá průměrný věk techniků.

Radek Hacaperka přinesl na seminář aktuální informace o projektu a podrobně popsal i jeho nelehkou genezi. Bohužel do celé složité plánované a realizované aktivity zásadním způsobem vstoupila pandemie koronaviru. Jeho rozjezd byl proto výrazně pomalejší, než si APPLiA i její členové slibovali. Postupně se každopádně podařilo navázat spolupráci se školami v Praze, Plzni, Ostravě, Třebíči, Hluboké nad Vltavou, Českých Budějovicích a Chomutově. S dalšími školami chce APPLiA CZ ještě jednat a síť rozšířit, aby pokrývala rovnoměrně celou republiku. Studijní plán je logicky vystavěn – v prvním ročníku se učí žáci teorii, ve druhém již pracují s reálnými produkty ve škole a ve třetím mají praxi v regionálních servisech zúčastněných členů projektu. A právě spolupráce škol se servisy představuje asi největší výzvu – ne všude je snadné zajistit žákům praxi. Na Chomutovsku se to dokonce zatím ukázalo jako nemožné, byť se řešení problému intenzivně hledá.

I tak považujeme popsané aktivity sdružení výrobců za velký úspěch – už jen to, že se podařilo tento plán úspěšně realizovat včetně dodání tištěných skript do škol. APPLiA pak spustila v posledním roce marketingovou podporu projektu a snaží se o něm šířit povědomí v médiích a na sociálních sítích. V letošním školním roce přidá ještě soutěž jednotlivých škol, jejichž žáci změří své síly v Praze.



Petr Kratochvíl, jednatel kolektivního systému Ecobat, se ve své přednášce zaměřil na novou regulaci EU týkající se baterií.

Co přinese nové nařízení EU o bateriích?

Posledním mluvčím na konferenci byl Petr Kratochvíl, jednatel kolektivního systému Ecobat. Ten se specializuje na zpětný odběr baterií a se společností Elektrowin spolupracuje už od roku 2010. Ecobat je jediným systémem s oprávněním sběru všech druhů baterií v Česku. Tématem přednášky bylo nové nařízení EU o bateriích, které vešlo v platnost letos v srpnu a nabude účinnosti 18. února 2024. Kratochvíl upozorňuje, že od tohoto data bude mít přednost před zákonem o výrobcích s ukončenou životností. Ministerstvo životního prostředí proto bude muset ze ZVUŽ odstranit některé rozpory s tímto nařízením týkajícím se výhradně baterií.

Nová regulace přesně stanovuje jednotlivé skupiny baterií, řeší jejich bezpečnost, zavádí takzvaný digitální pas, omezuje některé látky, přichází s tolik diskutovanou vyjímatelností baterií a řeší i další témata, jako je uhlíková stopa a další. Klíčové informace, které zazněly:

- Za přenosné baterie se považují ty, které jsou hermeticky uzavřené a mají hmotnost do 5 kg, a nejsou specificky průmyslové, pro elektrická vozidla, lehké dopravní prostředky (LMT) a nejsou určeny pro startování.
- Za baterie pro LMT se považují ty, které jsou hermeticky uzavřené, mají hmotnost do 25 kg a slouží k poskytování energie pro pohon kolových vozidel, která mohou být poháněna pouze elektrickým motorem nebo kombinací motoru a lidské síly.
- Bezpečnost baterií – musí k nim být od 18. srpna 2024 přiložen doklad o splnění bezpečnostních parametrů, provedených zkouškách a možných rizicích.
- Digitální pas – od 18. února 2027 budou muset mít baterie takzvaný digitální pas dostupný prostřednictvím QR kódu. Z veřejně dostupných informací budou mít spotřebitelé k dispozici materiálové složení baterie, její základní technické specifikace, informace o recyklátu a uhlíkové stopě. Odborníci pak v pasu najdou i podrobné informace o použitých materiálech, údaje pro demontáž a čísla dílů.
- Minimální sběr – regulace stanovuje od roku 2024 minimální účinnost zpětného odběru přenosných baterií na 45 %, od roku 2027 na 63 %. U baterií LMT je to 51 % od roku 2028 a 61 % od roku 2031.



Jedinečné varné konvice „pour-over“ **FORZA**

Prémiová značka Forza od ECG představuje vyspělé rychlovarné konvice, se kterými jednoduše, rychle a především stylově ohřejete vodu pro přípravu oblíbeného horkého nápoje. Jedinečný design „pour-over“ je navržený s ohledem na pomalé a kontrolované zalévání kávy nebo čaje. Na výběr jsou aktuálně dva modely. Jeden digitální a druhý analogový.

ECG Forza 8000 Pour over Nero

- kvalitní provedení z ušlechtilých materiálů
- centrální středový konektor STRIX
- přesné nastavení teploty vody po 1 °C
- LED displej v základně
- zobrazení aktuální a cílové teploty
- funkce udržování teploty
- automatické vypnutí
- objem: 1 l
- příkon: 1000–1200 W
- 360° základna
- provedení v nerez s matným černým lakem



ECG Forza 5000 Pour over Nero

- kvalitní provedení z ušlechtilých materiálů
- centrální středový konektor STRIX
- klasický analogový teploměr v těle konvice
- zobrazení aktuální teploty
- automatické vypnutí
- objem: 0,8 l
- příkon: 1000–1200 W
- 360° základna
- provedení v nerez s matným černým lakem



Čím se odlišují konvice typu pour-over?

Hlavní předností této koncepce je tvorba stabilního tenkého proudu vody. Úzké a dlouhé hrdlo tedy není jen pouhým designovým prvkem, má svou důležitou funkci, protože voda vytékající z hrdla do šálku či filtru neztrácí teplotu. Konstrukteři testovali tvar a délku hrdla na stovkách prototypů, než našli optimální tvar pro perfektní proud. Dalším benefitem je výrazně tišší provoz u tohoto typu konvic než v případě běžných modelů.



Sušičky AEG nejsou žrouty energie. Díky pokročilým technologiím ušetří ročně i tisíce korun

S příchodem energetické krize se při koupi nových domácích spotřebičů začali zákazníci ještě více zaměřovat na spotřebu energie. U sušiček prádla zejména. Přestože jako každé elektrozařízení potřebují ke svému fungování elektřinu, v případě volby správného modelu se rozhodně není třeba bát vysokých účtů. Moderní sušičky AEG s technologií tepelného čerpadla a dalšími inovativními prvky dokážou ve srovnání se svými starými ventilačními či standardními kondenzačními variantami uspořit za dobu své životnosti i tisíce korun.



Proč používat sušičku prádla AEG?

V obecné rovině lze pořízení sušičky prádla vnímat jako jednoznačné zvýšení životního komfortu. Žádné věšení prádla a jeho přenášení na zahradu nebo na balkon. Sušička je také vhodná pro všechny alergiky, protože z prádla odstraní další alergeny, navíc prádlo příjemně načechrá. A pokud ho z jejího bubnu vyndáte včas a nepřesušíte ho, což je u moderních senzorických sušiček prakticky nemožné, nebudete muset ani většinu oblečení žehlit. Sušička za vás také vyřeší karambol v podobě zapomenutého papírového kapesníku při praní – kousky papíru proud vzduchu od textilu oddělí a zachytí je ve filtru. A to není vše. Ve vyspělých sušičkách AEG můžete sušit dokonce choulostivé materiály, jako je vlna nebo hedvábí. V případě funkčního oblečení pomůže dokonce obnovit jeho speciální vlastnosti. Nemluvě o tom, že ručníky budou ze sušičky vždy měkké a příjemné na dotek.

Kolik stojí provoz sušičky AEG?

Ačkoliv ceny energií v posledních letech stouply, vyjde vás jeden sušicí cyklus v moderní sušičce s tepelným čerpadlem v nejvyšší energetické třídě zhruba na 5,60 Kč. Samozřejmě závisí na konkrétním tarifu a dodavateli elektřiny. Uvedená částka platí při ceně 5 Kč za kWh a spotřebě 1,1 kWh na cyklus. Čtyřčlenná rodina tak při využití sušičky 3× týdně zaplatí za její provoz ročně 874 Kč. To je rozhodně méně než za návštěvu multikina a podobně jako za objednávku večere z pizzerie.

Technologie sušiček AEG

Základem všech modelů sušiček značky AEG je technologie tepelného čerpadla, která snižuje jejich energetickou náročnost ve srovnání s jejich staršími kondenzačními či ventilačními modely o téměř 60 %. Modely s označením EcoLine jsou dokonce úspornější až o 68 %, protože se pyšní nejvyšší energetickou třídou A+++.





3DScan

Přikrývky a péřové bundy jako nové

Technologie 3DScan poskytuje tu nejvyšší péči při sušení prádla. Skenuje úroveň vlhkosti až do hloubky a zajišťuje perfektní výsledek sušení. Bezpečně rozezná materiál oblečení, které zůstane nadýchané, a obnovuje i jeho izolační vlastnosti.

AbsoluteCare®

Vlna, hedvábí nebo outdoor programy na míru pro šetrné a jemné sušení

AbsoluteCare® používá technologii tepelného čerpadla společně s řízenými pohyby bubnu a regulací teploty pro šetrné sušení všech druhů oblečení včetně jemných textilií. Vlna se nesráží a hedvábí neztrácí svůj tvar. Technologie AbsoluteCare® obnovuje voděodolnost outdoorového oblečení. Výjimečnou péči o vlnu potvrzuje certifikát Woolmark Blue.

SensiDry®

Žádné kompromisy. Šetrné sušení při poloviční teplotě

SensiDry® používá technologii tepelného čerpadla. Suší prádlo rovnoměrně při nízkých teplotách, aniž by prodlužovala dobu sušení. Šetrné sušení zajistí, že oblečení není nikdy vystaveno zbytečně vysokým teplotám, a oděvy tak vydrží déle.

PreciseDry

Šetří čas a energii každý den

PreciseDry je intuitivní technologie sušení, která vám umožní sušit oblečení bez obav o jeho tvar. Pokročilé senzory analyzují váрку prádla a upravují dobu sušení a spotřebu energie. Pro šetrnou péči o vaše oblíbené oblečení.

ZÍSKEJTE PENÍZE ZPĚT!

Značka AEG si připravila pro letošní podzim cashbackovou akci na podporu prodeje, která se bude týkat vybraných spotřebičů zakoupených mezi 2. 10. až 24. 12. 2023.

**SEZNAM MODELŮ
ZAŘAZENÝCH DO AKCE
VČETNĚ VÝŠE CASHBACKU**

VÍCE INFO O AKCI

Více informací na www.aeg.cz/zbavtesestereotypu

PRÉMIOVÁ SÉRIE



**SÉRIE 9000
ABSOLUTE CARE® PLUS**



**SÉRIE 8000
ABSOLUTE CARE®**



**SÉRIE 7000
SENSIDRY®**

	SÉRIE 9000 ABSOLUTE CARE® PLUS	SÉRIE 8000 ABSOLUTE CARE®	SÉRIE 7000 SENSIDRY®
Technologie 3DScan	✓		
Technologie AbsoluteCare®	✓	✓	
Parní funkce*	✓		
Technologie SensiDry®	✓	✓	✓
Technologie PreciseDry	✓	✓	✓
Program MixDry	✓	✓	✓
Program Hygiena	✓	✓	

* Parní funkce je dostupná u modelů TR959M6SC; TR939M4ZC; TR959M7SC.

AEG



Pračka kombinovaná se sušičkou se skutečně úsporným provozem

Sen o sušičce prádla zůstává pro mnohé zákazníky nesplnitelným z jednoho prostého důvodu – nedostatek místa v domácnosti. V takovém případě se hlásí samozřejmě o slovo pračkosušička. Že nemusí být tento spotřebič příliš velkým kompromisem, dokazuje řešení značky AEG v podobě modelů z řady 9000 AbsoluteCare®.

3DScan

Příkrývky a pérové bundy jako nové

Většina praček kombinovaných se sušičkou, která je na trhu dostupná, používá ve fázi sušení vodu k ochlazení kondenzátoru. Samozřejmě takové modely nabízí i značka AEG. Její nejvyspělejší a současně nejúspěšnější modely jsou ovšem ty, které se chlubí podobně jako samostatné sušičky technologií tepelného čerpadla. Výhodné to je nejen kvůli nižší spotřebě energie a vody, ale také z důvodu, že se při sušení používá zhruba poloviční teplota vzduchu. Péče o prádlo je tak šetrnější. Navíc lze v takovém spotřebiči prát a sušit vlnu, hedvábí či outdoorové oblečení.

Technologie praček kombinovaných se sušičkou AEG SensiDry®

Sušení při nízké teplotě a se spotřebou energie nižší až o 55 % SensiDry® používá v této kategorii unikátní technologii tepelného čerpadla při polovičních teplotách. Tato technologie snižuje spotřebu energie až o 55 %. Šetrné sušení zajišťuje, že oblečení není nikdy vystaveno zbytečně vysokým teplotám, a oděvy tak vydrží déle.

ProSteam®

Parní péče o prádlo

Pára místo praní je jedním z nejlepších způsobů, jak osvěžit oblečení, které ještě nepotřebuje úplně vyprat. Pračka s technologií ProSteam® může k osvěžení oděvů využít páru, která spotřebuje pouze 2 l vody na cyklus a je šetrnější k oděvům.

Wash-to-Dry

Péče na míru – o vlnu i jemné prádlo

Technologie Wash-to-Dry se přizpůsobí každému typu tkaniny a zajišťuje šetrné, ale také účinné praní. Modely s certifikátem Woolmark Blue vyperou a vysuší oblečení pro každodenní nošení, jemné prádlo i vlnu. Navíc obnovují voděodolnost outdoorových oděvů.



Praní a sušení bez přerušení

Pračky se sušičkou AEG nabízejí programy pro praní a sušení prádla bez přerušení. Uživatel se tak nemusí po naplnění bubnu o nic starat. Pouze musí dodržet maximální stanovenou kapacitu pro sušení.

	SÉRIE 9000 ABSOLUTE CARE®	SÉRIE 8000 POWER CARE	SÉRIE 7000 PRO STEAM®
Technologie AbsoluteCare®	✓		
Technologie SensiDry	✓		
Technologie PowerCare		✓	
Technologie ProSteam®	✓	✓	✓
Patentovaná zásuvka UniversalDose		✓	✓
Funkce AutoDose		✓	✓
Kombinovaný krátký program	NonStop 1h/1kg	NonStop 1h/1kg	NonStop 3h/3kg

AEG

www.aeg.cz

Sušičky si procházejí tvrdou krizí. Stabilizace přijde snad příští rok

Zejména v loňském roce trpěl trh sušiček měsíc za měsícem vysokými dvoucifernými propady prodeje. Trend pokračoval i do letošního roku a zatím se dle informací GfK nezměnil. Přesto jsou propady nižší a někde na konci tunelu začíná svítit drobné světýlko naděje, že se trh pozvolna vrátí k růstu. Žně předchozí dekády jsou ale v nedohlednu.

Sušičky byly po dobu několika let černým koněm trhu velkých spotřebičů. Odemkly svůj potenciál a začal o ně stoupat masově zájem. Jejich použití jednoznačně zjednodušuje péči o prádlo, urychluje ji a zajišťuje mu měkkost. Nehledě na zbavení prádla alergenů a další dílčí benefity. Ještě před covidem ovšem prvnímu většímu nástupu sušiček na českém trhu začal docházet dech a postcovidová etapa s energetickou krizí ho mírně řečeno definitivně přidusila. Sušičky mají do budoucna nadále obrovský potenciál. Na další vlnu zájmu si

ale budeme muset ještě počkat. Dřív než v příštím roce se trh k černým číslům rozhodně nevrátí. Situaci pak určité nepomáhá kontinuální přívál negativních zpráv ze světa i z domácí scény – kupříkladu nedávná mediální bouře ohledně zvýšení regulované složky ceny elektřiny.

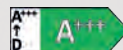
Následující rozsáhlý přehled přináší množství novinek jak v segmentu samostatných sušiček, tak pračkosušiček. U sušiček explicitně neuvádíme, že mají tepelné čerpadlo či senzorické sušení, protože dnes už jde o samozřejmou výbavu.

Sušičky:

AEG 8000 AbsoluteCare TR838A4C

- 8 kg
- 65 dB(A)

- Invertorový motor
- Bezpečné sušení peří i vlny



Značka AEG od loňska uvádí na trh nové pračky a sušičky s inovovaným designem a lepšími parametry, pokud jde o spotřebu a některé technologie. Do přehledu zařazujeme model, který dorazil na trh letos v létě a nabízí technologii SensiDry, která by měla zajistit přesnější sušení, a to i objemnějších kusů oblečení, jako jsou péřové bundy. Současně slibuje nulové srážení materiálů včetně vlny (certifikát Woolmark Blue). Mezi zajímavé funkce patří MixDry umožňující sušit syntetické a bavlněné oblečení dohromady. Nechybí ale ani speciální program pro outdoorové oblečení nebo hygienický program likvidující 99,9 % bakterií a virů. Samozřejmostí je přítomnost invertorového motoru. Jelikož se jedná o nový model po „faceliftu“, všimněte si upraveného ovládacího panelu s bílým LED displejem. Roční spotřeba sušičky je dle odhadu 177 kWh. Účinnost kondenzace nese označení třídy B.

Rozměry: 85 × 59,6 × 66,3 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

GfK

Rostou jen prodeje sušiček s velkou kapacitou

Do roku 2018 stoupala mezi spotřebiteli popularita sušiček, jejich prodeje rostly každoročně dvouciferným tempem. V pandemických letech přišla stagnace a poslední dva roky zaznamenáváme prozatím nekončící propad. Letos poptávka zaostává za loňskem o pětinu. Jako v dalších kategoriích velkých domácích spotřebičů se situace v posledních měsících mírně zlepšila, pokles není tak výrazný. Přesto z dostupných dat zatím nelze vyčíst zásadní obrat trendu.

Oproti loňsku je cena sušiček v průměru o 5 % vyšší. Zájem je o A+++ modely, kterým patří už téměř tři čtvrtiny obratu kategorie. Podobně jako v pračkách spotřebitelé čím dál častěji preferují sušičky s velkou kapacitou, v některých případech i na 10 kilogramů prádla.

Kromě sušiček se od roku 2022 hůře prodávají také pračky kombinované se sušičkou. Podobné je i letošní tempo poklesu, kolem -20 %. Při koupi spotřebitelé každopádně zohledňují energetickou třídu. Třída D (pro kombinovaný program) již v prodeji téměř vyrovnala nejobvyklejší třídu E.

Zdroj:
Ondřej Černý, GfK
ondrej.cerny@gfk.com



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Beko B3T692390WCSHBG



- 9 kg
- 63 dB(A)

- Invertorový motor
- Parní péče o prádlo

Nový model sušičky Beko dorazil na trh teprve před pár týdny. Jedná se o novinku s funkcí SteamCure, která pomocí páry vyhladí oblečení a lépe ho připraví pro případné žehlení. Z programové nabídky stojí určitě za pozornost i funkce hygienického osvěžení prádla či hygienického sušení. Dále pak programy pro peřiny nebo péřové bundy či outdoorové oblečení. Ovládací panel je v češtině, což uživatelé určitě ocení. Beko také přidává vnitřní osvětlení bubny. V případě potřeby je možné zaměnit směr otevírání dvířek. Z dalších specifikací jmenujme odložený start nebo dětskou pojistku. Sušička spotřebuje za rok dle odhadu 194 kWh energie a její třída účinnosti kondenzace je A.

Rozměry: 84,6 × 59,8 × 67,2 cm (v × š × h)

Bosch Serie 8 WQB246C0BY



- 9 kg
- 58 dB(A)

- Invertorový motor
- Samočisticí kondenzátor

Opravdu žhavou novinkou v portfoliu značky Bosch je nová vlnková loď jejich sušiček, samozřejmě již v novém designu, který byl představen na loňském veletrhu IFA. Jelikož se jedná o nejvyspělejší model v nabídce, asi nikoho nepřekvapí přítomnost samočisticího kondenzátoru, což znamená, že musí uživatel čistit pouze filtr u bubny. Nechybí senzorické sušení Auto Dry podle zbytkové vlhkosti či konektivita včetně přímého propojení s kompatibilní pračkou. Sušička tedy již doporučuje vhodný program pro danou várku prádla. Bosch zdůrazňuje také přítomnost funkce Iron Assist, při jejíž aktivaci je prádlo ošetřeno v závěru sušicího cyklu párou. Prádlo je méně pomačkané a lépe se žehlí. Odhadovaná spotřeba za rok dosahuje 174 kWh a třída účinnosti kondenzace je A.

Rozměry: 84,2 × 59,8 × 61,3 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Candy RapidÓ R04H7A2TCEX-S



- 7 kg
- 67 dB(A)

- Standardní motor
- Slim provedení – hloubka jen 46,5 cm

Značka Candy se na trhu praček a sušiček dlouhodobě vyznačuje nabídkou extra úzkých spotřebičů. Jako vůbec první na trhu představila před lety samostatné slim sušičky, což je kategorie, kam patří i tento model. Od té doby samozřejmě v segmentu již přibyla konkurence. Přesto je Candy nadále jedním z předních dodavatelů těchto modelů. Už při letmém pohledu do specifikací upoutá pozornost hned 7 rychlými programy s dobou trvání do 90 minut. Celkem má sušička 14 programů, přičemž další speciální najdete v aplikaci hOn. Konektivita a aplikace se hodí také ke sledování statistik spotřeby či k diagnostice. Displej na samotném spotřebiči nepostrádá češtinu. Sušit lze senzoricky dle zbytkové vlhkosti. Sušičky z dílny Candy se na trhu také vyznačují umístěním nádoby na kondenzát do dvířek – nádoba se snáze vyjímá a aktuální hladinu vidí uživatel i z dálky. Odhadovaná roční spotřeba činí 212 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě B.

Rozměry: 85 × 60 × 46,5 cm (v × š × h)

Amica
for living



K nákupu libovolného spotřebiče Amica stylová konvička zdarma



Více informací a celou produktovou nabídku naleznete na:

www.amica-spotrebice.cz

Amica
for living

Akce se vztahuje na nákup spotřebiče značky Amica nad 5.000 Kč vč. DPH u libovolného prodejce (Alza, Datart, ElectroWorld, Expert, Mall, Okay, Onlineshop, Planeo ad.) a k získání dárku je nutné se registrovat. Výběr barvy konvičky dle preference zákazníka. Kompletní pravidla na www.amica-spotrebice.cz. Platnost akce do 31.12.2023.



Dostupnost: v prodeji

Concept SP6508i

- 8 kg
- 65 dB(A)

- Invertorový motor
- LED osvětlení bubnu

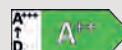


Značka Concept vstoupila do segmentu praní a sušení na podzim roku 2020. Od té doby došlo v jejím portfoliu k určitým změnám. Původní model SP6508 byl nahrazen inovovanou verzí SP6508i, kde ono písmenko „i“ na konci indikuje invertorový motor. Původní model měl motor standardní. Sušička se díky tomu posunula z energetické třídy A++ do třídy A+++. K žádným zásadním změnám ale nedošlo – design se drží ovládacího panelu s centrální černou částí a stříbrným otočným voličem programů. Displej je umístěn tradičně vpravo. Vybírat můžete mezi senzorickým nebo časovým sušením. Z volitelných funkcí jmenujme odložený start, režim proti pomačkání prádla a dětský zámek. Pro lepší orientaci v obsahu bubnu přidává Concept vnitřní osvětlení. Součástí příslušenství je držák na sušení bot. Za rok by měla sušička spotřebovat 176 kWh energie. Její účinnost kondenzace nese označení třídy B. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 64 cm (v × š × h)

ECG ETF 80 Heat BlackLine

- 8 kg
- 65 dB(A)

- Standardní motor
- Osvěžení prádla



Značka ECG představila letos zcela novou generaci svých praček a sušiček nazvanou Black Line. Spotřebiče jsou tradičně bílé, ale mají kontrastní černý ovládací panel a černá dvířka. V kategorii sušiček z této řady má aktuálně 2 modely – 8kg, který jsme zařadili, a 9kg. Nepostrádá senzory zbytkové vlhkosti, tepelné čerpadlo nebo nerezový buben Pearl Drum s designem pro šetrnější péči o prádlo. Sušička nabízí 15 programů. Orientace v nich i v dalších nastaveních je díky českému ovládacímu panelu jednoduchá. ECG také zmiňuje v popisu přítomnost speciálních bočnic Boomerang, které tlumí vibrace. Odhadovaná roční spotřeba energie činí 235 kWh. Účinnost kondenzace má označení B. Rozměry: 84,5 × 59,6 × 56,3 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Gorenje D2NS83SW/CZ

- 8 kg
- 64 dB(A)

- Standardní motor
- Technologie NatureDry



Sušička z dílny slovinské značky patří do nové generace modelů WaveActive, která se na trhu vymyká novou technologií NatureDry, používající přídavný teplotní senzor, díky kterému je teplota dokonale optimalizována, takže lze sušit všechny druhy prádla včetně jemných tkanin, vlny a sportovního oblečení. Jedná se o volitelnou funkci, již lze aktivovat k vybraným programům. Její aktivací dojde ke snížení teploty vzduchu. Další přídavnou funkcí je Steam, tedy pára, kterou sušička ošetří prádlo na konci cyklu, aby ho nebylo nutné žehlit. Mezi programy najdete i volbu ExtraHygiene eliminující většinu bakterií či rychlý cyklus pro osvěžení prádla. Odhadovaná roční spotřeba je 177 kWh energie. Rozměry: 85 × 60 × 62,5 cm (v × š × h)



MINIDRUM

Nejmenší pračka na trhu je nově Haier



PŘENESETE PRANÍ DO NOVÝCH ROZMĚRŮ

S hloubkou 49 cm, šířkou 51 cm a výškou 70 cm je nový Haier MiniDrum nejmenší pračkou na trhu, která umožňuje vyprat až 5 kg prádla. Přestože se jedná o malou pračku, nabízí všechny potřebné technologie, které jsou pro spotřebiče Haier běžné. Invertorový motor, tichý a úsporný chod v energetické třídě A, ABT antibakteriální ošetření zásuvky na detergent a gumového těsnění dvířek nebo šetrný buben PillowDrum. 6 pracích programů, včetně Expres 15 min. pokryje všechny potřeby, cyklus Smart AI automaticky detekuje množství a typ tkaniny a nastaví ideální program, navíc má předem nadefinované praní s párou pro dokonalou hygienu oblečení. Jak málo stačí.



* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 14 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2022.

Haier

#1 na světě



Dostupnost: v prodeji

Haier I-Pro Series 7 HD90-A3979-S



- 9 kg
- 66 dB(A)

- Invertorový motor
- Osvěžení prádla

Zástupce značky Haier z řady I-Pro Series 7 se chlubí velmi jednoduchým a čistým designem. Vedle toho se vyznačuje množstvím moderních a inovativních technologií. Najdete u ní například systém i-time s možností regulace doby sušení dle potřeby nebo program rychlého osvěžení i-Refresh. V rámci nastavení senzorického sušení lze vybírat ze 3 úrovní zbytkové vlhkosti. Když se ještě vrátíme k designu, sušička kombinuje černý ovládací panel s černými dvířky. Jako jedna z mála značek nemá Haier tradiční otočný volič – nahrazuje ho minimalistickým kroužkem a podsvícenými ikonami programů. Vše doplňuje displej a dotykové ikony volitelných funkcí. Haier v popisu ještě upozorňuje na takzvaný Pillow Drum – buben s šetrnými polštářkovými výstupky, díky kterým je péče o prádlo šetrnější. Ročně by měla sušička spotřebovat 193 kWh energie. Účinnost kondenzace se řadí do třídy B. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 67,5 cm (v × š × h)

Hisense DH5S102BW



- 10 kg
- 64 dB(A)

- Standardní motor
- Osvěžení prádla s ionizací

Nová sušička od Hisense má nadstandardní kapacitu na 10 kg prádla, ovládací panel v češtině i speciální sušicí program pro alergiky, který využívá vyšší teploty vzduchu. Hisense deklaruje likvidaci až 99,9 % bakterií. Velmi zajímavý je krátký cyklus pro osvěžení prádla – tím disponuje většina modelů na trhu, ale v případě novinky značky Hisense je využit i ionizátor, díky němuž trvá cyklus pouhých 10 minut. Ionizátor zvyšuje účinnost odstranění pachů. V rámci aplikace ConnectLife získáte po připojení sušičky k domácí wi-fi přístup k dálkovému ovládání, monitoringu spotřebiče i dalším programům. A nejen to. Hisense upozorňuje na velmi komplexní analýzu spotřeby, která je v aplikaci k dispozici. Konektivita je využita i k propojení s kompatibilní pračkou – sušička automaticky nastaví vhodný program podle toho, co právě perete. A opomenout nesmíme ani to, že je novinka vybavena chladivem R290 s nižším indexem potenciálu globálního oteplování. Odhadovaná roční spotřeba je 209 kWh. Účinnost kondenzace ve třídě B. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 64 cm (v × š × h)

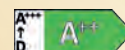


**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Hoover H-DRY 500 SLIM NDP4 H7A2TCBEX-S



- 7 kg
- 67 dB(A)

- Standardní motor
- Konektivita

Slim sušička s hloubkou pouhých 46,5 cm nabízí chytrou funkci Smart Sync – jedná se o spojení s pračkou z téže řady a automatické nastavení programu sušení přímo podle prádla, které se právě pere. Popis produktu také zmiňuje displej s češtinou i slovenštinou a senzorické sušení ve 4 úrovních (extra suché, do skříně, na ramínko, k žehlení). Systém Auto Care pak brání přesušení oblečení a umožňuje sušit různé typy látek dohromady. Být se nemusíte ani péče o vlnu, jak potvrzuje certifikát Woolmark. Jednou z velmi inovativních funkcí je možnost skenování štítků oblečení a vytvoření virtuálního šatníku. Konektivita přináší možnost ovládání i monitorování spotřebiče přes aplikaci hOn. Za rok by měla sušička spotřebovat 212 kWh energie. Účinnost kondenzace je ve třídě B. Rozměry: 85 × 59,6 × 58,5 cm (v × š × h)

OBJEVTE NAŠI ŘADU PRAČEK A SUŠIČEK BLACKLINE



Sledujte nás



/ecgelectro



/ecg.cz



@ecgelectroczech



ecg.cz





Indesit YT M11 83K RX EU



- 8 kg
- 65 dB(A)
- Invertorový motor

- Okamžité spuštění sušení jedním stiskem

Cenově dostupná sušička s tepelným čerpadlem od značky Indesit poutá pozornost hlavně svým programem PUSH&GO, který je určen pro každodenní várku bavlněného a syntetického oblečení. K aktivaci stačí opravdu stisknout jedno tlačítko a spotřebič zahájí sušení, aniž byste nastavovali cokoli dalšího. Pochopitelně máte na výběr i tradiční paletu programů včetně jednoho rychlého pro menší množství oblečení. Trvá pouhých 45 minut. Sušička si poradí také s příkrývkami, sportovními botami (při použití dodávaného držáku) nebo ji lze použít k rychlému osvěžení oblečení proudem neohřátého vzduchu. Ovládací panel obsahuje piktogramy symbolizující jednotlivé programy a displej. Odhadovaná roční spotřeba je 175 kWh a účinnost kondenzace ve třídě A.

Rozměry: 84,9 × 59,5 × 64,9 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

LG RH91V9LVEN



- 9 kg
- 62 dB(A)

- Invertorový motor
- Duální invertorové tepelné čerpadlo

Začátkem září se objevila na trhu nová hybridní sušička, která používá unikátní technologii duálního invertorového tepelného čerpadla přímo z dílny LG. Jde o pokročilou konstrukci hybridních sušiček, kde místo přídavného topného tělesa najdete invertorový kompresor se dvěma válci místo jednoho. Díky dvěma válcům dokáže sušička efektivněji pracovat s přenosem tepla a buď sušit extra úsporně, a to až za hranic energetické třídy A+++, nebo rychleji, ale stále úsporněji než model s extra topným systémem. Tato novinka dále disponuje automatickým čištěním kondenzátoru a speciálním programem pro alergiky, který eliminuje až 99,9 % alergenů. Připojit ji můžete i do domácí wi-fi sítě a ovládat, monitorovat a diagnostikovat pomocí aplikace ThinQ. Odhadovaná roční spotřeba sušičky je 194 kWh. V účinnosti kondenzace je řazena do třídy A.

Rozměry: 85 × 60 × 66 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Miele TWV780WP Passion



- 9 kg
- 62 dB(A)

- Invertorový motor
- Parní funkce a provonění prádla

Nejvyšší model německé značky Miele dává sbohem klasickým tlačítkům a otočným voličům. Nahrazuje je dotykovým LCD displejem. Sušička má vyspělý filtrační systém, který maximálně brání v usazování nečistot v kondenzátoru. Volitelně můžete aktivovat funkci SteamFinish, která zabráňuje pomačkání prádla. Funguje na principu vstřiku vody do bubny, kde se díky horkému vzduchu promění ihned v páru. Vlákna prádla se narovnají a po skončení programu není potřeba některé oblečení vůbec žehlit. Za neobvyklý prvek lze považovat systém FragranceDos se 2 sloty za dvířky sušičky, kam můžete vložit flakony s vůněmi, a nechat si provonět prádlo. Pokud jde o samotné sušení, můžete v tomto modelu využít funkci DryCare 40 a sušit choulostivější prádlo, u něhož je doporučená prací teplota 40 °C. Se systémem Miele@home připojíte spotřebič k wi-fi síti a máte k němu rázem přístup na dálku. Odhadovaná roční spotřeba je v případě této sušičky 174 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě A.

Rozměry: 85 × 59,6 × 64,3 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Proč jsou sušičky Beko u zákazníků tak oblíbené?



Benefity sušiček Beko



Jsou úsporné

Mezi sušičkami Beko nenajdete žádnou s horší energetickou třídou než A++. Většina našich sušiček se řadí do nejlepší energetické třídy A+++, a některé jsou dokonce ještě o 10 % úspornější oproti energetické třídě A+++.

Šetří čas žehlení

Funkce SteamCure a program IronFinish ušetří čas žehlení. Vstříkují k prádlu páru a odstraní pomačkání, aby jej šlo složit rovnou do skříně. Pára SteamCure také umí prádlo osvěžit bez nutnosti praní. To se hodí pro jednu nošené oblečení, které není špinavé, ale jen načichlé.

Šetrné k prádlu

Speciální povrch bubny AquaWave, sušení při nižší teplotě a řada speciálních programů jako jsou Vlna, Sport a GentleDry pro různé druhy oblečení. Kombinací těchto technologií umí sušičky Beko sušit prádlo opravdu šetrně.

Do každého prostoru

Nabídka sušiček Beko zahrnuje modely s různými hloubkami včetně slim rozměrů s hloubkou skeletu jen 46 cm (s přesahem knoflíku a bubnu 53 cm). Sušičku Beko lze proto umístit i na slim pračku a projde úzkými panelákovými dveřmi.

Stažení dalších programů

Po spárování sušičky s mobilní aplikací HomeWhiz lze stáhnout několik dalších programů nebo si stávající upravit na míru. Prostřednictvím aplikace lze sušičku ovládat na dálku, zapnout upozornění na konec sušení apod.

Provoní prádlo

Během sušení umí sušičky Beko prádlo také provonět. Do většiny modelů lze dokoupit vonnou kapsli FreshCaps, která je ve třech typech vůně a vystačí na 30 cyklů sušení.





Dostupnost: v prodeji

Philco PDCI 10 D King

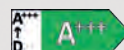


- 10 kg
- 66 dB(A)

- Invertorový motor
- Hygienické funkce

Nejvyšší model sušiček Philco z řady King má vysokou kapacitu 10 kg prádla a pyšní se povedeným designem s černým ovládacím panelem a tmavými dvířky – zde je potřeba upozornit, že Philco dočasně sáhlo ke změně designu dvířek u praček i sušiček z řady King kvůli nedostatku některých komponentů. Popisky programů a funkcí jsou na ovládacím panelu v češtině. Sušička používá senzorické sušení a má některé zajímavé doplňkové funkce. Konkrétně můžete volitelně aktivovat zvýšenou hygienickou péči o prádlo, při níž se zvýší teplota a prodlouží délka programu, nebo takzvaný AntiCrease, abyste zabránili pomačkání prádla po skončení programu. Sušička v pravidelných intervalech otáčí bubnem. Co musíme ještě uvést, je možnost uložení vlastního oblíbeného nastavení a jeho opětovné rychlé vyvolání. Sušička dle odhadu spotřebuje ročně 212 kWh energie. Její účinnost kondenzace je ve třídě B. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 64 cm (v × š × h)

Samsung DW5000C DV80CGC2B0ABLE



- 8 kg
- 65 dB(A)

- Invertorový motor
- Hygienické funkce

Z nově uváděných sušiček značky Samsung vyčnívá tento model v méně typickém černém provedení. Novinka se drží tradičního pojetí s otočným voličem pro výběr programů a jednoduchým displejem zobrazujícím zbývající čas sušení spolu s nastavenými přídatnými funkcemi. Z programů věnuje Samsung prostor především cyklu Hygiene Care, který eliminuje až 99 % bakterií díky použití vyšší teploty vzduchu. Využít můžete také krátkého cyklu pro osvěžení prádla. Samozřejmostí je u Samsungu konektivita včetně přímého propojení pračky a sušičky. Funkce Auto Cycle Link doporučí nejvhodnější sušicí program pro aktuálně prané prádlo. Ovládání, diagnostika a další funkce jsou pak dostupné v aplikaci SmartThings. Odhadovaná roční spotřeba činí 176 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě B. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost: leden 2024



Dostupnost: v prodeji

Whirlpool FFT M11 9X3BXY EE



- 9 kg
- 64 dB(A)

- Invertorový motor
- Samočišticí kondenzátor

Značka Whirlpool v posledním roce obměnila své portfolio sušiček a uvedla některé inovované modely. Do přehledu zařazujeme technologicky vyspělou variantu s funkcí AutoCleaning, která oplachuje filtr kondenzátoru. Uživatel se tak musí starat jen o filtr ve dveřích, který je navíc dvojitý a vykazuje vyšší účinnost ve filtraci textilních vláken. Nebyl by to Whirlpool, kdyby zde chyběla technologie 6. SMYSL, kontrolující zbytkovou vlhkost v prádle a optimalizující cyklus sušení. To samé platí pro volitelnou funkci FreshCare+, udržující prádlo svěží a nezmačkané po dobu až 6 hodin po skončení sušení. Odhadovaná roční spotřeba sušičky je 194 kWh energie. Účinností kondenzace spadá do třídy A. Rozměry: 84,9 × 59,7 × 64,9 cm (v × š × h)

PŘEDSTAVUJE



Více o značce na www.philco.cz

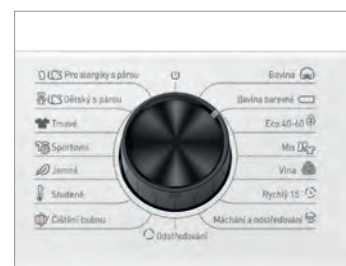
Domov čistoty a bezpečí s novou parní pračkou Philco



Nová pračka s párou **Philco PLDI 1410 A Steam** je bezesporu událostí sezóny. Je plná inovativních technologií v nejúspornější **energetické třídě A** s rozšířenými **funkcemi pro dokonalou čistotu**. Nejen, že vám díky svým praktickým funkcím usnadní a zpříjemní každodenní péči o prádlo, ale také zlepší kvalitu a bezpečnost vašeho domova. Dobře čitelný **ovládací panel v češtině** a přehledný LED displej usnadní obsluhu pračky všem věkovým skupinám. **Parní technologie Steam** využívá jemného napařování prádla, a tím efektivně **odstraní 99,9 % alergenů**. Účinnost je ověřena certifikovanou laboratorní zkouškou. S funkcí pro lepší plánování **Odložený konec** nastavíte, kdy pračka dopere, a můžete si mnohem lépe naplánovat čas praní i vlastní čas. Funkce **Pause & Add** umí jednoduše pozastavit proces praní a přidat zapomenutý kus, nebo odebrat kus, který do várky nepatří. A **Invertorový motor se zárukou 10 let** zajistí spolehlivý, úsporný a tichý provoz s dlouhou životností.



Dostupnost prosinec 2023



- 15 programů • Invertorový motor • Můj program • Steam - program pro alergiky s párou • Pause&Add • Čištění bubny • Rychlý 15' • LED displej
- Odložený konec • Český panel • Rozměry (V x Š x H): 85 x 60 x 59 cm

CANDY



ÚSPORNÉ EKO PRAČKY SE SUŠIČKOU RAPIDÓ PRO



Značka Candy uvádí na trh EKO pračky se sušičkou řady RapidÓ Pro, které jsou energeticky úspornější a spotřebovávají ve fázi praní o 20 % méně elektřiny než ve třídě A. V nabídce jsou jak velkokapacitní modely 10 + 6 kg, tak i 9 + 6 kg a 8 + 5 kg. Společným znakem jsou rychlé programy s délkou do 1 hodiny, konektivita Wifi s možností rozšířit ovládání přes digitální domácí asistenty, invertorový motor, šetrné sušení vlny certifikované Woolmark Apparel Care, parní funkce pro snadné žehlení a funkce Quick & Clean, díky které je možné prát při nižších teplotách se stejným výsledkem.

* Platí při odběru stejného množství energie jako při praní 220 cyklů za rok v energetické třídě D.



RYCHLÉ PROGRAMY

Řada Candy RapidÓ Pro je specifická praktickými rychlými cykly s délkou praní do 1 hodiny. Těch nabízí hned 7. Od 14minutového programu, přes 30 min, dvou 39 min, 44 min až po dva 59 min. Rychle vyprat se tak dá cokoliv a to včetně parní péče určené pro snadné žehlení.



KONEKTIVITA A ROZŠÍŘENÉ MOŽNOSTI POUŽÍVÁNÍ

Možnost připojit řadu RapidÓ Pro k Wifi a spárovat pomocí Bluetooth s chytrým telefonem a aplikací hOn dává pračkám se sušičkou ještě více možností a funkcí, než pouze ty, které jsou na ovládacím panelu.

Ať už je to možnost ovládat spotřebič na dálku, např. ze zaměstnání, či cestou domů nebo získat užitečné rady k výběru programu, kterých je v aplikaci rovných 60. Dostávat tipy na údržbu a informace o čerpání energie s doporučením na snižování spotřeby.

Například funkce Snap&Wash umožňuje v aplikaci hOn na základě vyfocení prádla telefonem poznat množství a barvu a vybrat automaticky nejvhodnější a nejefektivnější rychlý cyklus s dalšími nastaveními.



DIGITÁLNÍ ASISTENTI PRO SNADNĚJŠÍ OBSLUHU

Konektivita Wifi umožňuje také spárovat pračky se sušičkou RapidÓ Pro s chytrými domácími asistenty Alexa a Google a ovládat tak spotřebič číst hlasem.



INVERTOROVÝ MOTOR A 11 LETÁ ZÁRUKA ZDARMA



Srdcem každé pračky je motor a srdcem většiny praček Candy je invertorový motor. Ten se osvědčil už u předcházejících modelů a nejenak tomu je i u této řady.

Motor Speed Drive je bezkartáčový a díky tomu je nejenom tichý, ale především vysoce odolný a výkonný. Je schopen zvýšit výkon o 50 % v porovnání se standardním motorem.

Stejně jako na všechny invertorové motory, i na tuto řadu poskytuje značka Candy 11letou záruku zdarma po registraci do 14 dnů od nákupu na stránkách

www.registrace-zaruka.cz.



PARNÍ FUNKCE

RapidÓ Pro obsahuje Snadné žehlení plus 39 min, inovativní program, který díky působení páry dokáže proniknout hluboko do vláken a uvolnit nečistoty a prádlo osvěžit a desinfikovat. Díky 3 různým úrovním intenzity také redukuje pomačkání a urychluje žehlení.



QUICK & CLEAN

Exkluzivní technologie Quick&Clean mísí vodu a prací prostředek ve vysoce koncentrovaný roztok. Pračka vstřikuje roztok do bubnu vysokotlakým proudem, který proniká hluboko do vláken tkanin. Tato nová technologie zvyšuje sílu pracího prostředku a umožňuje tak snížit běžné teploty praní. Takto je možné dosáhnout stejných výsledků praní jako na 40 °C již při 20 °C (respektive stejných výsledků jako na 60 °C při praní na 40 °C).

www.candycr.cz



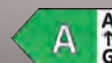


Dostupnost:
novinka již v prodeji

AEG 8000 PowerCare LWR85165AC

- 10 kg / 6 kg
- 1 600 ot./min.

- 76 dB(A)
- Invertorový motor



Přestože má AEG v nabídce jako jedna z mála firem na trhu pračkosušičku s tepelným čerpadlem, a dokonce i v letos uvedené verzi, rozhodli jsme se zařadit o něco cenově dostupnější model bez této technologie. Letošní novinka přichází s mírně upraveným designem, jehož dominantním prvkem je čelní panel v černé barvě. Z technologií byste neměli opomenout PowerClean zajišťující předmíchání detergentu s vodou, což zvyšuje účinnost praní. Program PowerClean 59 min. je tak nejen rychlý, ale zvládne odstranit z prádla i skvrny. Důležitým prvkem je také AutoDose, tedy automatické dávkování detergentů z integrované nádržky přesně pro danou náplň. AEG nezapomíná ani na páru včetně programu Steam Refresh pro osvěžení prádla během pouhých 25 minut. Spotřeba energie na 100 cyklů je v případě praní 51 kWh a v případě praní a sušení 307 kWh. Spotřeba vody na cyklus je 47 l při praní a 75 l při praní a sušení. Rozměry: 84,7 × 59,7 × 66 cm (v × š × h)

Beko HTV8716X1

- 8 kg / 5 kg
- 1 400 ot./min.

- 76 dB(A)
- Invertorový motor



Na začátku letošního roku zaměřila na trh tato pračka kombinovaná se sušičkou, u níž najdete parní funkci SteamCure i konektivitu prostřednictvím systému HomeWhiz. SteamCure zde slouží jednak k efektivnějšímu odstranění skvrn a jednak k zajištění menšího pomačkání prádla. Z volitelných funkcí stojí za pozornost Fast+ pro zkrácení doby programů. Kromě toho, že lze bez přerušení vyprat a usušit až 5 kg prádla, musíme zmínit ještě možnost vyprat a usušit 1 kg prádla za pouhou hodinu. Cyklus nese název Wash & Wear. A u programů ještě zůstaneme. Dalším, který se vymyká, je Hygiene+ Praní & Sušení určený hlavně alergikům. V případě nastavení 60 °C je certifikován institutem Allergy UK – odstraní totiž až 99,9 % všech alergenů. Pračkosušička nepostrádá ani systém předmíchání pracího prostředku s vodou. Na 100 cyklů spotřebuje 62 kWh energie u samotného praní. Při praní a sušení je to 264 kWh. Spotřeba vody na cyklus je 40 l při praní a 53 l při praní a sušení. Rozměry: 84 × 60 × 59 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Bosch Serie 8 WDU8H542EU

- 10 kg / 6 kg
- 1 400 ot./min.

- 70 dB(A)
- Invertorový motor



Už loni přibyl v portfoliu německé značky model pračkosušičky, který přišel se zcela novou technologií Hybrid FlexAir. Jaký je její přínos? Pračka díky ní dokáže ušetřit v programu Eco 40–60 až 34 % energie pomocí chytrého systému, který volí dle náplně buď klasický ohřev vody topným tělesem, nebo inovativní ohřev FlexAir, kdy je studená voda sprchována do bubny a současně je do něj vháněn horký vzduch. Pračkosušička sama vyhodnotí, kterou variantu použít. Novinka je také vybavena senzorickým sušením, konektivitou a schopností vyprat a usušit menší várku prádla (1 kg) za 60 minut. Bosch přidává také funkci Iron Assist využívající páru pro vyhlazení usušeného prádla i funkci SpeedPerfect pro urychlení vybraných programů. Jelikož jde o prémiový výrobek z nejvyšší řady, najdete u něj vnitřní osvětlení bubny. Spotřeba energie na 100 cyklů je 307 kWh (praní + sušení) a 49 kWh (praní). V případě vody je to 74 l na jeden prací a sušicí cyklus, zatímco při samotném praní 50 l. Rozměry: 84,8 × 59,8 × 61,6 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Vinotéky na míru

Vyberte si libovolnou barvu RAL



WineCave 700 40D



WineCave 700 60D



WineKeeper Exclusive 25D



- Švédský design
- Vestavné i integrované
- Extrémně tiché



www.mquvee.cz

Výhradní distributor pro ČR a SR:

Řídicí Systémy, spol. s r.o. • Jablonecká 648/8 • Liberec • tel.: 485 130 303

email: info@mamedoma.cz • www.ridicisystemy.eu

Showroom: Mámedoma • Prosecká 843/99 • Praha 9 • tel.: 222 522 434 • www.mamedoma.cz



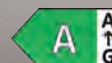
Dostupnost:
novinka již v prodeji

Candy RapidÓ Pro RPW 41066BWMR8-S

- 10 kg / 6 kg
- 1 400 ot./min.

- 76 dB(A)
- Invertorový motor

Zbrusu nová pračkosušička Candy nabízí celkem 17 programů, z toho 7 rychlých s trváním do 1 hodiny. Další cykly jsou pak ke stažení přes aplikaci hOn. Kromě běžných funkcí najdete v aplikaci i specialitu v podobě Snap&Wash – stačí vyfotit prádlo, které chcete prát, a aplikace doporučí nejvhodnější rychlý program a další parametry. Pračka má také přídatnou (volitelnou) parní funkci pro hygienické ošetření prádla a následné usnadnění žehlení. Nechybí ani systém Quick & Clean pro účinné mísení vody a detergentu, díky němuž lze dosáhnout při 20 °C stejných výsledků jako v běžné pračce při 40 °C. Ovládání najdete přímo nad dvířky bubny – jedná se o displej s českým jazykem. Volič programů se nachází napravo. Pračkosušička se chlubí certifikátem Woolmark Apparel Care, takže v ní lze prát i sušit vlnu. Spotřeba energie na 100 cyklů je u praní a sušení 308 kWh, u samotného praní 41 kWh. Spotřeba vody pak 86 l, respektive 51 l. Rozměry: 85 × 60 × 58 cm (v × š × h)



Haier I-Pro Series 7 HWD100-B14979-S

- 10 kg / 6 kg
- 1 400 ot./min.

- 72 dB(A)
- Přímý pohon

Pračkosušičku s parními funkcemi a poměrně malou hloubkou 53 cm má v nabídce značka Haier. Spotřebič je osazen přímým pohonem Direct Motion bez řemenného napojení na bubnu. I díky tomuto motoru nepřekračuje hlučnost 72 dB(A), což je výrazně pod průměrem trhu. Mezi další přednosti patří přímé sprchování SmartDualSpray a speciální program I-Refresh pro rychlé parní osvěžení prádla. Pára je ale k dispozici také v rámci pracích programů. Haier zmiňuje i antibakteriální ošetření zásuvky na prášek a těsnění. Spotřeba energie na 100 cyklů praní kombinovaného se sušením činí 308 kWh. V případě praní samotného je to 52 kWh. Spotřeba vody je 75 l u kombinovaného cyklu a 51 l u praní. Rozměry: 85 × 59,5 × 53 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



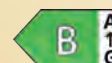
Dostupnost: v prodeji

Hisense WDQR1014EVAJMB

- 10 kg / 6 kg
- 1 400 ot./min.

- 72 dB(A)
- Invertorový motor

Hisense chystaná nové a technologicky vyspělé modely pračkosušiček na příští rok, a tak zařazujeme jednoho ze stávajících zástupců s v tmavém provedení. Pozornost nepoutá pouze svým vzhledem, ale především tím, že používá autodosing, tedy automatické dávkování detergentů z integrované nádržky. Ta vystačí až na 14 pracích cyklů, přičemž dávkování provádí spotřebiče samozřejmě přesně podle aktuální náplně bubny. Účinnost praní pak zvyšuje i přímé vstřikování PureJet nebo funkce přídatné páry k vybraným programům. A nechybí ani krátký parní cyklus pro osvěžení prádla bez praní. Dalším aspektem, kterému se výrobce věnuje v popisu, je čelní panel nakloněný v úhlu 15° a kombinaci otočného voliče programů s dotykovým panelem další nastavení a volitelných funkcí. Co se týče spotřeby, na praní a sušení připadá 370 kWh, na samotné praní 60 kWh. Spotřeba vody je pak 84 l, respektive 35 l. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 61 cm (v × š × h)





až
1000 Kč
zpět za nákup



Kupte si
parní generátor Braun
CareStyle **a získejte až
1000 Kč z nákupu zpět.**

BRAUN

Vyberte si, který parní generátor Braun je pro vás ten pravý, a získejte až 1000 Kč z nákupu nazpět. Akce platí od 1.10.2023 nejpozději do 10. 1. 2024 a vztahuje se na vybrané modely parních generátorů Braun CareStyle.

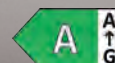
Akce platí v plné výši na modely CareStyle 7 a CareStyle 7 Pro, na ostatní modely CareStyle ve výši od 500 Kč.

Objevte více informací na www.braunhousehold.com.





Hoover H-WASH 550 H5DPB696AMBC/1-S



- 9 kg / 6 kg
- 1 600 ot./min.

- 78 dB(A)
- Invertorový motor

Pračkosušička z nové řady přitahuje pozornost svým kovovým čelním panelem a dotykovým ovládáním doplněným o tradiční otočný volič programů. Uživatel má na výběr ze 17 základních programů včetně několika rychlých. Další speciální prací cykly se nacházejí v aplikaci hOn, s níž lze spotřebič propojit přes wi-fi. Nechybí technologie Kg Mode Plus pro optimalizaci spotřeby i délky programu podle množství náplně. Běžné denní praní lze nechat na automaticce – program Auto Care přizpůsobí svůj průběh dané várce prádla a použije vodu o šetrné teplotě 30 °C. Z doplňkových nebo volitelných funkcí je důležitá možnost nastavení úrovně znečištění prádla, možnost přidat k praní páru či Active Wash optimalizující spotřebu vody a energie u malých náplní se slabým znečištěním. Páru můžete využít také k osvěžení oblečení a odstranění zápachu v rámci programu Steam Care Pro – intenzita páry je dokonce nastavitelná ve 3 úrovních. Spotřeba dosahuje u tohoto modelu 308 kWh při praní a sušení, 49 kWh při praní. Vody potřebuje pračkosušička 86 l, respektive 49 l. Rozměry: 85 × 59,5 × 58 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Indesit BDE 961483X WS EU N



- 9 kg / 6 kg
- 1 400 ot./min.

- 81 dB(A)
- Standardní motor

Cenově dostupný model pračky se sušičkou od značky Indesit nabízí unikátní funkci Push&Go, která umožňuje zahájit praní a sušení běžného každodenního prádla stiskem jediného tlačítka. Použití spotřebiče je tak velmi zjednodušeno. Samozřejmě lze použít i běžné programy včetně rychlého praní a sušení menší várky prádla během 45 minut. Indesit upozorňuje i na certifikát Woolmark Apparel Care. Ovládací panel obsahuje ikony programů, otočný volič a LED displej. Pokud jde o spotřebu, ta činí 307 kWh na 100 kombinovaných cyklů (praní a sušení) a 65 kWh při pouhém praní. Vody potřebuje spotřebič 65 l na jeden prací a sušicí cyklus. V případě samostatného praní je to 50 l. Rozměry: 85 × 59,5 × 54 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



LG FCR7A06PG



- 10 kg / 6 kg
- 1 400 ot./min.

- 71 dB(A)
- Přímý pohon

Novinka v nabídce značky LG se na první pohled vymyká svým barevným provedením, ale nejen jím. Používá podobně jako zástupce značky Haier přímý pohon. LG upozorňuje na technologii AI DD, která dokáže upravit prací cyklus včetně pohybů bubny pomocí umělé inteligence. Vybrané programy používají při praní páru, kterou lze volitelně aktivovat k vybraným programům. U programu „Pro alergiky“ je již fixně nastavena. U LG už je zavedenou technologií systém TurboWash 360°, který ošetrí prádlo hned ve 4 směrech. TurboWash je k dispozici jako volitelná funkce pro zrychlení programů. A plně ji využívá i program TurboWash 39 s dobou trvání 39 minut – vyprat lze s jeho pomocí až 5 kg prádla. Samozřejmostí je u tohoto spotřebiče konektivita. Spotřeba energie na 100 cyklů praní s funkcí sušení je 308 kWh. Při praní bez sušení je to 46 kWh. Spotřeba vody během praní a sušení dosahuje 90 l. Během praní 52 l. Rozměry: 85 × 60 × 56,5 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Stačí jednoduché gesto

Novy rozsvítí vaši kuchyni.
Designové osvětlení s ovládáním gesty.



reddot winner 2023



Gesture Control
Osvětlení
s ovládáním gesty



Gesture Control Pro
Rozšířené ovládání gesty
pro nastavení šířky světla

www.novy-odsavace.cz

NOVY

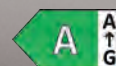
Your kitchen's secret ingredient



Miele WTR870WPM

- 8 kg / 5 kg
- 1 600 ot./min.

- 69 dB(A)
- Invertorový motor



Technologicky vyspělá pračkosušička prémiové značky Miele má velmi čistý design bez množství ovládacích prvků. Vše je řešeno dotykovým displejem a jedním tlačítkem pro zapnutí a vypnutí spotřebiče. V přehledu se vymyká také svou extrémně nízkou hlučností, a to i přes to, že umožňuje ždímat až při 1 600 ot./min. Ze speciálních prvků jmenujme systém TwinDos, tedy automatické dávkování detergentů, které dodává přímo Miele v kompatibilním balení. Kanystry se instalují do spodní části pračky. Využít lze také systém CapDosing v podobě kapslí Miele, ale i zcela standardní prací prostředky. Oba typy zmíněných detergentů Miele může zákazník využít, jsou totiž k pračce dodávány k vyzkoušení. Kromě množství speciálních programů přidává výrobce také parní funkci SteamCare (k dispozici jako samostatný program pro osvěžení i jako přídatná pára k pracím programům). Využít mohou uživatelé také konektivitu. Při praní a sušení je spotřeba energie na 100 cyklů 262 kWh, při praní 46 kWh. Na jeden cyklus praní s funkcí sušení potřebuje tento model 68 l vody. U praní je to 47 l.

Rozměry: 85 × 59,6 × 63,7 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Philco PLWD 107 B King

- 10 kg / 7 kg
- 1 500 ot./min.

- 80 dB(A)
- Invertorový motor



Loni na podzim zařadila značka Philco do svého portfolia novou řadu praček, sušiček a pračkosušiček nazvanou King. My jsme do přehledu vybrali model pračky se sušičkou, který má elegantní design s černými dvířky a černým ovládacím panelem s českými popisky. Najdete u ní přídatnou páru k praní, funkci proti pomačkání prádla, možnost uložení vlastního nastavení nejpoužívanějšího programu i množstevní automatiku. Pokud máte prádlo extra špinavé, lze aktivovat přídatnou funkci Špinavé, pomocí které upravíte intenzitu praní. Menší várku prádla dokáže tento model vyprat a usušit už za 1 hodinu. Spotřeba na 100 cyklů je 343 kWh, pokud perete a sušíte. Při samotném praní je to 59 kWh. Vody odebere spotřebič 100 l pro prací a sušicí cyklus, zatímco pro praní bez sušení 52 l. Rozměry: 85 × 60 × 56,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Whirlpool FFWDD 1076258 BV EU

- 10 kg / 7 kg
- 1 600 ot./min.

- 80 dB(A)
- Invertorový motor



Pračkosušička z portfolia značky Whirlpool se vymyká tím, jak pracuje s párou. Jednak ji nabízí jako samostatný krátký cyklus pro osvěžení prádla a jednak jako přídatnou funkci FreshCare+. Ta zajišťuje hygienickou péči o prádlo. Po skončení praní, případně i sušení udržuje spotřebič prádlo svěží po dobu až 6 hodin. Funkci lze samozřejmě kdykoliv deaktivovat a prádlo vyjmout. Z dalších technologií a funkcí vyčnívá možnost vyprat a usušit 1 kg prádla bez přerušení už za 45 minut, systém SoftMove vytvářející speciální pohyby bubnu pro péči o choulostivé látky a samozřejmě známá senzorická technologie 6. SMYSL. Spotřeba na 100 cyklů dosahuje u praní a sušení 414 kWh, v případě praní je to 59 kWh. Vody je potřeba pro jeden cyklus praní a sušení 66 l, zatímco pro samotné praní jen 52 l.

Rozměry: 85 × 59,5 × 60,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji



Více info?



Velká výbava na malém prostoru - nové vrchovky Philco King s párou

Pračky s vrchním plněním bývají díky úspoře místa jednoznačnou volbou mnoha domácností. Značka Philco nabízí dvě vrchem plněné pračky King se špičkovou technologií parního praní SpaCare, díky které je prádlo mnohem lépe vyprané, zbavené alergenů i odolných skvrn.

Pračky s vrchním plněním King doplňují sérii předem plněných praček a v ničem si s nimi nezádají. Kromě páry přináší i úspornou energetickou třídu B. V šíři pouhých 40 cm jsou ideální pro malé prostory, přičemž díky použitým technologiím zajistí ty nejlepší možné výsledky praní. Parní systém **SpaCare** prádlo napaří před hlavním praním, pronikne hluboko do tkaniny, důkladně skvrny namočí a zvýší účinnost pracího prostředku. Zbaví prádlo zápachu, nečistot a zároveň zničí **až 99,9 % alergenů a bakterií**. Parní praní zanechá prádlo hygienicky

čisté! Modely praček na 7 a 8 kg jsou dále vybaveny tichým **invertorovým motorem se zárukou 10 let**, šetrným **Crystal bubnem** pro účinnější a zároveň šetrnější praní a pracují **v úsporných energetických třídách B**. Velmi tvrdé otevírání bubnu, typické pro vrchem plněné pračky, vyřešila značka systémem **Soft Opening** – bubnen se otevře pomalu a tiše bez rizika přiskřípnutých prstů. Pračky mají navíc další bezpečnostní vylepšení – jako například ochranu proti přetečení, kontrolu vyvážení nebo ochranu otáček odstředění.



PLDI 138 BTL King



PLDI 127 BTL King





Sušičky Whirlpool samy čistí kondenzátor a udrží prádlo svěží až 6 hodin po konci programu

Americká značka Whirlpool nabízí pestrou paletu sušiček prádla, které pracují nejen efektivně, ale jsou schopné se postarat o choulostivé druhy textilu, navíc zbaví látky alergenů a mohou posloužit i k jejich rychlému osvěžení. Dále zaujmou jednoduchým čištěním filtrů a bezúdržbovým kondenzátorem.

Sušička prádla je konstrukčně poměrně jednoduchý spotřebič – obsahuje velký buben, motor a dnes již téměř výhradně tepelné čerpadlo, které do segmentu sušení prádla přineslo velké energetické úspory. O kvalitě a efektivitě sušičky ovšem nerozhodují pouze její základní komponenty, nýbrž i detaily a specifické inovace, jako je technologie 6. SMYSL, automatický oplach kondenzátoru nebo zcela unikátní funkce FreshCare+, již nabízejí pouze sušičky značky Whirlpool.

6. SMYSL a tepelné čerpadlo

Chytré senzory monitorují zbytkovou vlhkost v prádle a optimalizují celý sušicí cyklus, přičemž program ukončí ve chvíli, kdy je dosaženo nastavené úrovně sušení. Díky tepelnému čerpadlu je provoz celého spotřebiče několikanásobně úspornější než staršího kondenzačního či ventilačního modelu. Tepelné čerpadlo přináší vedle nižší spotřeby energie také snížení teploty sušení ze zhruba 60 °C na 40 °C. Sušení je tedy šetrnější k prádlu a můžete do ní vložit i choulostivější textil, který bylo dříve nutné sušit výhradně na šňůře. S tím se pojí například to, že sušičky disponují certifikátem Woolmark Blue – bez obav do nich tedy můžete



vložit to nejjemnější vlněné oblečení. A stranou nezůstávají ani další materiály – hedvábí či syntetika. V nabídce programů pak nechybí speciální cykly pro džíny, funkční oblečení nebo plyšové hračky. A samozřejmě ani krátký cyklus pro rychlé osvěžení prádla, které není špinavé a potřebujete ho načechrat a provětrat.



Technologie, které zajistí šetrnou péči o prádlo

K ochraně prádla i jeho efektivnímu sušení přispívá u sušiček Whirlpool také tvar bubny se speciálně navrženými lopatkami. Dále pak technologie 3Dry přivádějící teplý vzduch do bubny z více směrů, aby procházel prádlem rovnoměrně, a technologie SoftMove využívající speciálních pohybů bubny, přizpůsobených různým typům látek dle programu. A opomenout nesmíme ani WaveMotion – inovativní systém využívající speciální asymetrický vzor pohybu v bubnu, který zajišťuje rovnoměrné rozložení prádla a dokonalé výsledky sušení.

Technologie FreshCare+

Stoprocentně svěží prádlo, dokonce až 6 hodin po skončení sušení. Technologie FreshCare+ zamezuje pomačkání prádla a udržuje ho svěží díky regulaci teploty v bubnu a jemnému otáčení bubny ve dvou směrech.

- Svěžest až 6 hodin po skončení sušicího cyklu
- Zabraňuje pomačkání prádla

Snadné čištění filtrů a údržba kondenzátoru

Velkým tématem je u sušiček prádla péče o jejich filtry, v nichž se zachycuje jemný prach a vlákna z textilu. Kvalita filtračního systému je klíčová pro udržení vysoké efektivity



sušení. Pokud by se zanesl kondenzátor, výrazně se prodlouží doba programů a zvýší spotřeba energie. Whirlpool proto vyvinul dvojitý filtr DuoFilter, který zachytí většinu vláken. Nachází se před bubnem za dvířky spotřebiče, takže ho lze snadno vyjmout a vyčistit. U vybraných modelů sušiček pak najdete takzvaný systém AutoCleaning, u něhož není použit žádný spodní filtr. Kondenzátor se čistí pravidelným a zcela automatickým oplachem silným proudem vody, která je odvedena do odpadu, případně vedena do zásobníku na kondenzát. Uživatel v tomto případě žádný spodní filtr čistit nemusí, ale i v případě modelů, které tento filtr mají, je vyjmutí a vyčištění filtru otázkou tří jednoduchých kroků.

Extra záruka 10 let na inverterový motor

Většina aktuální nabídky sušiček Whirlpool používá inverterový motor s proměnlivými otáčkami a bezuhlíkovou konstrukcí. Motor se přizpůsobuje parametrům sušení a minimalizuje vibrace a hluk pro ještě lepší výsledky sušení. Technologie bezkartáčového motoru kontroluje pohyby bubny a ochraňuje tak textilní vlákna.



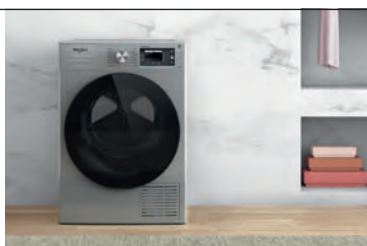
Tipy na zajímavé sušičky Whirlpool



Whirlpool W7 D94WB CS

- 9 kg prádla
- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- Senzorová technologie 6. SMYSL
- 3DryTechnology pro dokonalé rovnoměrné sušení
- Řada speciálních programů
- FreshCare+
- Mimořádně nízká hlučnost 59 dB
- Energetická třída A+++
- Automatické čištění filtru kondenzátoru
- Premiová řada Supreme Silence, prémiové ovládání, displej v češtině

Doporučená MOC: 19 990 Kč



Whirlpool W7 D93SB EE

- 9 kg prádla
- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- Senzorová technologie 6. SMYSL
- 3DryTechnology pro dokonalé rovnoměrné sušení
- Řada speciálních programů
- FreshCare+
- Mimořádně nízká hlučnost 59 dB
- Energetická třída A++
- Automatické čištění filtru kondenzátoru
- Premiová řada Supreme Silence, stříbrná barva, prémiové ovládání

Doporučená MOC: 18 990 Kč



Whirlpool W7 D94WB CS

Whirlpool FFT M11 8X3BY EE

- 8 kg prádla
- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- Senzorová technologie 6. SMYSL
- Technologie WaveMotion pro rovnoměrné rozložení prádla v bubnu
- Řada speciálních programů
- FreshCare+
- Mimořádně nízká hlučnost 59 dB
- Energetická třída A+++
- Tichá, inverterový motor
- Automatické čištění filtru kondenzátoru

Doporučená MOC: 15 990 Kč

Derek Miller: V Chicagu mohou evropští reselleři objevit značky, které na starém kontinentu neznají

V březnu 2024 se v Chicagu uskuteční další ročník veletrhu The Inspired Home Show, který časopis SELL poprvé navštívil letos na jaře. Protože vyrazíme do americké metropole se silnou českou stopou už za pár měsíců znovu, popovídali jsme si během podzimu s Derekem Millerem, prezidentem International Housewares Association, která veletrh pořádá. Přišla řeč i na obecnější témata, jako je budoucnost veletrhů v postpandemické době.

THE
INSPIRED
HOME
SHOW® | IHA's GLOBAL HOME +
HOUSEWARES MARKET

17-19 MARCH 2024

McCormick Place | Chicago



The Inspired Home Show 2024 se blíží. Co nám můžete o chystaném veletrhu říct blíž? Můžeme čekat nějaké změny?

Veletrh Inspired Home Show 2024 bude navazovat na úspěch ročníku 2023 a jeho noví i vracející se vystavovatelé představí své nejnovější produkty a inovace. Do Chicaga dorazí více než 1 500 vystavovatelů z více než 50 zemí a budou se účastnit jedné ze čtyř hlavních expozic: Dine + Décor, Wired + Well, Clean + Contain a International Sourcing.

Výstava bude trvat celé tři dny, a to od 17. do 19. března, a bude se konat v chicagském kongresovém centru McCormick Place. Všechny informace včetně možnosti registrace a hotelových rezervací najdou zájemci na našem webu theinspiredhomeshow.com.

V předchozích letech výstava zahrnovala jedinečné prvky, jako je pavilon chytrých domů IHA, koutek vynálezců a přehlídky nových výrobků. Budete je uvádět i příští rok?

Výstava bude i nadále nabízet specializované části, které pomohou nákupcům objevit nové produkty. Kromě expozice gia Global Innovation Award, která upozorňuje na oceněné výrobky, budou dvě vitríny nových výrobků upozorňovat na novinky na trhu s domácími potřebami. Pavilon chytré domácnosti navíc představí inovace internetu věcí a koutek

vynálezců zase ukáže nejnovější návrhy, vynálezy a nápady nových, malých a začínajících společností.

Čekají návštěvníky a vystavovatele příští rok nějaké úplně novinky, co se týče veletrhu jako takového?

Největší změnou pro veletrh v roce 2024 je, že se část Wired + Well Expo přesune do severní haly a bude se konat společně s veletrhem Clean + Contain Expo. Umístění tří hlavních expozic veletrhu, mezi něž patří také Dine + Décor, společně do severní a jižní haly přinese spojení hlavních kategorií oboru do centrálního místa, které je mnohem přehlednější a návštěvníkům se bude v celém prostoru lépe orientovat. Budou moci velmi rychle přecházet mezi dvěma halami. Koncentrace vystavovatelů vytvoří dynamičtější zážitek pro všechny účastníky – toto oznámení bylo velmi pozitivně přijato jak vystavovateli, tak nákupčími.

Jaké se těší veletrh podpoře ze strany vystavovatelů? A můžeme očekávat nějaké nové vystavovatele?

Veletrh má rozhodně širokou podporu, zejména s ohledem na plánované změny. Mezi několik vracejících se vystavovatelů potvrzených pro rok 2024, kteří ale v roce 2023 chyběli, patří například společnosti Cuisinart, Scanpan, Joseph Joseph, Fissler, Corkcicle, Midea, Tramontina, Cool Gear, Stolze Lausitz Glassware a Range Kleen. Kromě toho se na veletrhu poprvé představí více než 200 zcela nových vystavovatelů.

Jak se stala The Inspired Home Show tak úspěšnou akcí?

The Inspired Home Show pořádá Mezinárodní asociace pro domácí potřeby, která si klade za hlavní cíl propojit nákupčí a prodejce. Dlouhodobě se věnujeme průzkumům mezi vystavovateli a účastníky a máme tři poradní sbory pro maloobchod, poradní výbor pro vystavovatele a představenstvo IHA. Díky tomu jsme schopni pořádat skutečně živou, efektivní a produktivní akci.

Čím je návštěva veletrhu The Inspired Home Show pro kupující z Evropy obzvlášť zajímavá?

Odvětví domácího vybavení je poměrně rozsáhlé a není plně zastoupeno na

žádném veletrhu. Návštěvou veletrhu The Inspired Home Show v Chicagu mají nákupčí možnost vidět vystavovatele, kteří se evropských veletrhů neúčastní, a také kompletní sortiment nebo výrobky amerických dodavatelů. Návštěva vystavovatelů v Chicagu a nalezení nových zdrojů a nových inovativních výrobků dává resellerům možnost výrazně zpestřit svůj sortiment o výrobky, které dosud nejsou na evropském trhu k dispozici.

Kromě toho, co lze na veletrhu najít, je Chicago také skvělým místem pro porovnání maloobchodního prodeje domácích potřeb. Přední maloobchodní prodejci tohoto zboží, jako jsou Williams Sonoma, Crate and Barrel, Sur La Table a The Container Store, mají své vlajkové prodejny v Chicagu, kde mohou zahraniční návštěvníci v rámci své cesty na veletrh objevit inovativní merchandising a branding prodejen, špičkový zákaznický servis a jedinečné nápady. Každý rok dostáváme od mezinárodních prodejců velmi pozitivní komentáře o tom, jak inspirativní jsou tyto prodejny a že je pro ně nezbytností vidět, co je v maloobchodě v USA nového.

Kde vidíte veletrh Inspired Home Show v příštích pěti letech?

Přehlídka se bude i nadále přizpůsobovat a vyvíjet podle potřeby, aby odpovídala potřebám a cílům odvětví. Stále hledáme nové kategorie a nové partnery, kteří jsou v souladu s naším posláním. Průmysl chce efektivní trh a my se snažíme tuto potřebu naplnit.

Jak podle vás pandemie změnila veletrhy obecně?

Obchodníci si uvědomili důležitost osobních setkání. V důsledku toho výrazně podporují obchodní akce a veletrhy. Ačkoli digitální schůzky mohou být efektivní, nemohou nahradit hodnotu osobního setkání, zejména pokud jde o produkty. Hmatový pocit z velikosti, hmotnosti a textury výrobku nelze přes internet skutečně vnímat. Vidět výrobek v expozici ve skutečnosti je úplně něco jiného.

Účast na veletrhu také umožňuje návštěvníkovi získat lepší představu o celém odvětví – možnost objevit nové a vznikající společnosti a porovnat je s předními společnostmi dané kategorie nelze nahradit vyhledáváním na internetu.

Jaké další aktivity dělá International Housewares Association během roku kromě pořádání The Inspired Home Show?

Mezinárodní asociace Housewares má pro své členy mnoho programů, které se konají v průběhu celého roku. CORE jsou regionální skupiny pro navazování kontaktů, které se scházejí přibližně každých šest až osm týdnů a umožňují vedoucím pracovníkům v oboru přímo hovořit o možnostech a problémech v odvětví.

CHESS je každoroční konference, která poskytuje příležitost k navazování kontaktů a vzdělávání vedoucích pracovníků. Součástí jsou panely, jejichž cílem je pomoci manažerům v oboru při rozvoji jejich podnikání.

Global Forum je další každoroční konference, která pomáhá našim členům prodávat výrobky na mezinárodní úrovni. Organizujeme a vedeme také obchodní mise do různých zemí, které mimo jiné pomáhají našim členům získávat výrobky z Vietnamu nebo prodávat výrobky do Mexika.

Provozujeme také skupinu Housewares Credit Group, která má přehled o platební schopnosti maloobchodníků, a Mezinárodní sdružení přepravců domácích potřeb, které poskytuje slevy na námořní přepravě díky sdružování kontejnerů členů s přepravci. V průběhu roku se také koná řada webových seminářů, jejichž cílem je vzdělávat pracovníky v oboru na nejrůznější témata.

Veletrh Inspired Home Show je zaměřen na všechny typy vybavení domácnosti včetně domácích spotřebičů. Spotřebiče však nejsou hlavní náplní. Kolik firem z této oblasti se zúčastní příštího ročníku? A které jsou ty hlavní?

Na veletrhu v roce 2024 bude téměř 200 vystavovatelů, kteří představují elektrotechnické výrobky pro domácnost. Mezi hlavní vystavující společnosti patří např.: Cuisinart, Jura, Select Brands, The Legacy Companies (představující West Bend, Omega a Chef's Choice), Made by Gather, Storebound/Dash, Salton, Gourmia, National Presto, Westinghouse, NewAir, Aroma Housewares, IRIS USA, Coway, Keurig Dr. Pepper, Midea a mnoho dalších.

Haier



ZÁRUKA
5
LET

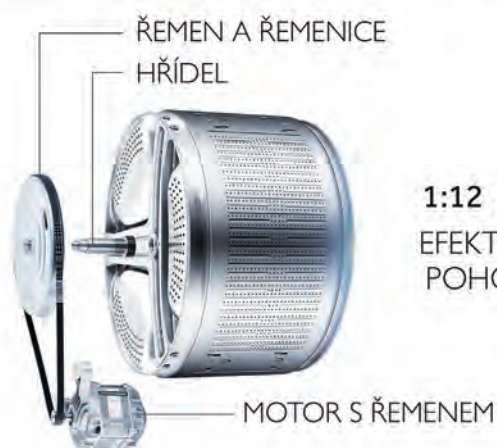
ZÁRUKA
12
LET
NA MOTOR

PRANÍ A SUŠENÍ PROFESIONÁLNÍ PRÁDELNA U VÁS DOMA

TECHNOLOGIE DIRECT MOTION – MÉNĚ HLUKU, VÍCE SVOBODY

S Invertorovým **Direct Motion** motorem od Haier a jeho tichým režimem praní a odstředování bez vibrací, vás již nebude rušit zbytečný hluk. Užijte si momenty, na kterých opravdu záleží. Při odstředování produkuje invertorový Direct Motion motor pouhých 69 dB(A).

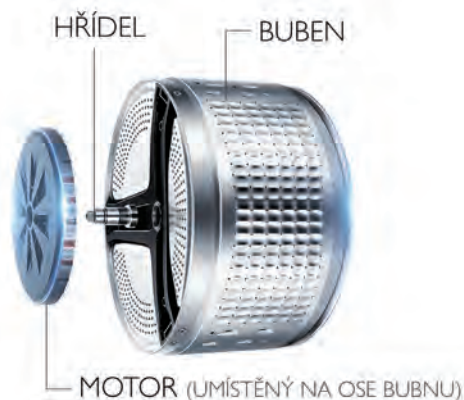
INVERTOROVÝ MOTOR S ŘEMENEM



1:12 | 1:1
EFEKTIVITA
POHONU

Inverter motor

INVERTOROVÝ DIRECT MOTION MOTOR S PŘÍMÝM POHONEM



Direct motion 



www.haier.cz

PRODUKTOVÉ ŘADY A JEJICH KLÍČOVÉ BENEFITY

SUPERDRUM SERIES 9

- Největší Slim pračka se sušičkou na trhu
- Automatický dávkovač detergentu a aviváže
- Velká kapacita praní 10 kg

I-PRO SERIES 7 PLUS

- Wifi konektivita
- Funkce pro odstraňování 6 druhů skvrn
- I-Refresh pro desinfekci a osvěžení prádla

I-PRO SERIES 7

- Funkce pro odstraňování 6 druhů skvrn
- I-Refresh pro desinfekci a osvěžení prádla
- Ošetření párou

I-PRO SERIES 5

- Wifi konektivita
- I-Time pro úpravu času
- Ošetření párou

I-PRO SERIES 3

- 3 parní cykly pro hloubkovou hygienu
- Refresh pro odstranění zápachu a desinfekci
- ABT antibakteriální ošetření zásuvky a gumového těsnění

Mini Drum

- Nejmenší pračka na trhu v 5kg provedení
- Invertorový motor s 12letou zárukou
- Ochrana proti úniku vody a přetečení Aquastop

Haier

#1 na světě

ABT® ČISTÁ PRAČKA = ČISTÉ PRÁDLO

V každé pračce se nacházejí místa, která jsou „předurčena“ k většímu stupni usazování různých nečistot, a tím k následné tvorbě různých bakterií a plísní. Jedná se o zásuvku na prací detergenty a také gumovou manžetu těsnění dveří. Proto Haier používá na zmíněná místa **exkluzivní antibakteriální ošetření ABT®**. Do zmíněných částí pračky je již ve fázi výroby **zakomponováno 3,2% zinku**, což garantuje jejich antibakteriální vlastnosti.



PRAČKA, KTERÁ SE SAMA VYČISTÍ

Slyšeli jste už o speciální funkci Haier praček nazvanou **Dual Spray**? Jde o automatický čistící systém, který se aktivuje poprvé před začátkem posledního máchacího cyklu a podruhé před zahájením posledního cyklu odstředování prádla. Vodní tryska ostřikem očistí gumovou těsnicí manžetu dveří, včetně skla dveří, a tím odstraní případné nečistoty, které se zachytily během pracího cyklu. Tuto chytrou technologii ocení hlavně **alergici nebo rodiny s domácím mazlíčkem**. Čistě nebude pouze vaše prádlo, ale i vaše pračka.



BUBEN SE STRUKTUROU POLŠTÁŘKŮ

Povrch bubnu připomíná řady nadýchaných polštářků. Polštářky prádlo jemně načechrávají, masírují, regenerují a zároveň prádlo připravují na případné žehlení. Buben je také opatřen stovkami miniaturních průtokových otvůrků. Jejich precizní technické zpracování vylučuje deformaci vláken prádla při praní, a zvláště při jeho odstředování s vysokým počtem otáček.



DOKONALÝ PŘEHLED UVNITŘ BUBNU

Osvětlení bubnu je další skvělou inovací od Haier. Díky vnitřnímu LED osvětlení už nepřehlédnete žádný titěrný kousek vaší garderoby. Lze aktivovat i v průběhu pracího cyklu. Světlo pro váš komfort a pohodlí, které oceníte.



I-REFRESH

Tento exkluzivní program od Haier využívá u praček se sušičkou mikroskopických částic páry k **změkčení prádla, snížení pomačkání, odstranění pachů a desinfekci vláken**, dokonce i těch nejméně viditelných oděvů.



OBJEVTE NOVÉ ZÁŽITKY Z PRANÍ UŠITÉHO VÁM NA MÍRU



WASHING LENS

Funkce WASHING LENS vám v aplikaci hOn navrhne **nejlepší prací cyklus** pouhým naskenováním štítků vašeho oblečení.

PŘÍZPŮSOBITELNÉ CYKLY

Aplikace hOn nabízí **několik specializovaných programů**, které lze upravit tak, aby lépe vyhovovaly vašim potřebám.

CHYTRÝ CYKLUS SMART AI

Díky umělé inteligenci pračka **automaticky detekuje množství a druh prádla a poté podle toho upraví praní**, příp. nabídne další doplňkové funkce a tipy.



Modely praček a praček se sušičkou **I-Pro Series 5** je možné také připojit k domácím hlasovým asistentům Alexa a Google Assistant.

SUŠIČKY

OBJEVTE NOVÉ ZÁŽITKY ZE SUŠENÍ UŠITÉHO VÁM NA MÍRU

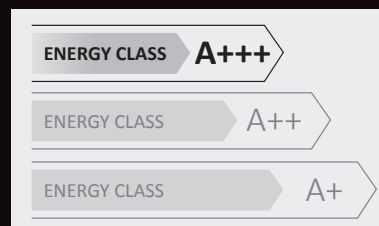


KAPACITA 10 KG

Sušičky Haier nabízejí působivou kapacitu 112 l, což umožňuje, že můžete bez obav vložit a sušit i velmi objemné kusy oblečení, lůžkovin a závěsů.

A+++ MAXIMÁLNÍ ÚSPORA ENERGIE A SPOLEHLIVOST

Sušičky Haier mají hodnocení energetické účinnosti A+++. Naše odhodlání vytvářet moderní spotřebiče, špičku ve své kategorii, kombinující luxus a design znamená, že naše spotřebiče jsou nejlepší ve své třídě.



CHYTRÉ SUŠENÍ

Díky funkci **Stop & Go** vás umělá inteligence upozorní, že lehčí oděvy jsou již suché a silnější oblečení ještě musí pokračovat v sušení.

Funkce **Syncro Wash+Dry** propojuje sušičku a pračku v aplikaci hOn a díky ní je možné nastavit program sušení na základě druhu práčioho cyklu.



HRA NA SCHOVÁVANOU JE JIŽ MINULOSTÍ

Osvětlení v sušičce? Ano! Jedná se o další inovaci, kterou přináší Haier. Ztracené ponožky již nikdy nemusíte hledat. Díky vnitřnímu LED osvětlení 112 l bubnu sušičky už žádné miniaturní kousky garderoby nepřehlédnete.



DRYING LENS

Vyfoťte štítky svého oblečení a **aplikace hOn** vám navrhne ideální program sušení.



CYKLUS SMART AI

Tato funkce díky umělé inteligenci vzdáleně rozpoznává množství zátěže a druhy tkanin, aby odpovídajícím způsobem navrhla nejvhodnější cyklus sušení.

* U modelů řady I-Pro Series 5



ÚLOŽNÉ MÍSTO NEJEN PRO SUŠENÍ BOT

Speciální odkládací plato umožní dokonale vysušit například plátěné boty, či extrémně choulostivý kousek vašeho oblečení, bez nutnosti jeho mechanického pohybu. Prémiový design a kompaktní tvar zajišťují, že úložné plato je maximálně vzdušné, lehké a jeho povrch je vhodný i pro nejjemnější prádlo. Maximální zatížení boxu je 1,5 kg vlhkého prádla, či vyprané obuvi. Jednoduše zavřete dvířka a spusťte program.



SYSTÉMEM I-REFRESH PROTI SKVRNÁM A ŽEHLENÍ

Kondenzační sušička Haier je vybavena systémem I-Refresh. Nejedná se o další parní funkci pro ověžení oblečení, ale o zcela odlišný systém. Na prádlo působí teplý vzduch, který je zkombinovaný s pohybem bubnu, čímž se prádlo zbavuje prachu. Uvnitř sušičky jsou vytvářeny velmi jemné kapénky vody, jež jsou vypouštěny do prostoru bubnu a zachytávají se na vláknech oblečení. Zde znovu přichází na řadu teplý vzduch, který odstraní pachy, alergenů a vzniklou vodu, s nimiž se eliminují bakterie a roztoči. Na konci cyklu je prádlo vystaveno studenému proudu vzduchu a napomáhá dosáhnout větší svěžesti a změkčení prádla přírodní cestou s eliminací bakterií a roztočů.



SNADNÝ PŘÍSTUP PRO EFEKTIVNĚJŠÍ ÚDRŽBU

Nový, 3in1 filtrační systém umožňuje uživateli snadno sbírat vlákna a cupaninu na jednom místě. Umístění filtru je ceněno pro velmi jednoduchý přístup a obsluhu.



BUBEN SE STRUKTUROU POLŠTÁRKŮ

Pillow Drum „polštářkový“ povrch bubnu zajišťuje, že i ty nejjemnější kousky prádla zůstanou po usušení v perfektním stavu. Díky „polštářkům“ se prádlo při otáčení bubnu jemně provzdušňuje, látka se nikde nezachytává a jemně se „žehlí“. Důkazem je zachování původního vzhledu, užité hodnoty a životnosti oblečení.



Modely sušiček I-Pro Series 5 je možné také připojit k domácím hlasovým asistentům Alexa a Google Assistant.

concept

chytré vymyšleno pro život

Objevte nový rozměr IPL epilátoru Concept IL5020 Perfect Skin PRO anti age



3.

3. místo na trhu

Z údajů mezinárodní společnosti GfK vyplývá, že si IPL epilátory Concept našly své pevné místo na trhu. Z výsledků průzkumu této mezinárodní společnosti za první pololetí 2023 se IPL epilátory Concept staly třetími nejprodávanějšími modely v ČR.

IPL epilátory představují moderní přístroje na odstraňování chloupků pomocí intenzivního pulzního světla (IPL). Dnes se zaměříme na výjimečný model s širším využitím.

Představujeme multifunkční IPL epilátor od společnosti Concept IL5020, který se postará o vaše chloupky i krásnou pleť.

Dříve byly IPL epilátory výsadou estetických center, dnes se běžně setkáváme s modely pro domácí ošetření. V sortimentu společnosti Concept naleznete hned čtyři modely, jeden však nad ostatními vyniká ve svém multifunkčním využití. Jedná se o IPL epilátor Concept IL5020 Perfect Skin PRO anti age. A v čem spočívá jeho výjimečnost?

IPL epilátor IL5020 je vybaven čtyřmi vyjímatelnými nástavci. Tři z nich poskytují ošetření za pomoci technologie intenzivního pulzního světla a uživatelé u nich zajisté ocení, že lampa vysílající světelné impulzy je umístěná v každém jednotlivém nástavci. Lamy dosahují jednotné životnosti 500 tisíc záblesků, takže dohromady celkem 1,5 milionů, což je dostatečné množství na celoživotní využívání.

Hlavní a také primární je nástavec na epilaci. Během ošetření vysílá záblesky intenzivního pulzního světla s vlnovou délkou 530 nm, které se dostávají pod povrch pokožky a tam působí na tmavý pigment chloupků. Tepelný účinek IPL světla přispívá k odstranění chloupků i s kořínky a zabráňuje jejich opětovnému růstu. Nástavec na epilaci lze využívat samostatně při ošetření větších ploch, nebo s přídavnými magnetickými nástavci na tvář a bikiný, které přesněji zacílí na požadovaná místa.

DIGITÁLNÍ ASISTENTI PRO SNADNĚJŠÍ OBSLUHU

Konektivita Wifi umožňuje také spárovat pračky se sušičkou RapidÓ Pro s chytrými domácími asistenty Alexa a Google a ovládat tak spotřebič čistě hlasem.



INVERTOROVÝ MOTOR A 11 LETÁ ZÁRUKA ZDARMA



Srdcem každé pračky je motor a srdcem většiny praček Candy je invertorový motor. Ten se osvědčil už u předcházejících modelů a nejenak tomu je i u této řady.

Motor Speed Drive je bezkartáčový a díky tomu je nejenom tichý, ale především vysoce odolný a výkonný. Je schopen zvýšit výkon o 50 % v porovnání se standardním motorem.

Stejně jako na všechny invertorové motory, i na tuto řadu poskytuje značka Candy 11letou záruku zdarma po registraci do 14 dnů od nákupu na stránkách

www.registrace-zaruka.cz.



PARNÍ FUNKCE

RapidÓ Pro obsahuje Snadné žehlení plus 39 min, inovativní program, který díky působení páry dokáže proniknout hluboko do vláken a uvolnit nečistoty a prádlo osvěžit a desinfikovat. Díky 3 různým úrovním intenzity také redukuje pomačkání a urychluje žehlení.



QUICK & CLEAN

Exkluzivní technologie Quick&Clean mísí vodu a prací prostředek ve vysoce koncentrovaný roztok. Pračka vsřikuje roztok do bubny vysokotlakým proudem, který proniká hluboko do vláken tkanin. Tato nová technologie zvyšuje sílu pracího prostředku a umožňuje tak snížit běžné teploty praní. Takto je možné dosáhnout stejných výsledků praní jako na 40 °C již při 20 °C (respektive stejných výsledků jako na 60 °C při praní na 40 °C).

www.candycr.cz





Krušné časy v sektoru velkých spotřebičů pokračovaly i v září. Malé spotřebiče jsou na tom o poznání lépe

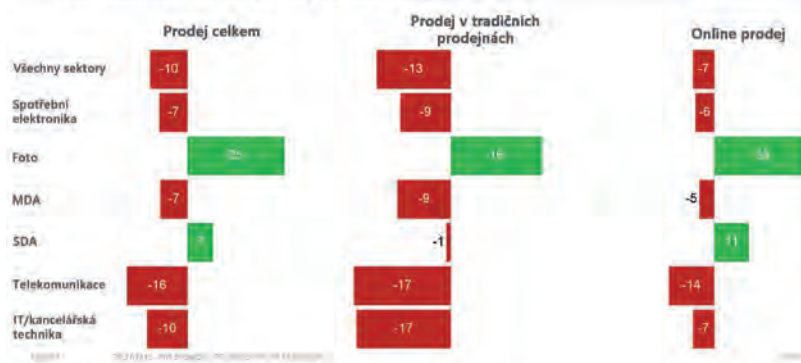
Krise v maloobchodu pokračuje. Data z dalších evropských zemí navíc ukazují, že ve svém útlumu už zůstává Česko v podstatě osamoceno. Národ se doslova zasekl a nadále škrtí výdaje, což se projevuje i na trhu domácích spotřebičů. Zejména tedy těch velkých. Sektor SDA vykazuje už několik měsíců až překvapivě solidní, byť nijak dramatický růst. Situace ale přesto není růžová.

Uběhl další měsíc a ani tentokrát není graf společnosti GfK hezký. Vyčnívají na něm nebývalým růstem jen fotoaparáty, jejichž skok způsobily výprodeje starších modelů bezzrcadlovek, jak nás GfK informovalo. Jinak je vyjma malých spotřebičů vše v propadu. SDA navíc táhnou vzhůru oživující se internetové prodeje. Zástupci značek nás ale v diskusích o situaci na trhu upozornili, že segmentace prodeje příliš pozitivní příběh nevypráví. Ve zvýšené míře se prodávají levnější produkty a silnými výsledky se chlubí hlavně Lidl, který do trhu vysílá tu nejlevnější sortu spotřebičů s poměrně nízkou kvalitou. Případně se v Lidlu objevují i áčkové značky, mnohdy jsou ovšem zařazeny do akčních nabídek s bezprecedentní slevou. Lokální pobočky s tím nemají většinou nic společného, protože jde o dohody na úrovni clusteru či centrály přímo s Lidlem v Německu. Na cenovou stabilitu trhu malých domácích spotřebičů mají tyto akce pochopitelně negativní vliv. Lidl je tak u SDA značek v tuto chvíli větším tématem než marketplacy, jejichž nástup je pomalejší, než se původně předpokládalo.

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Září 2023 vs září 2022

Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Co přinese zbytek roku?

Predikce věcí budoucích jsou ošidné a v současnosti to platí dvojnásob, protože i mnozí odborníci v posledních měsících přiznali, že se na jaře ve výhledu na druhou polovinu roku mýlili. Na trhu domácích spotřebičů je vývoj rozhodně horší, než si většina lidí myslela. Včetně naší redakce. Zástupci firem se tak s nadějí upínají k roku 2024. Pravdou je, že propady v MDA už jsou tak velké,

že nelze očekávat ještě nějaký citelný pokles. Srovnávací základy z letoška budou pro rok 2024 nebývale nízké, a tak se snad už i velké spotřebiče vrátí postupně k růstu. Velmi samozřejmě záleží na tom, zda ČNB zahájí snižování úrokových sazeb a zda ustane příval negativních zpráv, jako je například nedávná mediální smršť okolo zvýšení cen regulované složky elektřiny.

Lubor Jarkovský

jura®

„Čerstvě namletá,
nikoli z kapsle.“

R.F.

Roger Federer
Švýcarská tenisová ikona
a ambasador značky JURA
od roku 2006



Kávovar J8 přináší zcela nové chuťové požitky: Funkce Sweet Foam ochucuje mléčnou pěnu přímo při přípravě – například pro trendové Sweet Latte. Mlýnek P.A.G.2+ je vždy zárukou maximálního chuťového požitku. Funkce Coffee Eye rozpoznává umístění šálku a automaticky přizpůsobuje výběr specialit na displeji.

jura.com

Cuisinart®

KULTOVNÍ PRODUKT!

FOOD PROCESSOR CUISINART SLAVÍ 50 LET!

Ve Spojených státech používají lidé v běžné mluvě název Cuisinart i jako synonymum pro food processor. Stejnomená značka se postarala nejen o vynález tohoto kuchyňského pomocníka, ale také o jeho etablování coby standardního vybavení domácnosti, kde se vaří. Jelikož slaví letos food processor právě 50 let od svého vzniku, přinášíme ohlédnutí za tímto kultovním produktem, jehož vývoj nikdy neustal a pokračuje i nyní.



V roce 1973 způsobil první kuchyňský robot Cuisinart senzaci, když byl uveden na trh v Chicagu. Byl dílem Carla G. Sontheimera (1914–1998), amerického vynálezce a inženýra, který se proslavil již mnoha vynálezy, včetně radionavigačního systému používaného NASA během lunárního programu Apollo.

Sontheimer se narodil v New Yorku, ale vyrůstal ve Francii a miloval dobré jídlo své hostitelské země. Po návratu do USA vystudoval Massachusettský technologický institut (MIT) a zbohatl na své strojírenské a elektronické společnosti.

Po prodeji své společnosti se místo odchodu do důchodu rozhodl spojit své profesní dovednosti s vášní pro vaření. Inspiroval se průmyslovým mixérem, který spatřil během pobytu ve Francii, a rozhodl se jej upravit pro domácí použití a učinit z vaření umění dostupné všem. Kuchyňské roboty, nebo lépe řečeno food processory Cuisinart, vybavené těmi nejlepšími technologiemi se dostaly do restaurací a kuchyní po celé Americe. A posléze dále do světa.

Na počest své geniálního žáka založil MIT „Cenu Carla G. Sontheimera za vynikající inovace a kreativitu v oblasti designu“. Food procesory Cuisinart jsou natolik ikonické, že se dokonce jeden z prvních prototypů nachází ve Smithsonianově muzeu.

◀ Na českém trhu se stal nedávno tváří značky Cuisinart známý šéfkuchař Marek Fichtner, kterého si mohou pamatovat diváci z pořadu MasterChef. V současnosti působí jako executive chef restaurace Červený Jelen.



Věděli jste, že?

Steve Jobs ve svém životopise přiznal, že se kuchyňským robotem Cuisinart inspiroval při výrobě lisovaného plastového krytu prvního sériově vyráběného osobního počítače Apple II.



LAURASTAR



GERMANIER



SWISS ENGINEERING | DESIGN

WWW.LAURASTAR.CZ

Milada Skutilová: Kärcher těží ze síly své značky. Letos dosáhneme 15% růstu

Německá firma Kärcher zakládá svůj byznys na osvědčených produktech, na nichž si vybudovala jméno. Současně se ale nebojí vstupovat do nových kategorií a přicházet se zajímavými inovativními nápady, jak dokazuje například se svou novou robotickou podlahovou myčkou. O novinkách, lokálních aktivitách, produkci i aktuální situaci na trhu jsme si povídali s Miladou Skutilovou, jednatelkou českého zastoupení Kärcher.

KÄRCHER



Značku Kärcher si určitě většina spotřebitelů i resellerů pojí primárně s vysokotlakými čističi. Přitom Kärcher působí v mnohem větším množství oblastí včetně domácích spotřebičů. Já sám si pamatuji, že jsme už v devadesátých letech měli doma vysavač této značky, tehdy s poměrně revolučním motorizovaným kartáčem v podlahové hubici. Jak dlouho se věnuje Kärcher segmentu vysavačů?

Věnujeme se mu už někdy od 80. let. Vysavač, který zmiňujete, byl opravdu nadčasový a sama si na něj pamatuji. U Kärcheru není podobný přístup, tedy nasazení určité ve své době jedinečné inovace, nic výjimečného. Vyplývá to i z toho, že firma prakticky vždy začíná s danou kategorií v profesionálním segmentu. Následně z tohoto základu vyjde a připraví pomocníka pro běžné domác-

nosti. A ještě k vašemu komentáři, že si většina lidí pojí Kärcher s tlakovými myčkami. To máte pravdu, ale platí to převážně pro západní země, kde si značka udělala jméno právě jejich vývojem a výrobou. Teprve pak následovaly další kategorie, zatímco do Česka vstupoval Kärcher už s širším portfoliem produktů. Od začátku jsme nabízeli vysavače pro dílnu a garáž, podlahové myčky, tepovače koberců a podobně.

Kärcher tedy začínal s tlakovými myčkami a postupně vstupoval do dalších kategorií, včetně některých poměrně specifických, jako jsou parní čističe nebo vytírače podlah. Doposud v těchto segmentech nebyla taková konkurence, což se začíná měnit. Změnila se nějak výrazně poptávka po těchto zařízeních v posledních letech?

Řekla bych, že obzvlášť od pandemie je vidět zvýšený zájem o parní čističe. Hraje v tom roli i to, že se jedná o ekologické zařízení používající k čištění čistou páru bez chemických prostředků. Během covidu si lidé také uvědomili, že čištění párou představuje jednoduchý způsob hygienického ošetření ploch a předmětů. To akcelerovalo prodeje na několiknásobek toho, co jsme prodávali před pandemií. A možná vás překvapí, že prodeje nyní pouze stagnují, tedy neklesají.

Co se týče domácích podlahových myček, to je trh, kterému jsme se začali věnovat před nějakými šesti lety. Uvedli jsme tehdy něco, co už bylo v profi sféře naprosto běžné. Od té doby jsme naše domácí myčky i na základě zkušeností spo-

třebitelů dále vylepšili. Kategorie teď roste o nějakých 30 až 40% ročně. Je vidět, že mají spotřebitelé o tyto výrobky zájem.

V nabídce máte jednak podlahové myčky, kterým my v redakci říkáme vytírače, a elektrické mopy. Jak se od sebe tyto dvě kategorie liší? Na první pohled působí výrobky podobně.

Mop je jednodušší a cenově dostupnější varianta, před jejímž použitím byste měli podlahu vysát vysavačem. Přístroj má sice nádržku na čistou a špinavou vodu, jde ale skutečně o mop, nikoliv vysavač. Podlahové myčky jdou pak dál, protože jsou řešením 2 v 1 – umí sbírat hrubé nečistoty a vytírat najednou.

Hodně se teď také věnujete robotické technice. Na IFA jste dokonce představili vůbec první robot s aktivním vytíráním podlahy. Spotřebitelé byli vůči automatizaci dlouho nedůvěřiví. Mnoho z nich také udělali před deseti patnácti lety špatnou zkušenost s lacínými a nepřilíhajícími roboty z Číny. Daří se je přesvědčit, aby dali robotům ještě šanci?

Myslím, že my profitujeme ze zákazníků s dřívější špatnou zkušeností dlouhodobě. A to nejen v robotech. Lidé si často něco pořídí, chtějí danou věc vyzkoušet, přičemž se jim nechce investovat příliš. Výsledkem je nespokojenost. Přesto obecně vidí, že jde o zajímavé řešení, a tak jdou posleze k nám, protože Kärcher má na trhu velmi dobrou reputaci. S naším produktem jsou pak spokojeni. Platí to i pro robotické vysavače, které dodáváme na trh už dlouhé roky. V době, o níž jste hovořil, kdy se na trh valily roboty za tři tisíce, jsme my měli robot za 20 tisíc. Celkem přirozeně měl tehdy malé kusové prodeje, ale pochopitelně fungoval dobře a rozhodně nám nekazil jméno. V současnosti už jsme na robotiku vyloženě zaměřeni. Vznikla kvůli ní před cca šesti lety i celá nová divize, která se převážně věnuje hodně dynamickému trhu s profesionálními úklidovými roboty. Paralelně ale vyvíjí také domácí řešení a využívá svých zkušeností z profi segmentu. Dobrým příkladem je tedy naše nová domácí robotická podlahová myčka RCF 3. Technologicky vychází z ručních podlahových myček, takže skutečně aktivně vytírá podlahu pomocí rotujícího válce. Má oddělené nádržky na čistou a špinavou vodu. Dorazil by měl během prvního kvartálu 2024.

Letos jste ve spolupráci s Globusem představili v jeho prodejnách prezentaci svých produktů formou „shop in shop“. Jak se tato novinka osvědčila? Budete v projektu případně pokračovat u dalších prodejců?

Shop-in-shopům se věnujeme už spoustu let, ale doposud jsme je měli v hobby marketech, které jsou poměrně jednostranně zaměřené, a jejich zákazníci Kärcher a jeho produkty dobře znají. Proto jsme nyní zvolili Globus – cílem bylo oslovit spotřebitele, kteří nejdu nakupovat elektro nebo nářadí. I díky naší výrazné žluté barvě byla v obchodě naše prezentace hodně výrazná a přitahovala pozornost. Lidé mohli vidět šířku našeho sortimentu, seznámit se s kategoriemi, o nichž třeba vůbec nevěděli, že se jim věnujeme. Diskutujeme o podobném konceptu také s elektrořetězci. Samozřejmě to není jednoduché, protože si prezentace žádá poměrně velký prostor. Určitě v těchto prezentacích ale chceme pokračovat.

Trh domácích spotřebičů nezažívá poslední rok a půl nejlepší období. Není to velkým překvapením. Po prodejně silných covidových letech musela přijít korekce. Projevila se větší opatrnost zákazníků ve vašich prodejkách? Respektive ve struktuře poptávky zákazníků?

Kärcher má výhodu, že stojí na dvou pilířích – profesionálních a domácích produktech. To nám zajišťuje větší stabilitu, když se jedné z těchto kategorií daří méně. Loni bylo například vidět, že lidé směřovali finance jinam než do spotřebičů. Po covidových zvýšených prodejích to bylo logické. Letos už ale opět rosteme navzdory tomu, že samozřejmě ve zpravodajství neustále slyšíme a čteme o snížené spotřebě domácností. Odhaduji, že celá firma bude letos cca 15% v růstu.

Máme za sebou září a skoro celý říjen a necelé dva měsíce do Vánoc. Jak podle vás dopadne čtvrtý kvartál? Dosaďovací čísla by již měla poměrně dobře napovědět...

Zatím to vypadá, že pro nás bude poslední čtvrtletí znamenat dvouciferný růst. Srovnávací základy z loňska jsou nižší. Navíc asi těžíme i ze síly značky a vlastních prodejen. Asi skutečně platí, že lidé v krizi inklinují k jistotě, tedy značce, které mohou věřit a se kterou mají dobrou zkušenost.

Na veletrhu IFA jsme byli informováni, že se postupně kompletně změní barevné provedení produktů Kärcher určených pro domácnost. Firma zvolila bílou barvu namísto ikonické žluté. Proč dochází k této změně?

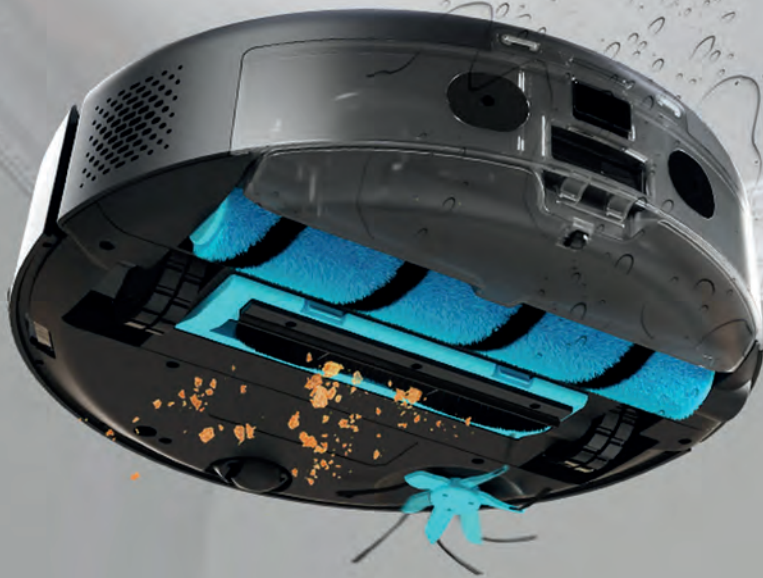
Ano, ze žluté i přístrojů pro domácnost přechází na bílou. Ovšem pouze u zařízení určených pro interiéry. Technika určená do garáže nebo na zahradu zůstane žlutá. Důvodem této změny je, aby nebyly výrobky nacházející se v bytě tak výrazné. Přistoupili jsme k tomu na základě ohlasu uživatelů. Už několik let jsme prodávali v bílém provedení nejvyšší modely domácích přístrojů a byl o ně vysoký zájem. Nyní se tedy vše pouze sjednocuje. Profesionální stroje zůstávají nadále antracitové se žlutými prvky.

Problémy v logistice během covidu i současné silící téma udržitelnosti ještě zvýšily zájem trhu o to, kde která firma své výrobky produkuje. Jak řeší výrobu svých domácích spotřebičů Kärcher?

Situace během covidu a další vývoj na světové scéně nás dovedly k tomu, že jsme zrušili plánovanou výstavbu továrny v Číně a místo toho zvolili Vietnam. V Číně samozřejmě zůstává již provozovaná továrna. Do Evropy ovšem z našich asijských linek moc produktů nemíří. Tam se produkuje pro trhy v indopacifickém regionu. Evropské trhy jsou zásobeny primárně z našich závodů v Německu, Itálii, Litvě a Rumunsku. Ještě bych chtěla zdůraznit, že se vždy jedná o naše produkční kapacity. Vše si vyrábíme sami a nenakupujeme od třetích stran. I to je důvod, proč vyrábíme náhradní díly po 10 let od skončení výroby daného modelu a jsme ho schopni 15 až 20 let opravit. U některých profi zařízení nabízíme plnou 5letou záruku.

Kärcher vždy platil za firmu, která má ve své nabídce zajímavá, netradiční či velmi specifická řešení. Ať už je to čistič teras, nebo třeba mobilní tlaková myčka. Jaké novinky můžeme od značky očekávat v příštím roce?

Z takových specialit, které máte asi na mysli, jsme představili nedávno elektrickou škrabku na autoskla. Výrazně usnadňuje a urychluje odstranění námrazy. Jelikož jde o zařízení s doporučenou cenou 1 490 Kč, prodává se celkem dobře i bez jakékoliv reklamy jako takový netradiční a praktický vánoční dárek. Uživatelé ocení možnost nabíjet škrabku přímo v autě. Samozřejmě ji mohou dobít také doma.



Robotický vysavač s aktivním vytíráním a drhnutím podlah Cecotec Conga 12090 Twice Roller Home&Fill

Španělská značka vstoupila na český a slovenský trh se sebevědomím odpovídajícím její silné pozici v jižní Evropě se skutečně vyspělými pomocníky do domácnosti. Nejvyšší model její pestré nabídky robotických vysavačů se na zdejším trhu dokonce vymyká, protože nabízí vedle dnes již standardních funkcí, jako je mapování prostoru, systematický úklid či vysýpací základna, skutečně aktivní vytírání a drhnutí podlahových ploch. Používá k tomu mycí válec a systém oddělených nádržek na čistou a špinavou vodu. A to není vše.



Robot, který se vyzná a má extra štíhlý profil

Conga 12090 je technologicky vyspělým robotem s laserovou navigací iTech Laser Eye 3.0, která umožňuje přístroji během prvních dvou tří úklidů (v závislosti na velikosti domácnosti) velmi přesně zmapovat prostor. Výhodou oproti většině konkurenčních řešení je použití modernější konstrukce bez vystupujícího laseru nad samotné tělo robotu. Díky tomu má celé zařízení výšku jen 9,3 cm a dostane se pod větší množství nábytku.

Po prvním zapnutí a velmi jednoduchém propojení Conga 12090 s mobilní aplikací Cecotec zahájí robot úklid a mapování bytu. Jakmile vytvoří základní mapu, kde detekuje i jednotlivé místnosti, může uživatel vše upravit – rozdělení místností, jejich názvy, ale také to, jak se má robot kde chovat. Tedy jakou má použít sací sílu v konkrétních místnostech, zda má vytírat (dokonce drhnout) a kolik případně použít vody. Vše lze do detailu nastavit, aby pak probíhal úklid přesně podle představ uživatele.

Robot během úklidu může detekovat koberce a automaticky je s velkou přesností zanést do mapy – funkce je potřeba aktivovat v aplikaci. Dále můžete nastavit, aby na nich zvýšil sací výkon nebo aby se jim třeba zcela vyhnul. Mokvý úklid se při vjezdu na koberec samozřejmě vypne.

Robot během úklidu může detekovat koberce a automaticky je s velkou přesností zanést do mapy – funkce je potřeba aktivovat v aplikaci. Dále můžete nastavit, aby na nich zvýšil sací výkon nebo aby se jim třeba zcela vyhnul. Mokvý úklid se při vjezdu na koberec samozřejmě vypne.

- Sací výkon až 5 000 Pa
- Vysávání a aktivní vytírání podlahy včetně drhnutí
- 7 režimů čištění a plánování úklidu
- Laserová navigace iTech Laser Eye 3.0
- Základna Conga Home 5 v 1 (vyprázdnění robotu, doplnění vody, údržba mycího válce)
- Až 5 uložených map
- Přejede prahy s výškou až 1,6 cm
- Výdrž až 240 minut
- Podpora hlasových asistentů Alexa a Google

Úklid na jedničku

Digitální motor, sací výkon až 5 000 Pa, rotační kartáč a samostatný mycí válec Wet Jalisco spolu s funkcí extrakce špinavé vody do oddělené nádržky činí z modelu Conga 12090 skutečně mimořádný úklidový nástroj. Robot se automaticky vrací do základny doplnit čistou vodu a odčerpat vodu špinavou.

V případě, že mu dojde energie, dojde se dobít. Vždy pokračuje v úklidu přesně tam, kde přestal. Cyklus dobíjení a úklidu pokračuje do chvíle, než je stanovený prostor uklizen. V závislosti na použitých nastaveních uklízí robot až 240 minut bez přerušení. Na výběr je několik režimů – včetně velmi důkladného drhnutí podlahy.



Víc než jen dobíjecí a vysýpací stanice

Dokovací stanice, kde se robotický vysavač dobíjí a současně je z něj odsán prach, jsou v poslední době již běžnější výbavou. Nikoliv však ty, které umí do přístroje doplnit vodu, vyprázdnit špinavou vodu a vyprat mop. Conga 12090 tedy žádný mop nemá, jak už bylo řečeno – používá výrazně pokročilejší plnohodnotný mycí válec, který aktivně rotuje a vytírá podlahu. Základna Conga Home 5 v 1 tento válec udržuje čistý a zajišťuje také jeho vysušení. Suché nečistoty míří z robotu do 2litrového uzavíratelného sáčku.



Sací výkon až 10 000 Pa zatočí i se špínou v kobercích

Cecotec Conga 8290 Immortal Ultra Power Home Genesis

Druhým robotem, který vám v tomto vydání chceme představit, je model cenově dostupnější, což ale nemusí nutně znamenat horší. Tento model cílí na spotřebitele, pro které je zásadní extra vysoký sací výkon spolu s funkcí mopu a automatického vyprazdňování nečistot do dokovací stanice.



- Sací výkon až 10 000 Pa
- Vysávání a mopování podlah
- 10 režimů čištění a plánování úklidu
- Laserová navigace iTech Laser Eye 3.0
- Až 5 uložených map
- Přejede prahy s výškou až 1,6 cm
- Základna Conga Home (vyprázdnění robotu)
- Výdrž až 280 minut
- Podpora hlasových asistentů Alexa a Google

Chytrý robot s velkým výkonem

I tento model je vybaven laserovou navigací iTech Laser Eye 3.0, a platí pro něj tedy to samé co pro model Conga 12090. Robot si při prvním spuštění zmapuje váš byt, přičemž mapu při druhém a třetím úklidu ještě vylepší a následně ji samozřejmě udržuje neustále aktuální. Když přesunete některý nábytek, robot do mapy zakreslí nová místa, kam nemůže vjet, a naopak uklidí tam, kde dříve nemohl. Úpravu místností, vytváření zakázaných oblastí a všechny další detaily pro co nejlepší optimalizaci úklidu najdete v aplikaci Cecotec také.

Čím model Conga 8290 opravdu vyniká, je sací výkon dosahující až 10 000 Pa. Je to jedna z nejvyšších hodnot na trhu, kterou je vhodné nastavit pro části podlahových ploch s koberci. Díky této sací síle je odstraněn i prach z hloubky koberců – přispívá k tomu také multifunkční elektrický kartáč Brush Pro. Koberce robot automaticky detekuje a při aktivaci funkce Turbo Clean Carpet na nich automaticky nastaví maximální sací výkon.

Mop s technologií Wash4You

Přestože není Conga 8290 vybavena mycím válcem jako vlnková loď nabídky, účinnost jejího mopu výrazně zvyšuje elektronické čerpadlo. Udrží totiž mop vždy vlhký, a tak vytírání podlahy probíhá rovnoměrně. Mop je navíc utkaný ze dvou druhů materiálů, aby byly výsledky ještě lepší. Nastavit můžete 3 úrovně dávkování vody. Zasloužený lesk podlahám dodá i speciální čistící pohyb vpřed a vzad ve tvaru písmene Y, který napodobuje ruční mopování.

Základna s 3litrovým sáčkem

Po dobu až 12 týdnů může robot Conga 8290 uklízet zcela sám, protože jeho dokovací stanice Conga Home používá extra velký 3litrový sáček. Samozřejmě vždy závisí na tom, jak často robot použijete a kolik nečistot při každém úklidu nasbírá. Robot se do základny sám vrací, a to i v průběhu úklidu, pokud mu dojde energie. Po dobití pak pokračuje, kde přestal.

Oba prezentované robotické vysavače a další novinky od značky Cecotec objednávejte pro své obchody u slovenské společnosti PLAY Electronics.





UNiBON bodoval v prestižní soutěži retailových řešení a prezentace produktů

Česká společnost UNiBON zajišťuje bezmála 30 let nadnárodním korporacím komplexní řešení pro prezentaci jejich výrobků na prodejních místech po celém světě. Zaměřuje se nejen na design, jeho technologické zpracování a výrobu, ale i na instalaci v místě určení, logistiku a skladování.

Pozici významného hráče na poli POS a POP potvrdil UNiBON i v letošním ročníku prestižní soutěže Display Superstar Award, která se konala na podzim v německé Mohuči. V konkurenci 64 exponátů posbíral zlato, stříbro i bronz. Osmičlenná porota vybírala vítěze několika kategorií podle kritérií jako je design, technické zpracování, inovace nebo funkčnost.

Právě technické zpracování prezentačního totemu pro značku nahříváného tabáku GLO vyneslo společnosti UNiBON zlato. Modulární podsvícený stojan vyrobený z kombinace kovu a plastů získal i bronzové ocenění v kategorii malých sérií. Porota ocenila nejen jeho design, ale i snadné přizpůsobení grafík pro různé kampaně, úspornou přepravu a jednoduchou montáž.

Stříbrnou medaili získal stojan na Glenfiddich, v současnosti nejprodávanější single malt whisky na světě. Prémiovému provedení sluší netradiční materiály – látka, kovová ražba a vysoký lesk, vše umocněné decentním osvětlením, které láká pozornost k lahvi na piedestalu. I v tomto případě byl kladen důraz na efektivní logistiku a snadnou manipulaci, proto je stojan tvořen ze tří částí.

Společnosti UNiBON je ryze česká firma s kanceláři v Praze a výrobou ve Slaném. Poskytuje špičkový servis společnostem působícím převážně na evropském trhu, ale má bohaté zkušenosti i s dodávkami do zámoří.

Omluva spotřebitelské organizaci dTest

Omlouváme se spotřebitelské organizaci dTest za chybně uvedený titulek inzerátu „Cenově dostupná pračka vyhrála v dTestu“ v periodiku SELL č. 6/2023 na straně 45.

Toto znění titulku porušuje licenční podmínky řádně udělené Značky kvality dTest. Přijímáme důsledky s tímto jednáním spojené. V online verzi periodika SELL byl text opraven.

Miele spol. s r.o. & magazin SELL



Whirlpool představil SlimTech. Novou extra tenkou izolaci lednic

Americký trh se v příštím roce dočká prvních chladniček se zcela novým typem izolace, který kombinuje speciální prášek s vakuem. Nová technologie umožňuje ztenčit dveře a stěny spotřebiče až o 66 % na 2 cm, což pochopitelně zvětší i vnitřní prostor spotřebiče. Při použití silnějších stěn se zase zvyšuje účinnost izolace až o 50 %. Whirlpool současně upozorňuje, že bude možné nový typ izolační materiálu recyklovat, což je v případě v současnosti používané polyuretanové pěny dost problematické.

Whirlpool není jediný, kdo investuje do vylepšení inovace lednice. Samsung u svých lednic už několik let používá systém SpaceMax, u něhož mají stěny tloušťku 3 cm. Německý Liebherr zase intenzivně pracuje na své inovativní technologii BluRoX, která činí stěny tenčími asi o třetinu za využití vakua a perlitu (vulkanické horniny). Výhodou tohoto řešení je neomezená recyklace zmíněného přírodního materiálu. Novinku aktuálně využívají vybrané mrazničky Liebherr.

A ocenění gia Top Window Award získává...

Chicagský veletrh The Inspired Home Show a jeho pořadatel International Housewares Association (IHA) oznámili v závěru října výsledky letošního ročníku „gia Top Window Award“ udělovaného za nejlepší fyzickou prezentaci produktů. Laureáty se letos staly:

- kategorie malých společností – Elsasser-Peter AG, Švýcarsko, dodavatel nádobí, kuchyňského náčiní, ale i grilů a dalšího vybavení
- kategorie velkých společností – Culinarium, Španělsko, specializovaný prodejce kuchyňského vybavení s historií sahající až do roku 1853

Ocenění „gia Top Window Award“ uděluje porota složená ze čtyř odborníků vybraných z celého světa. Držitelé ocenění za rok 2023 budou pozváni na veletrh The Inspired Home Show 2024 v Chicagu, kde se zúčastní slavnostní večere společně s ostatními vítězi gia za roky 2023–2024.

Program gia vytvořily IHA a The Inspired Home Show s cílem podpořit inovace a vynikající výsledky v oblasti maloobchodního prodeje domácích potřeb a vybavení pro domácnost po celém světě. Od zahájení programu gia v roce 2000 bylo oceněno více než 500 maloobchodních vítězů z více než 50 zemí na šesti kontinentech.





reddot design award



Více info?

Malé spotřebiče pro velké věci

Rozdíl mezi musím vařit a vařím rád je mít po ruce kvalitní kuchyňské spotřebiče. Ulehčí vám práci a pomohou dosáhnout rychleji lepších výsledků. Domácí spotřebiče Philco mají jediný účel – poskytnout vám maximum, ať už vaříte či pečete příležitostně, nebo každý den.

Značka Philco byla založena před více než 130 lety v americké Philadelphii, vždy byla zárukou kvality a přinášela do domácností inovace. To platí dodnes. Továrny, kde se výrobky značky Philco vyrábějí, splňují ty nejprísnejší normy na kvalitu a zpracování, velký důraz klademe na technickou dokonalost, širokou nabídku užitečných funkcí, intuitivní a pohodlné ovládání – vše s ohledem k životnímu prostředí – sledujeme životnost, vybíráme úsporné komponenty, snižujeme plastový odpad. Důležité je pro nás také to, aby výrobky byly co nejjednodušší a vhodné i pro starší generace.

Ustojí každou kulinářskou výzvu

Kvalitní robot musí zvládnout nejen

krémy a lehká těsta, ale i činnosti k běžnému vaření. Třeba krouhat zeleninu, umlít maso či zpracovat kynuté těsto na domácí buchty. Zatímco našlehat krémy zvládne každý robot, těžkou práci utáhne pouze mašina se silným motorem, dobrou ergonomií a kvalitním příslušenstvím.

Moderní vaření bez výčitek

Stále oblíbenější horkovzdušné fritézy Philco jsou vybaveny cyklonovým ohřevem pro zdravější pečení a fritování bez tuku. Vyberete si ze základních modelů anebo s rozšířenými funkcemi, například otočným grilem pro kuřátko.

Grilovací sezóna po celý rok

Elektrické grily Philco je možné používat

buď v poloze kontaktního grilu nebo barbecue při rozložení, kdy získáte větší grilovací plochu. Jsou vybaveny senzory, které vám pomohou ugrilovat maso přesně tak, jako ho máte rádi. Každý den také pomohou s přípravou zapékaných svačin nebo rychlých večeří.

Pro každého šálek kávy

Potrpite si po ránu na velký hrnek čaje nebo na espresso v italském stylu? Vybrat si můžete z různých typů varných konvic s velkým objemem. Automatické espresso Philco zase nabídne inteligentní ovládání, menu v českém jazyce či zabudovaný ocelový mlýnek na zrnkovou kávu.

Více o značce na www.philco.cz.



Kuchyňský robot
PHSM 9001

Horkovzdušná
fritéza
PHAF 5000



Kontaktní gril
PHGR 7000 F



Varná konvice
PHWK 2110



Dyson investuje do výroby.

V Singapuru buduje výrobu baterií nové generace, na Filipínách chystá stavbu další továrny

Vizualizace budoucí továrny Dyson na baterie, kterou se firma rozhodla postavit v Singapuru.

Britský technologický lídr nejen v segmentu vysavačů, čistíček vzduchu či spotřebičů pro osobní péči se od svého vzniku zaměřuje na jediné – přinést na trh výrobky, které posunou danou kategorii dál a nebudou při tom lpět na zavedených standardech. Dyson tak způsobil nejprve revoluci v úklidu, když jako první představil bezsáčkové cyklonové vysavače, přičemž dodnes zůstává v této oblasti absolutní technologickou špičkou. Dyson pak zahýbal také s kategorií péče o vlasy nebo čištění vzduchu. Za vše firma vděčí neustávajícím investicím do vývoje a vyspělé výroby. Jenom v posledních několika měsících přitom oznámila dvě zásadní v Asii a jednu v Evropě.

Společnost Dyson pokračuje v nemalých vkladech do své budoucnosti i budoucnosti domácí techniky. V průběhu letošního roku proto oznámila hned několik zásadních investic, které posílí jak její vývoj, tak výrobu. Cílem firmy je přinést na trh novou generaci technologií stojících na vyspělém softwaru, konektivitě, umělé inteligenci a vlastních akumulátorech. Samozřejmě bude nadále pokračovat vývoj průkopnických digitálních elektromotorů a dalších prvků, které jsou hnačím motorem firmy Dyson v dosažení lepšího výkonu, vyšší efektivity a udržitelnosti. Vše zmíněné je součástí pětiletého investičního plánu v hodnotě 2,75 miliardy liber, který Dyson oznámil už v roce 2020.

James Dyson změnil svět vysavačů, když vyvinul cyklonový systém pro separaci nečistot. Na fotce v roce 1986 se svým vůbec prvním vysavačem G-Force, který byl uveden na trh.



Singapur

Nejpozději v roce 2025 otevře Dyson v Singapuru novou továrnu na bateriové články využívající patentovanou technologii, s níž se posléze setkáme v nově vyvíjených produktech. Jedná se o největší investici do pokročilé výroby v historii firmy, která by jí měla zajistit náskok před konkurencí a opětovně posunout hranice v tom, co mohou akumulátory uživatelům nabídnout.

Společnost Dyson přitom zahájila svůj vlastní program výroby baterií před více než deseti lety a stala se předním inovátorem v oblasti menších, lehčích, udržitelnějších a energeticky hustších baterií. Pro novou továrnu si Dyson vybral Singapur proto, že zde žije velké množství kvalifikovaných inženýrů a vědců. Navíc má město vstřícnou vládu podporující výrobu podle konceptu Průmysl 4.0, což v rozhodování britské společnosti sehrálo nemalou roli.

Filipíny

V další oblasti jihovýchodní Asie připravuje Dyson investici v hodnotě 166 milionů – vznikne zde zcela nové technologické centrum tvořené výzkumem, vývojem i produkcí. To vše pod jednou střechou na ploše odpovídající 92 basketbalovým hřištím. Ještě letos zde firma přijme 400 inženýrů a 50 specializovaných vědců.

Týmy výzkumu a vývoje na Filipínách se budou mimo jiné věnovat softwaru, umělé inteligenci, robotice, dynamice tekut



Na Filipínách vzniká nové technologické centrum Dyson, kde bude probíhat jak vývoj, tak produkce.

tin a elektronice, což jsou obory klíčové pro vysoce výkonné výroby společnosti Dyson. Ať už jde o robotické technologie, systémy pro zlepšení ovzduší, či výrobky pro osobní péči, jako je například vysoušeč vlasů Dyson Supersonic. Tato zařízení jsou stále častěji vybavena vyspělým softwarem, senzory a konektivitou. Aplikace MyDyson již nyní poskytuje spotřebitelům živé údaje o kvalitě vzduchu a díky senzorům, umělé inteligenci a konektivitě mohou inženýři společnosti Dyson přidávat další funkce a užité vlastnosti po celou dobu životnosti zařízení. Otevření nového centra na Filipínách je plánováno už na první polovinu roku 2024.



Dyson neopomíjí ani svou rodnou Británii, kde vznikne technologické centrum v Bristolu.

Velká Británie

Na své domácí půdě bude společnost Dyson investovat také, a to 100 milionů liber do nového technologického centra v Bristolu, kde budou pracovat stovky inženýrů se specializací na vývoj softwaru a umělé inteligence. Konkrétně se zaměří na vývoj produktů plánovaných k uvedení v příštích deseti letech.

Nové středisko v Bristolu představuje další významnou investici společnosti Dyson ve Velké Británii poté, co bylo loni oznámeno založení robotického centra v areálu Hullavington Airfield Campus ve Wiltshiru, kde společnost Dyson obnovila hangáry RAF a přeměnila je na výzkumné a vývojové laboratoře zaměřené na nositelnou elektroniku a robotiku. Kromě toho již provozuje Dyson centra v Malmesbury a Hullavingtonu a kanceláře v Londýně, které dohromady zaměstnávají více než 3 500 lidí zapojených do výzkumu a vývoje ve Velké Británii. Za posledních deset let investovala společnost Dyson do rozvoje své budoucnosti celkem 1,4 miliardy liber.

Novinky, které stojí za pozornost

Současné investice v budoucnu přinesou zásadní inovace a nové revoluční produkty, což je něco, co zákazníci od značky Dyson očekávají. Dokládají to i nedávné či zcela aktuální novinky v produktové nabídce firmy.



Dyson Gen5detect Absolute

- Sací výkon až 280 AW
- Zachytí 99,9 % virů díky HEPA filtru
- 14 cyklonů pro efektivní separaci nečistot
- Detekce nejmenějšího prachu a nečistot hubicí Fluffy Optic™
- Rozpoznání povrchů a přizpůsobení sacího výkonu hubicí Digital Motorbar™
- Senzor nečistot a indikace skutečné čistoty podlahy
- Doba chodu až 70 minut na jedno nabití
- Praktické příslušenství: podlahová hubice Fluffy Optic™, podlahová hubice Digital Motorbar™, hubice s kónickým kartáčem, kombinovaná kartáčová hubice, vestavěná štěrbinová hubice, nabíjecí úchyt na stěnu a síťový adaptér



Dyson Purifier Big+Quiet Formaldehyde BP03

- Čistí potichu i velké prostory
- Zachytí alergenů a 99,95 % ultrajemných částic
- HEPA filtr třídy H13
- Komplexní utěsnění celé čističky dle HEPA H13
- Uhlíkový filtr pro pohlcení pachů a škodlivin
- Filtrace nečistot včetně nebezpečných látek, jako je formaldehyd, který katalytický filtr rozkládá na vodu CO₂ (filtr není třeba měnit)
- Chytré senzory pro monitoring kvality vzduchu

dyson

Robotické vysavače si prošly více než roční krizí. Uvádění novinek zpomalilo, vysýpací základny pronikly do nižších cenových segmentů

Robotické vysavače nadále skýtají na trhu obrovský potenciál vzhledem k tomu, jaký technologický skok učinily v posledních pěti letech. Rozšíření technologie laserové navigace, precizní mapování prostoru, vylepšené senzory s rozpoznáváním předmětů a především, především pokročilé vysýpací základny posunuly tyto automatické vysavače o notný kus vpřed. Nic to však nemění na tom, že po covidových pohádkových prodejích následoval obrovský propad zájmu ze strany spotřebitelů.

Čas robotů opět přijde. O tom není nejmenších pochyb, protože někdejší chaoticky jezdící a takřka „slepí“ pomocníci s nepříliš výkonným sáním jsou už několik let výrazně spolehlivějšími a efektivnějšími robotickými sluhy. A nadále se posouvají vpřed. Aktuální top modely s cenami okolo 30 tisíc nebo výše nabízejí aktivní mopování (ať už rotačními, či vibračními mopy, případně rotujícími válci) a pokročilé vysýpací základny, které roboty čistí a „perou“ i suší jejich mopy. Autonomie robotů se proto dále zvyšuje a trh dokonce začíná směřovat k základnám, které budou připojeny na vodu a odpad, aby uživatel nemusel nádržky manuálně vyprazdňovat a plnit. Na tyto novinky jsme narazili na letošním veletrhu IFA, a to včetně varianty od firmy Midea, kdy je robot integrován v pračce, která se stará o jeho čistotu a doplňování vody. Ze strany uživatelů tak není potřeba prakticky žádná údržba.

Situace na trhu

Ve srovnání s covidovým obdobím se trh robotů propadl o desítky procent. Trpí tím hlavně firmy, pro které je tato kategorie klíčová nebo přinejmenším důležitá. Nikoho z oboru asi nepřekvapí, že nadále oslabuje značka iRobot, byť je dle našich informací nadále lídrem trhu. Důvodem je probíhající akvizice firmy ze strany amerického Amazonu – proces zatím nebyl dokončen. Evropská komise nedávno oznámila, že potřebuje více času na přezkum obchodu. iRobot kvůli tomu zůstává statický, pokud jde o produktové novinky a obchodní aktivity. Na tuzemském trhu jsou největšími skokany z hráčů v cenově dostupnějších segmentech ETA či Sencor. Výrazně posílil i Roborock, zaměřující se hlavně na střední a prémiový segment.

Beko VRR 94314VB

- Výdrž až 240 minut
- Výška 9,4 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 5 000 Pa

Právě v těchto dnech dorazily na trh první kusy nových robotických vysavačů Beko. Vybavenější variantou je tento model s vysýpací základnou, která z robotu odsaje po úklidu prach a nečistoty, takže může autonomně uklízet několik týdnů. Kapacita sáčku je 4 l. Robot používá laserovou navigaci a je schopen si zmapovat celý prostor, aby se následně už pohyboval systematicky a uklízel efektivně. Za chodu používá celkem 20 různých senzorů včetně těch proti pádu ze schodů. Prahy přejede do výšky 1,8 cm. Nechybí odnímatelný mop. Robot lze ovládat přes aplikaci Home Direct – stačí ho zapojit do domácí wi-fi sítě.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Cecotec Conga 11090 Spin Revolution Home&Wash

- Výdrž až 140 minut
- Výška 10,8 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 5 000 Pa

Nově na český a slovenský trh vstupuje španělská značka Cecotec, která se doposud soustředila především na oblasti jižní Evropy, kde se postupně stala jednou z dominantních sil. Obzvláště v robotických vysavačích. Cecotec přichází s pestroutou paletou modelů od těch základních až po ty nejvyspělejší a v mnohém unikátní. Jelikož se firma věnuje vlajkové lodi své nabídky ve vlastním článku na straně 70, rozhodli jsme se zařadit do přehledu model stojící o stupínek níže. Jedná se o vysavač s aktivními rotujícími mopy. Samotný robot nemá nádržku na vodu – v pravidelných intervalech, které si může i uživatel nastavit, se vrací do své vysýpací a dobíjecí stanice, která mopy vždy vyčistí a zvlhčí. Vytírání tedy neprobíhá postupně se špinícím mopem, jak tomu je u většiny robotů na trhu. Robot detekuje koberce a v případě vytírání se jim vyhne, při vysávání na nich aktivuje zvýšený sací výkon. Samozřejmostí je laserová navigace s mapováním prostoru, konektivita pro přístup k mapě (až 5 map pro různá podlaží) a dalšímu nastavení na dálku. Využít lze i hlasové asistenty. Maximální výška prahu, který robot přejede, je 1,5 cm. Akumulátor je typu Li-Ion a má kapacitu 3 200 mAh. Dobíjecí základna obsahuje tři oddělené komory – na 2l sáček na suché nečistoty, 2,8l na čistou vodu a 2,4l na špinavou vodu.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

KÄRCHER



ŽÁDNÉ KOMPROMISY!

**PRO DOKONALOU ČISTOTU
SÁHNĚTE PO STROJÍCH KÄRCHER!**



Zapomeňte na namáhavý ruční úklid. Přinášíme vám řešení. Nejnovější řada Kärcher vám pomůže k dokonalé čistotě, a současně ušetří váš drahocenný čas. www.karcher.cz



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Concept visiOne 3D VR3550

- Výdrž až 180 minut
- Výška 8,5 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 8 000 Pa

V průběhu letošního léta představila česká značka Concept nový top model svých robotických vysavačů s vysýpací základnou a bohatým příslušenstvím. Najdete u něho vylepšenou laserovou navigaci kombinovanou s 3D technologií pro rozpoznání předmětů včetně drobností, jako jsou dětské hračky, ponožky, misky na vodu domácích zvířat a podobně – nepoužívá přitom kamery, i zde je vše řešeno laserem. Nejenže se tedy robot pohybuje systematicky podle mapy domácnosti, kterou vytvoří pomocí lidarů, ale lépe se vyhne předmětům na zemi. Navíc je vysoký pouze 8,5 cm, takže vjede pod větší množství nábytku. Přestože má laserovou navigaci, nenajdete u něho už vystupující část v jeho středu. Navigace je bezpečně umístěna v těle robotu, což umožnilo snížit jeho výšku na zmíněných 8,5 cm.

Jeho Li-Ion akumulátor (5 200 mAh) ho udrží v chodu až 180 minut. Když se během úklidu vybije, automaticky se vrátí do základny nabít, vysype svůj sběrný koš a po dobití vysávání dokončí. Samotný robot používá třístupňovou filtraci včetně filtru HEPA H13, který zachytí 99,9 % nejmenějšího prachu, pylu, bakterií i virů. Nechybí bezkartáčový motor a pestré příslušenství včetně dvou typů rotačních kartáčů nebo (pasivního) mopovacího modulu. Robot přejede prahy o výšce až 1,8 cm. Kromě ovládání z aplikace podporuje také hlasové asistenty Alexa nebo Google.

ETA

Master 2 PRO 6229 90000

- Výdrž až 230 minut
- Výška 10 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon: neuvádí

Značka ETA uvedla letos na podzim tento nový model robotu s funkcí laserového mapování prostoru a vysýpací základnou. Laser samozřejmě doplňuje ještě další senzory pro rozpoznání překážek či schodů. Při pohybu prostorem dokáže robot přejet prahy s výškou až 1,5 cm. K ovládání slouží primárně aplikace, kde má po prvotním zmapování prostoru uživatel k dispozici kompletní plán bytu včetně jednotlivých místností, kde lze vytvářet virtuální zdi, aktivovat různé režimy úklidu apod. To platí pro většinu robotů v přehledu. Základna s vysýpacím modulem používá sáček s objemem 3 l, což odpovídá zhruba 10 vyprázdňením robotu. Pro samotný úklid máte k dispozici 4 režimy – automatický, lokální, zónový a úklid v konkrétní místnosti. Součástí filtračního systému je filtr HEPA. Na robot můžete nasadit také modul s mopem – nádržka na vodu má objem 200 ml. Nepříliš častá je zatím podpora 5GHz wi-fi sítě. S 2,4GHz si poradí robot samozřejmě také.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Hoover

HG5 Dry Pro HG550DP 011

- Výdrž až 90 minut
- Výška 10,3 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 2 300 Pa

Během letních měsíců představila nový robotický vysavač značka Hoover. Jedná se o model s laserovou navigací, mapováním prostoru a vysýpací základnou. Díky laseru se robot pohybuje prostorem logicky a dokáže plánovat úklid, takže je vysávání rychlejší a efektivnější. Nechybějí senzory proti pádu a další senzory pro pohyb prostorem. V aplikaci je na výběr 5 režimů úklidu – automatický, lokální úklid, vybraný pokoj, vybraná oblast a vlastní nastavení. Nastavit lze i individuální plány úklidu, vytvářet virtuální stěny či zakázané oblasti. Pokud jde o výkon, jsou na výběr 4 úrovně. Při nejvyšší vydrží robot v chodu 77 minut. Filtrační systém obsahuje i výstupní (omývatelný) filtr EPA. Robot dokáže při pohybu mezi místnostmi přejet prahy o výšce až 1,7 cm. Vysýpací a dobíjecí základna z přístroje po dokončení úklidu a jeho návratu odsaje nečistoty do prachového sáčku o objemu 2,5 l.

Robotický vysavač

SRV 9385WH

Robotický vysavač SENCOR SRV 9385WH vysává, vytírá, a dokonce sám vysype posbírané nečistoty do automatické stanice na sběr prachu. Díky ní pracuje naprosto samostatně, sáčky vystačí až na 60 dnů.

Úklid nastavíte přiloženým ovladačem nebo pomocí aplikace SENCOR HOME přímo v telefonu. V aplikaci vyberete intenzitu sání i mopování, úklidový harmonogram a místa, kde se mají vysavače pohybovat. Je možné také nastavit i zakázané zóny. Všechno zvládnete, ať jste kdekoli, klidně v práci nebo na dovolené.

Velký rotační kartáč si poradí s hrubou špinou, boční kartáč pak vyčistí rohy, plochy podél stěn a prostory kolem nábytku. Vysavače pomocí mopovacího nástavce setřou podlahu a povrchy ošetří pomocí integrovaného UV-C světla, které bezpečně likviduje bakterie. Premiová Li-Ion baterie s kapacitou 5 000 mAh jim dává energii až na 200 minut provozu.

S pokročilou laserovou navigací LiDAR se robotické vysavače výborně orientují v prostoru. Při prvním průjezdu domácností si vytvoří mapu prostoru. Kromě laseru využívají také infračervené senzory, senzor schodů a TOF senzor pro precizní pohyb podél stěn. I díky nim je úklid rychlý a efektivní.

SENCOR
HOME

60 DNÍ
GARANCE
VRÁCENÍ PENĚZ

SENCOR
CARE
ZÁKAZNICKÁ
PODPORA



Tyčový vysavač

SVC 9879BK

Tento tyčový vysavač typu 4v1 se díky výkonnému digitálnímu motoru (550 W) postará o úklid celé domácnosti. Je lehký a snadno se ovládá, a tak se pohodlně dostane i do hůře dostupných míst.

Hubice s LED osvětlením odhalí i nejméně smlíka prachu. Mopovací nástavec zajistí, že podlaha bude nejen vysátá, ale také perfektně čistá. Nejen majitele domácích mazlíčků potěší odnímatelná ruční jednotka a kartáč Cat&Dog Mini s UV-C dezinfekčním světlem.

Li-ion baterie 28,8 V má kapacitu 3000 mAh, což umožňuje na jedno nabití uklidit i větší domácnost. K dispozici jsou tři stupně výkonu (turbo, vysoký, prodloužená doba úklidu).

Výhodou je i rychlé nabíjení, v plné síle je přístroj už za tři hodiny. Vysavač je vybaven tříúrovňovým systémem cyklonové filtrace HEPA a XL nádobou na prach o objemu 0,5 litru.



10 LET
EXKLUZIVNÍ
ZÁRUKA
NA MOTOR

60 DNÍ
GARANCE
VRÁCENÍ PENĚZ

2 ROKY
ZÁRUKA
NA BATERIE

SENCOR
CARE
ZÁKAZNICKÁ
PODPORA





Dostupnost:
novinka již v prodeji

iRobot Roomba J7+

- Výdrž až 100 minut
- Výška 8,7 cm

- Mapování prostoru kamerou
- Sací výkon: neuvádí

U značky iRobot není aktuálně pozornost trhu směřována tolik na její produkty, jako spíš na akvizici ze strany Amazonu, která stále nebyla dokončena, protože o ní Evropská komise stále nerozhodla. Značka je vývojově v určité hibernaci, a tak žádné zásadní novinky nepředstavila. I přes postupně klesající tržní podíl zůstává dle našich informací z trhu lídrem v segmentu robotických vysavačů. Z její nabídky zařazujeme nejvyšší model robotu. Na rozdíl od konkurentů nepoužívá laserovou navigaci, ale kamerovou doplněnou o další senzory. Dokáže tedy také zmapovat prostor, a dokonce rozeznávat překážky. Celkem pozná více než 80 jednotlivých předmětů – jakmile je detekuje, upraví v jejich okolí svůj pohyb a způsob úklidu. Robot může odeslat fotku zjištěné překážky do aplikace a nechat si potvrdit od uživatele, jak s ní naložit. Dočasně může v jejím okolí vytvořit zakázanou zónu. Mezi největší přednosti tohoto modelu patří schopnost komunikovat a koordinovat úklid s robotickým mopem iRobot. Mezi další funkce patří návrhy úklidu podle ročního období (např. pylová sezona) či možnost kompletního plánování vysávání pro jednotlivé místnosti. Model J7+ je navíc dodáván s vysávací základnou Clean Base, do jejíhož sáčku se vejdou nečistoty, které robot sbírá v průměru 2 až 3 měsíce.

Kärcher RCV 5

- Výdrž až 230 minut
- Výška 9,7 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 5 000 Pa

Německý výrobce uvedl zkraje letošního roku dva nové modely robotických vysavačů, které podrobně prezentoval i na stránkách našeho časopisu. Konkrétně v čísle 4/2023 na str. 48. V prvním čtvrtletí příštího roku pak doplní jeho nabídku vůbec první robotický mop, jemuž byl věnován prostor v minulém čísle na str. 88. Do tohoto přehledu jsme z dvojice aktuálně prodáváných robotů zvolili ten vyspělejší. Ten kombinuje navigaci pomocí lidarů s kamerou, díky níž rozeznává menší předměty. Během úklidu je zakresluje do mapy a pohybuje se okolo nich, aby nedošlo k jeho uvážnutí. Robot rozpoznává koberce a automaticky na nich zvyšuje sací sílu. Pokud ho používáte s mopem, kobercům se vyhne. Když už jsme u funkce vytírání, lze ji používat samostatně, tedy bez zapnutého suchého sání, nebo souběžně s vysáváním. Aplikace v telefonu pak nabízí množství různých nastavení včetně vytváření zakázaných zón, oblastí, kde má robot přejet víckrát nebo změnit sací výkon, a dalších. Uložit můžete také více map, například pro jednotlivá podlaží domu. Kärcher v popisu dále zdůrazňuje, že veškerá uživatelská data uchovává zabezpečená na serverech nacházejících se v Německu.



Dostupnost: v prodeji



Midea S8+

- Výdrž až 180 minut
- Výška 9,7 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 4 000 Pa

Čínský výrobce, který desítky let produkuje spotřebiče pro západní značky, působí v Evropě i se svou vlastní a hlavní značkou Midea. Mimo jiné také v kategorii robotických vysavačů, jejichž prezentaci jsme se věnovali i v jednom z našich videí. Najdete ho na našem youtubeovém kanálu @sellcz. Robot S8+, který je v současnosti nejvyšším modelem, nepostrádá lidar a velmi precizně zmapuje domácnost. Uživatel má pak k dispozici mapu v aplikaci. Zajímavý je ale především svým pokročilejším řešením vytírání – najdete u něj totiž vibrační mop (500 vibrací za minutu) a systém elektrolyzy vody, díky kterému se z obyčejné kohoutkové vody stává sterilizační roztok likvidující až 99,9 % bakterií. Základna pro dobíjení z robotu po dokončení úklidu odsaje nečistoty, a to do sáčku o objemu 2,5 l. Robot disponuje funkcí detekce typu povrchu, senzory proti pádu a další běžnou funkční a technologickou výbavou. Jeho chod zajišťuje bezkartáčový BLDC motor.

Dostupnost: v prodeji

Bestseller hned po uvedení Antigravitační zvlhčovač a aroma difuzér Rohnson

Značka Rohnson představila v průběhu letošního podzimu zajímavou novinku, která se ihned po naskladnění a prezentaci v prodejnách stala beznadějně vyprodanou. Řeč je o efektivním zvlhčovači a aroma difuzéru R-9587, který už z dálky přitahuje zvědavce díky optickému triku s vodou zdánlivě tekoucí vzhůru. Netřeba ale zoufat. Žádaná novinka bude znovu naskladněna ještě do Vánoc. Vedle ní byste neměli opomenout ani další přitažlivé novinky Rohnson.

Difuzér popírající gravitaci Rohnson R-9587 Anti-gravity

V úvodu popisovaný difuzér s jedinečným efektem vody tekoucí vzhůru je zajímavý i svým celkovým designem a koncepcí. Uvnitř přístroje vzniká jemná mlha šířící vůni do prostoru. Využít ho lze ale i jako běžný zvlhčovač či příjemné noční osvětlení. Pohyb vody uvnitř kruhu můžete nastavit 3 způsoby – kromě efektního směru nahoru je k dispozici také pohyb dolů či je možné tuto funkci zcela deaktivovat. Nádržka pojme 680 ml vody a vydrží na dlouhou dobu provozu bez doplňování.



Relaxační aroma difuzér Rohnson R-9519 Relax & Aroma

Tento dekorativní difuzér na vonné oleje nabízí 7 barev podsvícení (růžová, červená, azurová, žlutá, zelená, modrá, fialová) a lze ho používat v základu třemi způsoby. Kombinovat dešť a páru, případně nastavit jenom dešť nebo jenom páru. U deště lze navíc volit mezi slabým a silným. V případě páry to samé. Uklidňující atmosféru může pomoci vytvořit pomocí bílého šumu se zvukem deště.



Opravdu chytrý odvlhčovač

Rohnson R-9916W Genius 16 Wi-Fi ION & UV-C

Odvlhčovače Rohnson jsou už několik let prodejním hitem a aktuální novinka nebude výjimkou. Model s konektivitou, s možností ovládání a kontroly z aplikace v chytrém telefonu, s nezávislou funkcí čištění vzduchu a s plnou 5letou zárukou bude nepochybně velmi rychle v hledáčku vašich zákazníků. Novinka vhodná do prostor o velikosti až 100 m² disponuje odvlhčovacím výkonem až 16 l/den (při 30 °C a 80 % RV). Nepostrádá funkci ionizace a UV-C sterilizační lampu. V případě potřeby můžete dokoupit i sadu filtrů HEPA H13 a aktivního uhlíkového filtru a učinit z odvlhčovače mimořádně účinnou čističku vzduchu.



Olejový radiátor s patentovaným systémem pro rychlé vytápění Rohnson R-2511-23 Genius Wi-Fi

Opravdu žhavou novinkou v katalogu značky Rohnson je tento moderní olejový radiátor s patentovaným designem přispívajícím k velmi rychlému vytápění. Zařízení se snadno a pohodlně ovládá

prostřednictvím elegantního dotykového panelu s displejem. Využít lze ovšem i chytrý telefon, protože radiátor má wi-fi. Pomocí aplikace Rohnson tak upravíte nastavení na dálku. Nechybí možnost volby ze 3 úrovní výkonu (1 000 W, 1 500 W a 2 500 W), 24hodinový časovač a režim Boost pro opravdu rychlé nahřátí. Bezpečnost zajišťují pojistka proti přehřátí a dětský zámek ovládání.

Designová rychlovarná konvice Rohnson R-7800

Další novinkou, kterou byste neměli minout, je tato konvice s digitálním displejem zobrazujícím nastavenou teplotu. Volit lze 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100 °C. Nechybí funkce udržování teploty ani poctivé provedení s dvojitou stěnou, která zabraňuje zahřátí vnějšího pláště konvice. Objem činí 1,5 l.





Miele Scout RX3 Home Vision HD

- Výdrž až 170 minut
- Výška 8,5 cm
- Mapování prostoru kamerou
- Sací výkon: neuvádí

Robot od značky Miele přišel na trh v prvních měsících roku 2022 a nabídl vedle úklidu i možnost monitorování domácnosti na dálku. Nenajdete u něj laserovou navigaci, ale kamerový systém pro orientaci v prostoru, který lze využít také k nahlédnutí do bytu, a to ve formě videa v HD kvalitě. Z toho samozřejmě plyne i to, že má robot konektivitu. V aplikaci Miele Scout vytvoří mapu domácnosti a následně už uklízí systematicky podle ní. O nametání nečistot před robot se stará dvojice výklopných kartáčků. Samotný sběr má na starost hlavní kartáč zvyšující účinek sání. Vzduch pak na výstupu prochází přes filtr Air Clean Plus s vysokou účinností. Vysavač pomocí kamer rozpoznává předměty a nábytek a zbytečně do nich nevráží. Na výběr má uživatel 4 režimy úklidu – automatický, lokální, turbo a tichý. Vedle aplikace může k ovládání posloužit také dodávaný ovladač.

Dostupnost: v prodeji

Roborock S8 Pro Ultra

- Výdrž až 180 minut
- Výška 9,5 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 6 000 Pa

Už zkrájí letošního roku jsme na veletrhu CES a posléze na chicagské The Inspired Home Show mohli vidět nový top model značky Roborock, která dodává aktuálně jedny z nejvyspělejších pomocníků tohoto druhu na trh. V průběhu letoška pak dorazila novinka také na český trh. Robot samotný zaujme vedle vysokého sacího výkonu i svým mopem, který k vytírání používá sonické vibrace (až 3 000 za minutu). Navíc se mop ve chvíli, kdy robot vjede na koberec, zdvihne. Kombinace lidarů a dalších senzorů umožňuje přístroji vytvořit jak 2D, tak 3D mapu prostoru (až 4 poschodí). Jeho pokročilé senzory také zajišťují, že se vyhne všem překážkám včetně těch poměrně malých, jako jsou předměty široké 5 cm a vysoké pouhé 3 cm. Prahy přejede, pokud nejsou vyšší než 2 cm. Zcela zásadním prvkem je u tohoto modelu dobíjecí základna, která obsahuje vedle nádoby s prachovým sáčkem ještě oddělené nádržky na čistou a špinavou vodu. Základna do robotu doplní vodu, vyčistí jeho mop a navíc ho horkým vzduchem vysuší. Zmiňovat konektivitu a možnost pokročilých nastavení v aplikaci je asi zbytečné.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Rohinson RM-02 Mamba Robot+ Wi-Fi

- Výdrž až 210 minut
- Výška 10 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 4 000 Pa

Dostupnost: novinka již v prodeji

Rohinson má ve svém portfoliu aktuálně dva robotické vysavače. Do přehledu zařazený model je vybavenější variantou s vysypací základnou, která poskytuje robotu větší autonomii. Samotné zařízení je vybaveno bezkartáčovým digitálním motorem vyrobeným v Japonsku, laserovou navigací a dosahuje sací síly až 4000 Pa. Napájení motoru zajišťuje akumulátor s výdrží až 210 minut. Ve specifikacích nepochybně zaujme nezvykle účinný výstupní filtr HEPA H14 a přítomnost UV-C sterilizační lampy. Robot nabízí vedle suchého sání také mop – nádržka na vodu má objem 350 ml. Rohinson přibaluje robotu poměrně bohaté příslušenství – sadu dvou filtrů HEPA, dva boční kartáče, měkký váleček, univerzální rotační kartáč, dva mopy a sadu 5 kusů prachových sáčků do vysypací základny. Robot lze pohodlně ovládat z aplikace, kde má po proskenování prostor uživatel k dispozici mapu místností. Lze ukládat i více pater domácnosti.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Rowenta



X-PLOER ŘADA S75s+

ŠPIČKOVÝ ÚKLID PO DOBU AŽ 60 DNŮ

BEZ VYSYPÁVÁNÍ NÁDOBY NA PRACH



AUTOMATICKÁ
VYSYPÁVACÍ
STANICE



DOKONALÝ
PŘEHLED
O PROSTORU



Rowenta Explorer S75S+ RR8595

- Výdrž až 90 minut
- Výška 9,2 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 2 700 Pa

Značka Rowenta nadále rozšiřuje svou už tak pestrou nabídku robotických vysavačů. Tento model je prvním, který přichází s vysýpací základnou. Velkou výhodou u Rowenty je, že tato základna používá běžné sáčky této značky o objemu 4,5 l, což výrazně snižuje náklady na jejich pořízení. Mnoho robotů na trhu má speciální sáčky, jejichž pořizovací ceny jsou poměrně vysoké. Robot se sacím výkonem až 2 700 Pa umí mapovat prostor a dobře se v něm orientovat. Slouží mu k tomu laserová navigace. Z dalších specifikací jmenujme elektronicky řízený mop, bezkartáčový motor a schopnost přejet až 1,8cm prahy. Rowenta také zdůrazňuje přítomnost filtru HEPA. K ovládání robotu je nejvhodnější aplikace pro chytrý telefon, kde má uživatel k dispozici mapu svého bytu s rozdělením na jednotlivé místnosti. Podporováno je i ovládání přes hlasové asistenty.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Samsung Jet Bot+ VR30T85513W/GE

- Výdrž až 90 minut
- Výška 9,98 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon: neuvádí

Samsung přišel už v roce 2021 se zcela novou generací svých robotických vysavačů. Po top modelu využívajícím prvky umělé inteligence dorazila i cenově dostupnější varianta, kterou tvoří klasicky koncipovaný robot s lidarem a vysýpací základnou. Zajímavá je u něho schopnost filtrace s 99,999% účinností, přítomnost invertorového motoru, automatická úprava sací síly dle vysávaného povrchu a vysoce efektivní semišový kartáč, který má design proti namotávání vlasů. Pomocí laserové navigace si robot zmapuje celý prostor a rozdělí ho na jednotlivé místnosti. Vysavač se díky lidarovi pohybuje efektivně a neplýtvá energií v baterii. Pochopitelně nechybí v aplikaci SmartThings funkce pro tvorbu virtuálních zdí, plánování úklidu a podobně. Z hlasových asistentů jsou podporováni Google, Alexa a Bixby.



Dostupnost: v prodeji



Sencor SRV 9185BK

- Výdrž až 140 minut
- Výška 9,8 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 3 000 Pa

Značka Sencor letos představila hned několik nových technologicky vyspělých robotických vysavačů. Vedle nejvyššího modelu, který se objevil v polovině roku, dorazil teprve před pár dny cenově dostupnější kousek. Přestože se drží ve středním cenovém segmentu, je dodáván s vysýpací základnou. Nechybí lidar pro zmapování prostoru a další senzory pro systematický a efektivní pohyb prostorem. K ovládání můžete použít buď dodávaný dálkový ovladač, nebo aplikaci Sencor HOME, která samozřejmě nabízí další funkce včetně přístupu k mapě, již si robot po naskenování prostoru vytvoří. První propojení a nastavení usnadňuje technologie Bluetooth. Konektivitu ale pak již zajišťuje wi-fi. Nastavení úklidu umožňuje volbu ze 4 intenzit sání. V případě, že nasadíte mop, můžete určit ve 3 úrovních dávkování vody.

Dostupnost:
novinka již v prodeji



Zahřejte se v chladných měsících se značkou DOMO

Belgicko-česká značka DOMO představuje nabídku kvalitních elektrických vyhřívaných dek, se kterými jednoduše zažijete pocit zimy bez ohledu na teplotu v místnosti. Do dek se můžete kompletně zabalit a užít si příjemný hřejivý pocit třeba u televize nebo při čtení oblíbené knížky. Deky jsou vyrobeny z kvalitního materiálu fleecce, a jsou tedy velmi příjemné na dotek. Nespornou výhodou je možnost je prát v ruce nebo v pračce programem odpovídajícím ručnímu praní. Samozřejmostí je bezpečnost i možnost nastavení časovače u vybraných modelů.



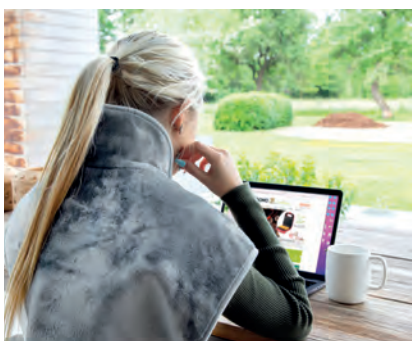
Vyhřívaná elektrická XXL deka DOMO DO640ED

- Rozměr 180 × 160 cm pro přikrytí a zahřátí celého těla
- 10 nastavení teploty (cca 30 °C – 43 °C)
- Fleece/mikrovlákno
- LCD displej
- Časovač (až 10 h)
- Odnímatelný přívodní kabel



Vyhřívaná elektrická deka DOMO DO637ED

- Rozměr 180 × 130 cm pro přikrytí a zahřátí celého těla
- 10 nastavení teploty (cca 30 °C – 43 °C)
- Fleece/mikrovlákno
- LCD displej
- Časovač (až 10 h)
- Odnímatelný přívodní kabel



Vyhřívaná elektrická dečka na ramena a krk DOMO DO636K



Vyhřívaná elektrická bota DOMO DO635V



Vyhřívací elektrická deka na postel

- jednolůžková – DOMO DO641ED
- dvoulůžková – DOMO DO642ED

SINCE 1986



BaByliss Super-X Metal Series

Zastříhovací nástroje pro náročné muže

Francouzská značka BaByliss představuje produktovou řadu určenou pro skutečně náročné muže, kteří hledají mimořádně funkční a výkonné řešení v prémiovém kabátě. Na výběr mají hned čtyři sady s různým zaměřením. Všechny ale spojuje jedno – profesionální výsledky a provedení odpovídající profesionálním nástrojům, s jakými se setkáme v kadeřnictvích.



Značka BaByliss působí dlouhodobě v segmentu profesionálního vybavení pro salony krásy a kadeřnictví. Tyto výrobky jsou vyvíjeny a nabízeny pod značkou BaByliss PRO. A právě u svých profesionálních nástrojů se firma inspirovala při návrhu a konstrukci řady Super-X Metal Series, kterou

ovšem cílí na běžné spotřebitele. Ti mají díky tomu možnost pořídit si prémiové nástroje pro péči o krásu i do své koupelny. Konkrétně tato řada chce oslovit především muže, jak už bylo řečeno v úvodu. Mezi největší přednosti výrobků Super-X Metal Series patří precizně zkonstruované čepele z japonské oceli s unikátním superostrým úhlem stříhu. Bez ohledu na typ vlasů vždy zajistí hladké stříhání bez nepříjemného tahání. Navíc jsou všechny navrženy s ohledem na to, aby nabídly dlouhodobý výkon, pyšní se nekompromisní kvalitou konstrukce a robustní kovovou rukojetí. V případě modelů zastříhovačů vlasů a vousů je použit kvalitní lithium-iontový akumulátor zajišťující 3 hodiny nepřetržitého provozu na jedno nabití. U univerzálního zastříhovače je to dokonce 5 hodin.



Zastříhovač vlasů BaByliss E996E

Rychlý a přesný zastříhovač vlasů je vybaven zmíněnou čepelí z japonské oceli. Používá hlavici s šířkou 45 mm pro široký záběr. Celkový rozsah délek stříhu je v jeho případě 0,8 mm – 25 mm, přičemž v balení se nachází 12 hřebenových nástavců včetně zkosených na levé a pravé ucho. Chybět nemůže nabíjecí stojan s USB konektorem, ochranný sáček na zastříhovač a příslušenství, dále pak čistící kartáček a olej.

Zastříhovač vousů BaByliss T996E

Pěstěný knír, třídní strniště či zkrátka jen tvarované a šlechtěné vousy se staly v posledních letech opravdu trendy. Se zastříhovačem BaByliss z řady Super-X Metal Series mohou pánové o svou tvář pečovat a dosáhnout požadovaného tvaru svých vousů. Poslouží jim k tomu přístroj nabízející délku střihu 1 mm – 12 mm v krocích po 0,2 mm. Konkrétně najdou v balení dva hřebenové nástavce (1 mm – 6 mm a 7 mm – 12 mm). Balení obsahuje také pouzdro, čistící kartáček a olej.

Multifunkční zastříhovač

15 v 1 BaByliss MT996E

Velmi univerzálním řešením je tato komplexní sada zastříhovače nabízejícího celkem 15 funkcí. Zaujme u něho jeho voděodolné tělo a pestrý balík příslušenství. Základ tvoří 4 vyměnitelné magnetické hlavice:

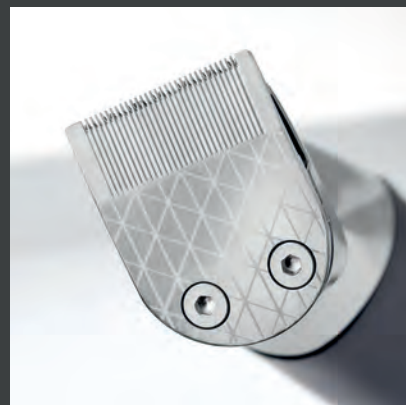
- pro úpravu/zastříhování vlasů
- pro přesný střih (např. zastříhování vousů)
- pro hladké oholení (planžetová holicí hlava)
- pro zastříhování chloupků v uších a nose

A to není vše. K zastříhovací hlavici na vlasy jsou dodávány ještě hřebenové nástavce (9 mm, 12 mm a 16 mm). Přesný zastříhovač pak disponuje šestipolohovým nástavcem na strniště (1 mm – 3,6 mm), čtyřmi hřebeny na vousy (5, 6, 7, 8 mm) a dvěma hřebeny na tělo (3 mm a 4 mm). Vše doplňuje ještě hřeben na obočí (3 mm – 5 mm). A součástí příslušenství jsou samozřejmě dobíjecí stojánek a úložné pouzdro.

Přesný zastříhovač pro nos, uši a obočí BaByliss E116E

Těm, kdo zvolí zastříhovač vlasů (E996E) nebo zastříhovač vousů (T996E), můžete doporučit jako vhodný doplněk tento kompaktní přesný zastříhovač, s nímž velmi snadno a s vysokou přesností mohou pečovat o své obočí, případně se zbavit nevzhledných chloupků v uších a nose. Hlavice pro obočí je doplněna o dva hřebeny (3 mm a 5 mm). Obě výměnné hlavy lze mýt pod tekoucí vodou. Samotný zastříhovač se navíc chlubí vysoce prémiovým provedením s kovovým tělem. Napájení zajišťuje klasická baterie AA.

Tyto a další výrobky značky BaByliss objednávejte pro své obchody u společnosti Orbico.



BaByliss®

Průlet novinkami a zajímavými produkty ze světa osobní péče



BaByliss Hydro-Fusion

Produktová řada pro péči o vlasy

Když loni na podzim změnila značka BaByliss distributora a zamířila na tuzemském trhu pod křídla společnosti Orbico, byla v rámci nové komunikace věnována nemalá pozornost této produktové řadě v příjemném světle modrém provedení. Tvoří ji několik výrobků – vysoušeč vlasů D773DE, rotační kulmořen AS773E, klasický kulmořen AS774E a žehlička na vlasy ST573E.

Vysoušeč zaujme především svým výkonným HTDC motorem, zatímco rotační kartáč velkým 50mm kartáčem s keramickým povrchem a měkkými štětinami. Klasický kulmořen je zase dodáván se 4 různými nastavitelnými pro vysoušení, uhlazování, narovnávání a dodání objemu vlasům. Žehlička se vyznačuje extra odolnými keramickými destičkami Advanced Ceramics pro stálou a rovnoměrnou distribuci tepla.

Dostupnost: v prodeji

Bellissima 11877 B-MINI

Cestovní žehlička na vlasy

Aktuální novinkou od italské značky Bellissima je tato kompaktní cestovní žehlička na vlasy, kterou lze používat po celém světě včetně států se 110 V. Její malé destičky jsou vhodné hlavně pro styling kratších vlasů a ofiny. Nechybí keramický povlak chránící vlasy před teplem. Žehlička používá jednu teplotu, a to 200 °C. Po zapnutí je připravena k provozu během několika vteřin.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Braun Series 9 Pro+ 9567cc

Pánský holicí strojček

V průběhu letošního léta dorazila na trh inovovaná vlajková řada holicích strojků Braun, u níž se výrobce zaměřil na vylepšení holicí hlavy. Ta obsahuje 5 synchronizovaných holicích prvků zajišťujících vysokou účinnost holení bez ohledu na to, zda má uživatel 1-, 3- či 7denní strniště. Nechybí integrovaný přesný zastříhovač a konkrétně u tohoto modelu ani čistící stanice a cestovní pouzdro. Braun zdůrazňuje, že tato řada strojků je nadále vyráběna v Německu. Strojček vydrží na jedno nabití běžet až 60 minut, což odpovídá zhruba 4 týdnům holení.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Concept PN3020

Elektrický pilník na paty

Nejnovějším výrobkem v portfoliu produktů z kategorie péče o krásu je u české značky Concept tento elektrický pilník na paty. Přístroj vybavený systémem odsávání obroušené kůže nabízí 2 rychlosti, má voděodolné tělo a jsou k němu dodávány 3 typy nástavců (jemný, střední a hrubší). Zařízení je vybaveno Li-Ion akumulátorem, který vystačí na jedno nabití až na 100 minut provozu. Integrovaný displej zobrazuje zvolenou rychlost chodu i zbývající kapacitu baterie.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Super-X Metal Series

Speciální edice ve zlato-modrém provedení

Prémiové provedení s kovovými prvky, precizním stříhem a výkonem na úrovni profesionálních zastříhovačů. Taková je Super-X Metal Series od legendární francouzské značky BaByliss. Nyní v exkluzivním barevném provedení.

BaByliss®



DOMO D02135HD

Vysoušeč vlasů

Na začátku letošního roku představila belgicko-česká značka nový model fénu pro náročnější uživatelské. Model s digitálně řízeným bezkartáčovým motorem, který dosahuje až 72 000 ot./min., v sobě skrývá i ionizátor. Nastavit u něj můžete 3 rychlosti foukání. Teploty jsou na výběr také 3. Účes lze zafixovat proudem studeného vzduchu. Dodávané nástavce jsou magnetické, takže se snadno nasazují i snímají. Balení obsahuje koncentrátor se širším otvorem, koncentrátor se zúženým profilem a difuzér.

Dostupnost: v prodeji

Dyson Ceramic Pop

Produktová řada pro péči o vlasy

Tři úspěšné produkty z oblasti péče o vlasy, které firma Dyson vyvinula a ovlivnila s nimi celý segment těchto spotřebičů, jsou nyní dostupné v novém barevném provedení. Hravá až extravagantní kombinace barev není nahodilá. Firma ji zvolila v rámci oslav 25. výročí otevření svého oficiálního zastoupení na japonském trhu. Jednotlivé barvy vzdávají hold vůbec prvnímu vysavači z dílny Jamese Dysona, který byl uveden právě v Japonsku. Úspěch modelu G-Force v zemi vycházejícího slunce umožnil Dysonovi pokračovat v rozvoji podnikání. S tím, jak se firmě začalo dařit, přišla v roce 1998 řada na založení pobočky v Tokiu. V limitované edici najdete fén Supersonic, kulmořen Airwrap i žehličku na vlasy Corrale.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Grundig MS9130

Pánský holicí strojek

Německá značka Grundig, která spadá pod turecký Arçelik, uvedla na trh dva nové frézkové holicí strojky. My jsme do přehledu vybrali vybavenější model (vlevo) s displejem a nastavitelným zastříhovačem na kotlety a chloupky. Strojek dodávaný s dobíjecím stojánkem disponuje rotační hlavici s titanovým povrchem a senzorem hustoty vousů. Funkce „Fast Charge“ umožňuje dobít strojek pro jedno oholení během pouhých 5 minut. Plně nabitý Li-Ion akumulátor vydrží až 120 minut. Hlava strojku je omyvatelná. Varianta bez displeje a nástavce na kotlety je na obrázku vpravo a má označení MS8130.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Panasonic Multishape

Multifunkční sada pro osobní péči

Přestože není sada Multishape od Panasonicu novinkou a byla představena už loni na IFA, zařazujeme ji do přehledu, protože se na trhu vymyká a zaslouží si pozornost resellerů. Jedná se o unikátní řešení v podobě těla s akumulátorem, na které lze nasadit vedle hlavice pro holení nebo různých zastříhovačů i zubní kartáček. Multishape se tak stává velmi originálním cestovním doplňkem pro muže, který nabídne poměrně komplexní osobní péči a v jejich zavazadle ušetří místo. Samostatný elektrický kartáček, zastříhovač a holicí strojek zabírají nepočetně více místa.



Dostupnost: v prodeji



Účes jako od kadeřníka

Italský specialista na péči o krásu, značka Bellissima, má zaručený recept na krásné účesy. Stačí podle aktuální potřeby zvolit ten správný nástroj a během chvíle je hotovo. Bez ohledu na to, zda máte odolné a nepoddajné, nebo naopak jemné a poléťavé vlasy.

Difuzér, který zkrátí jakékoliv vlasy Bellissima Diffon Supreme 11824

Z aktuální nabídky italské značky doporučujeme především model Diffon Supreme, který kombinuje difuzér a vysoušeč vlasů v jednom přístroji a vytváří měkké, výrazné a objemné lokny, přičemž chrání vlasy před poškozením. Nová technologie Supreme Curl Flow zajišťuje optimalizované proudění vzduchu a udržování bezpečné teploty pro jemné vysoušení vlasů, u nichž nedochází k žádnému teplotnímu poškození. K tomu přispívá i použití keramického povrchu s arganovým olejem – vlasy jsou udržovány hydratované, protože při zahřívání keramiky vzniká to správné teplo, které chrání vlasy, brání jejich krepčení a vysušování. Keramika napuštěná arganovým olejem také zvyšuje lesk a hebkost vlasů.

Výsledek? Vlasy jsou hebké, tvarované dle představ uživatelek a chráněné díky působení kladných a záporných iontů pomáhajících udržovat přirozenou hydrataci vlasů. Difuzér je vhodný především pro majitelky kudrnatých a dlouhých vlasů.

Žehlička využívající přírodní sílu páry Bellissima Steam Elixir 11808

Tato žehlička se vyznačuje především inovativní technologií Steam Active Care, která uvolňuje z žehlicích desek páru zajišťující správnou úroveň vlhkosti a ochranu vlasů před teplotními výkyvy. K ochraně vlasů přispívá také arganový olej, jímž jsou ošetřeny žehlicí desky. Nastavit lze 4 teplotní úrovně – konkrétně 170 °C, 185 °C, 200 °C a 230 °C. Volbu a kontrolu teploty usnadňuje integrovaný LED displej. Žehlička je dostatečně účinná, aby si s vlasy poradila už při jednom tahu. Součástí žehličky je i odnímatelný (integrovaný) hřeben. S doplňováním vody pomůže dodávaný dávkovač.





Philips MG9555/15

Multifunkční zastříhovač

Zajímavá novinka se nedávno objevila v portfoliu nizozemské značky Philips. Jedná se o multifunkční zastříhovač dodávaný s množstvím nástavců, navíc ještě doplněný o holítko OneBlade. Philips pak ještě přibaluje hlavici pro zastříhování nosních a ušních chloupků, hlavici pro holení těla (se systémem ochrany pokožky) a extra široký zastříhovač vlasů, který doplňuje užší zastříhovač na vousy. Doba provozu na jedno nabití je až 120 minut. V případě holítko OneBlade 30 minut.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Rohnson R-682

Vysoušeč vlasů

Značka Rohnson přišla koncem července s novým výkonným vysoušečem, jehož srdce tvoří bezkartáčový motor dosahující až 110 000 ot./min. Fén má také senzor teploty vzduchu a funkci ionizace. Zaujme ale i svým štíhlým designem a extra dlouhým napájecím kabelem o délce 3 m. Uživatelé také nepochybně ocení magnetický systém pro uchycení příslušenství – dodáván je difuzér a 2 koncentrátoři. Zmínit musíme ještě odnímatelný mikrofiltr pro snadné čištění.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Rowenta Air Care Ultimate Experience CF4310F0

Kulma na vlasy

Kulma značky Rowenta přitahuje pozornost novou koncepcí ve tvaru „L“. Na první pohled může připomínat vysoušeč vlasů. Firma zvolila tento tvar, aby zvýšila uživatelský komfort a usnadnila proces tvorby loken nebo vln. Snižuje se totiž napětí v paži, a styling vlasů je tak o poznání pohodlnější a snazší. Rowenta navíc přidává ještě technologii Fresh Flow, která pomocí jemného proudu vzduchu chrání vlasy před nadměrným horkem. Teplotu lze nastavit od 130 °C do 230 °C (v 8 krocích), přičemž v základu se používá šetrná teplota 170 °C.

Dostupnost: v prodeji

Sencor SOC 4210BL

Elektrický zubní kartáček

Přehled uzavírá sonický kartáček značky Sencor, který dokazuje, že už v této kategorii panuje ostřejší konkurence než před pár lety, kdy spotřebitelé v podstatě vybírali mezi modely od Philipsu a Oral-B. Sencor v popisu kartáčku zdůrazňuje vysokofrekvenční stírací pohyb a rychlost až 40 000 stěrů za minutu. Uživatel má k dispozici 4 přednastavené programy. Kartáček je dodáván s cestovním pouzdem s UV sterilizátorem a USB konektorem. Doma lze kartáček dobít v „indukční“ skleničce.



Dostupnost: v prodeji



Zázračný horkovzdušný styler Bellissima Air Wonder

Uživatelkám hledajícím univerzální řešení pro sušení a úpravu účesu je určen tento multifunkční styler typu 8 v 1. Výrobek nahradí hned několik samostatných zařízení, ať už je to vysoušeč, difuzér, kulma a další.

Styler nesoucí označení Bellissima Air Wonder 11847 má nástavce s keramickým povrchem chránícím vlasy před poškozením teplem a používá technologii ION. Ta udržuje vlasy hydratované a zabraňuje jejich krepatění. Uživatelka má na výběr 2 nastavení teploty a funkci Cool shot (studený vzduch) pro fixaci účesu. Manipulaci s přístrojem zlepšuje otočný kabel. Příslušenství lze skladovat pohromadě v praktické tašce, která je součástí balení.

Dodáváno je celkem 7 nástavců:

- Objemový kartáč
- Kulatý kartáč 32 mm
- Kulatý kartáč 50 mm
- Kulma 19 mm
- Rozčesávací kartáč
- Difuzér
- Koncentrátor



V příštím čísle SELL:

Poslední letošní vydání bude takovým vánočním dárkem, protože se k vám dostane těsně před svátky. Zaměříme se v něm proto na vyhlídky do příštího roku a již se nebudeme příliš ohlížet za rokem současným. Z produktů se budeme věnovat kávovarům. Větší část časopisu si pak tradičně zaberou vestavné spotřebiče.





Nový kávovar Z10 pro kávové speciality hot & cold



Káva čerstvě namletá, nikoli z kapsle.

Nový mlýnek Product Recognising Grinder (P.R.G.) automaticky nastaví stupeň mletí podle zvolené kávové speciality. Poprvé je nyní možné připravovat horké speciality i speciality Cold-Brew metodou přípravy espressa. Vychutnejte si nyní kávu zcela novým způsobem. JURA — If you love coffee.

jura.com

Úsporná nástupkyně úspěšné sušičky

beko

Sušička DPY8506GXB2



Sušička Beko DPY8506GXB2 je nástupkyní úspěšné sušičky DPY8506GXB1, která vyhrála 8x za sebou ocenění Produkt roku na Heureka v ČR. Nová sušička DPY8506GXB2 vyniká svou šetrností ke spotřebě i prádlu a řadí se do nejlepší energetické třídy kategorie.

beko.cz